

# Fotografia i wideo

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

**Forma:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe • Tradycyjne

**Cechy:** Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • 6 semestrów

**Miasto:** Wrocław



## Czego się nauczysz?

- Poznasz **zaawansowane techniki rejestracji, przetwarzania i obróbki materiałów fotograficznych i video**, które zwiększą Twoje umiejętności w multimedialnym świecie.
- Nauczysz się **zasad autoprezentacji i wystąpień przed kamerą**, co pozwoli Ci budować pewność siebie i profesjonalny wizerunek w sieci.
- Opanujesz **sztukę tworzenia scenariuszy z wykorzystaniem technik storytellingu**, co przygotuje Cię do pracy nad projektami audiowizualnymi.
- Poznasz **techniki tworzenia animacji**, które wzbogacą Twoje projekty o dynamiczne i kreatywne elementy wizualne.
- Dzięki zrozumieniu **psychologii marketingu** stworzysz angażujące i perswadujące przekazy multimedialne, które przyciągną uwagę odbiorców.
- Nauczysz się **projektować materiały multimedialne** na potrzeby mediów społecznościowych, co zwiększy ich efektywność.

## Praca dla Ciebie

- Pracuj jako **Motion Designer**, projektując dynamiczne animacje wzbogacające kampanie marketingowe i wizualne.
- Zostań **fotografem**, tworząc profesjonalne zdjęcia do kampanii reklamowych i projektów wizualnych.
- Rozwijaj się jako **montażysta wideo**, tworząc filmy promocyjne i multimedialne, które angażują odbiorców.
- Pełnij rolę **producenta wideo**, realizując projekty audiowizualne od koncepcji po finalne wydanie.
- Pracuj jako **grafik kreatywny**, projektując materiały wizualne wspierające budowanie wizerunku marki.
- Zostań **specjalistą ds. postprodukcji**, dbając o jakość materiałów wideo i ich zgodność ze standardami rynkowymi.

## Program studiów

### Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.



- **Stáže i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

### **Wybrane zajęcia kierunkowe:**

- Projektowanie graficzne
- Kreatywność i design thinking
- Prawo własności intelektualnej
- Grafika rastrowa
- Grafika wektorowa
- Marketing internetowy
- Networking i współpraca B2B
- Nowe media i e-public relations
- Wprowadzenie do multimediów i video
- Wprowadzenie do fotografii
- Zarządzanie projektem medialnym

### **Wybrane zajęcia specjalnościowe:**

- Formaty video w marketingu
- Fotografia produktowa
- Postprodukcja video
- Psychologia marketingu
- Social Media
- Storytelling
- Warsztat dźwięku
- Warsztaty video
- Zastosowanie fotografii w reklamie



## Nauka języka obcego

### Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 1 do 4 semestru).

### Na studiach niestacjonarnych:

- 80 godzin nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

## Praktyki i staże

**Praktyki studenckie** to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują 960 godzin praktyk (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz ubiegać się o zaliczenie praktyk na podstawie zatrudnienia.

**W trakcie studiów studenci mogą również korzystać z ofert staży**, w tym staży płatnych, przygotowywanych przez pracodawców współpracujących z uczelnią. Programy stażowe są dopasowane do konkretnych stanowisk i pomagają w stawianiu pierwszych kroków zawodowych.

## Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz **projekt kierunkowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem**. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. Aby uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

## Partnerzy kierunku



### Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,

### Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z Programu Very Important Student (VIS) i studiować pierwszy semestr nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co



- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.

- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

## Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

## Wykładowcy

### Łukasz Gontarski, Menedżer kierunku

- Menedżer kierunku media cyfrowe i grafika komputerowa na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu, posiada wieloletnie doświadczenie w marketingu wizualnym.
- Jako pasjonat UX koncentruje się na projektowaniu z myślą o użytkowniku, co odzwierciedla w metodyce pracy oraz realizowanych projektach.
- Prowadzi zajęcia z projektowania grafiki wektorowej, identyfikacji wizualnej oraz stron internetowych, dzieląc się wiedzą i praktycznymi umiejętnościami.
- Filozofię zawodową opiera na przekonaniu, że kluczem do sukcesu jest zrozumienie i spełnienie oczekiwań klienta poprzez badania i testowanie rozwiązań.

