

Design w Internecie z elementami AI

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe • Tradycyjne

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • 6 semestrów

Miasto: Wrocław



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **projektować prototypy stron internetowych** zgodnie z zasadami UX i UI, tworząc intuicyjne i estetyczne interfejsy.
- Zdobędziesz **wiedzę i umiejętności z zakresu tworzenia materiałów marketingowych**, które angażują odbiorców.
- Poznasz **sposoby wdrażania i optymalizacji stron internetowych**, aby poprawić ich funkcjonalność i pozycję w wyszukiwarkach.
- Nauczysz się **projektować grafikę i multimedia** na potrzeby mediów społecznościowych, w tym interaktywne animacje i grafiki.
- Stworzysz **graficzne kampanie reklamowe** dla rynku e-commerce, co zwiększy zasięg i skuteczność działań marketingowych.
- Rozwiniiesz **umiejętności w zakresie fotografii** produktowej i portretowej, które uzupełnią Twoje kompetencje wizualne.

Praca dla Ciebie

- Pracuj jako **projektant UX/UI**, tworząc interfejsy poprawiające użyteczność i estetykę stron oraz aplikacji internetowych.
- Zostań **projektantem stron internetowych**, projektując i wdrażając nowoczesne i funkcjonalne strony.
- Rozwijaj się jako **E-commerce Graphic Designer**, tworząc materiały wizualne wspierające sprzedaż online.
- Pełnij rolę **Social Media Content Managera**, tworząc i zarządzając treściami wizualnymi w mediach społecznościowych.
- Pracuj jako **specjalista ds. marketingu i komunikacji wizualnej**, opracowując strategiczne kampanie promocyjne i wizualne.
- Zostań **specjalistą ds. optymalizacji stron internetowych**, poprawiając funkcjonalność i szybkość działania serwisów online.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.



- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Stáže i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Projektowanie graficzne
- Kreatywność i design thinking
- Prawo własności intelektualnej
- Grafika rastrowa
- Grafika wektorowa
- Marketing internetowy
- Networking i współpraca B2B
- Nowe media i e-public relations
- Wprowadzenie do multimediów i wideo
- Wprowadzenie do fotografii
- Zarządzanie projektem medialnym

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Analityka internetowa
- Animacja komputerowa
- Content Marketing
- Design w Internecie
- Fotografia
- Grafika w Internecie
- Marketing wizualny
- Prototypowanie stron internetowych
- UX/UI



Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 1 do 4 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 80 godzin nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują 960 godzin praktyk (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz ubiegać się o zaliczenie praktyk na podstawie zatrudnienia.

W trakcie studiów studenci mogą również korzystać z ofert staży, w tym staży płatnych, przygotowywanych przez pracodawców współpracujących z uczelnią. Programy stażowe są dopasowane do konkretnych stanowisk i pomagają w stawianiu pierwszych kroków zawodowych.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz **projekt kierunkowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem**. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. Aby uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Partnerzy kierunku



Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z Programu Very Important Student (VIS) i studiować pierwszy semestr nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co



- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.

- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Wykładowcy

mgr Łukasz Gontarski, Menedżer kierunku

- Menedżer kierunku media cyfrowe i grafika komputerowa na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu, posiada wieloletnie doświadczenie w marketingu wizualnym.
- Jako pasjonat UX koncentruje się na projektowaniu z myślą o użytkowniku, co odzwierciedla w metodyce pracy oraz realizowanych projektach.
- Prowadzi zajęcia z projektowania grafiki wektorowej, identyfikacji wizualnej oraz stron internetowych, dzieląc się wiedzą i praktycznymi umiejętnościami.
- Filozofię zawodową opiera na przekonaniu, że kluczem do sukcesu jest zrozumienie i spełnienie oczekiwań klienta poprzez badania i testowanie rozwiązań.

mgr Dorota Jeżewska

- Od 2008 roku tworzy i wdraża strategie marketingowe B2B i B2C, które nie tylko zwiększają rozpoznawalność, ale przede wszystkim przekładają się na realne efekty biznesowe.
- Jest doświadczoną marketerką i zwolenniczką full stack marketingu. Buduję strategie marketingowe i brandingowe oparte na danych i celach biznesowych, a nie na chwilowych trendach.
- Łączy kompetencje analityczne i kreatywne. Dzieli się wiedzą i edukuję – prowadzi wykłady na uczelni wyższej oraz warsztaty branżowe, łącząc teorię z praktyką.
- Jest inspiratorką zmian i góroholiczką z niesłabnącą pasją do ciągłego rozwoju.

mgr Piotr Pokrzywa

- Specjalizuje się w analityce internetowej dla sklepów e-commerce. Wspiera rozwój sprzedaży online, wykorzystując dane do optymalizacji działań i poprawy doświadczeń klientów.
- Związany z branżą marketingu internetowego od ponad 10 lat. Posiada bogate doświadczenie w



prowadzeniu kampanii i analizie danych, wykorzystując je do optymalizacji procesów i podejmowania decyzji.

- Ceni analityczne podejście i konsekwentnie dąży do osiągnięcia mierzalnych rezultatów dla klientów, stawiając na skuteczność działań i realny wpływ na rozwój biznesu.
- Wieloletni praktyk zaznajomiony z tajnikami analityki internetowej, zaawansowany specjalista od Google Analytics, Google Tag Manager, Google Looker Studio I wielu innych narzędzi.

dr hab. Agnieszka Dejnaka

- Naukowiec, dydaktyk oraz praktyk biznesowy. Prowadzi zajęcia z zakresu analityki biznesowej, innowacji w zarządzaniu i marketingu, nowych technologii marketingowych oraz social mediów i Internetu.
- Praktyk z zakresu marketingu i marketingu elektronicznego. Współpracowała w projektach z zakresu marketingu i e-commerce, współpracując z wieloma firmami polskimi i zagranicznymi.
- Uczestniczyła w kilku pobytach naukowo-badawczych we Franklin University, USA. Posiada tytuł MBA, Franklin University, USA.
- Autorka kilkunastu książek naukowych i branżowych oraz kilkuset artykułów naukowych i branżowych.

dr Agnieszka Gasiulewicz

- Jest pasjonatką nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych, które wykorzystuje do wspierania innowacyjnych rozwiązań oraz rozwoju edukacji i biznesu.
- Ekspert ds. badań marketingowych, trener biznesu. Kierownik wielu projektów badawczych z zakresu badań społecznych i marketingowych.
- Współpracowała z firmami działającymi w różnych sektorach gospodarki doradzając i prowadząc badania w obszarach jakości obsługi klienta, satysfakcji klienta, strategii marketingowej, wizerunku marki.
- Dynamiczny wykładowca z pasją do nauczania i inspirowania studentów. Zaangażowana w tworzenie pozytywnego środowiska uczenia się.

mgr Aleksander Zuchowski

- Specjalizuje się w content marketingu, e-komunikacji w social mediach, zarządzaniu projektami oraz podejściu rozwojowym (growth mindset).
- Przedsiębiorca, właściciel agencji marketingowej time4progress współpracującej z organizatorami targów branżowych w Polsce; wydawca LIFE SCIENCE i Czasu na Farmację, trener biznesu.
- Laureat medalu „Pharmacy Expo – Współtwórca sukcesu targów” w 2025 roku.
- Posiada umiejętności trenera biznesu, wystąpień publicznych na konferencjach i targach, zarządzania projektami medialnymi i wydawniczymi oraz networkingu i budowania relacji branżowych.



mgr Magdalena Murzyn

- Doradca i konsultant marketingowy, specjalizuje się w marketingu strategicznym, zarządzaniu marketingowym i badaniach marketingowych.
- Od ponad 25 lat związana zawodowo z marketingiem; od 10 lat pracuje jako wykładowczyni akademicka.
- Opiekun Marketingowego Koła Naukowego KIWI, kierownik merytoryczny studiów podyplomowych Digital Marketing Masterclass oraz manager kierunku marketing i sprzedaż.
- Posiada certyfikat DIMAQ Professional; członkini Polskiego Naukowego Towarzystwa Marketingu oraz Sektorowej Rady ds. Kompetencji Sektora Komunikacji Marketingowej.