### Dorota Jeżewska

- Od 2008 roku tworzy i wdraża strategie marketingowe B2B i B2C, które nie tylko zwiększają rozpoznawalność, ale przede wszystkim przekładają się na realne efekty biznesowe.
- Jest doświadczoną marketerką i zwolenniczką full stack marketingu. Buduje strategie marketingowe i brandingowe oparte na danych i celach biznesowych, a nie na chwilowych trendach.
- Łączy kompetencje analityczne i kreatywne. Dzieli się wiedzą i edukuje – prowadzi wykłady na uczelni wyższej oraz warsztaty branżowe, łącząc teorię z praktyką.
- Jest inspiratorką zmian i góroholiczką z niesłabnącą pasją do ciągłego rozwoju.

### Piotr Pokrzywa

- Specjalizuje się w analityce internetowej dla sklepów e-commerce. Wspiera rozwój sprzedaży online, wykorzystując dane do optymalizacji działań i poprawy doświadczeń klientów.
- Związany z branżą marketingu internetowego od ponad 10 lat. Posiada bogate doświadczenie w



prowadzeniu kampanii i analizie danych, wykorzystując je do optymalizacji procesów i podejmowania decyzji.

- Ceni analityczne podejście i konsekwentnie dąży do osiągnięcia mierzalnych rezultatów dla klientów, stawiając na skuteczność działań i realny wpływ na rozwój biznesu.
- Wieloletni praktyk zaznajomiony z tajnikami analityki internetowej, zaawansowany specjalista od Google Analytics, Google Tag Manager, Google Looker Studio I wielu innych narzędzi.

### **dr hab. Agnieszka Dejnaka**

- Naukowiec, dydaktyk oraz praktyk biznesowy. Prowadzi zajęcia z zakresu analityki biznesowej, innowacji w zarządzaniu i marketingu, nowych technologii marketingowych oraz social mediów i Internetu.
- Praktyk z zakresu marketingu i marketingu elektronicznego. Współpracowała w projektach z zakresu marketingu i e-commerce, współpracując z wieloma firmami polskimi i zagranicznymi.
- Uczestniczyła w kilku pobytach naukowo-badawczych we Franklin University, USA. Posiada tytuł MBA, Franklin University, USA.
- Autorka kilkunastu książek naukowych i branżowych oraz kilkuset artykułów naukowych i branżowych.

### **dr Agnieszka Gasiulewicz**

- Jest pasjonatką nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych, które wykorzystuje do wspierania innowacyjnych rozwiązań oraz rozwoju edukacji i biznesu.
- Ekspert ds. badań marketingowych, trener biznesu. Kierownik wielu projektów badawczych z zakresu badań społecznych i marketingowych.
- Współpracowała z firmami działającymi w różnych sektorach gospodarki doradzając i prowadząc badania w obszarach jakości obsługi klienta, satysfakcji klienta, strategii marketingowej, wizerunku marki.
- Dynamiczny wykładowca z pasją do nauczania i inspirowania studentów. Zaangażowana w tworzenie pozytywnego środowiska uczenia się.

### **Aleksander Zuchowski**

- Specjalizuje się w content marketingu, e-komunikacji w social mediach, zarządzaniu projektami oraz podejściu rozwojowym (growth mindset).
- Przedsiębiorca, właściciel agencji marketingowej time4progress współpracującej z organizatorami targów branżowych w Polsce; wydawca LIFE SCIENCE i Czasu na Farmację, trener biznesu.
- Laureat medalu „Pharmacy Expo – Współtwórca sukcesu targów” w 2025 roku.
- Posiada umiejętności trenera biznesu, wystąpień publicznych na konferencjach i targach, zarządzania projektami medialnymi i wydawniczymi oraz networkingu i budowania relacji branżowych.



## **Magdalena Murzyn**

- Doradca i konsultant marketingowy, specjalizuje się w marketingu strategicznym, zarządzaniu marketingowym i badaniach marketingowych.
- Od ponad 25 lat związana zawodowo z marketingiem; od 10 lat pracuje jako wykładowczyni akademicka.
- Opiekun Marketingowego Koła Naukowego KIWI, kierownik merytoryczny studiów podyplomowych Digital Marketing Masterclass oraz manager kierunku marketing i sprzedaż.
- Posiada certyfikat DIMAQ Professional; członkini Polskiego Naukowego Towarzystwa Marketingu oraz Sektorowej Rady ds. Kompetencji Sektora Komunikacji Marketingowej.