UNIWERSYTET WSB MERITO WROCŁAW wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Executive MBA - Business Trends

PROGRAM MBA

Sposób realizacji: Tradycyjne

Cechy: Od października • Polski

Miasto: Wrocław

Czas trwania: 2 semestry

To kierunek dla osób, które:

- potrzebują udoskonalić umiejętności menedżerskie, poszukują inspiracji do nowoczesnego zarządzania organizacją oraz chcą zapoznać się z trendami pojawiającymi się na rynku krajowym i światowym,
- mają wieloletnie doświadczenie zawodowe na stanowiskach menedżerskich i chcą uzyskać świeże spojrzenie na biznes i zarządzanie nim,
- piastują stanowiska zarządcze, ale nie mają wykształcenia menedżerskiego i chcą zdobyć kompetencje właśnie w tym zakresie.

Zapisy na studia zamknięte. Grupa została skompletowana.

Zapraszamy na inne kierunki.

Czego się nauczysz?

- **Nowoczesnego przywództwa.** Uczestnicy studiów rozwiną umiejętności skutecznego kierowania zespołami w dynamicznym i zmiennym otoczeniu biznesowym. Nauczą się również budowania zaangażowania, zaufania i odpowiedzialności w zespołach.
- Dowiesz się, jak **efektywnie wdrażać zmiany w organizacji**, zarządzać innowacjami oraz rozwijać kulturę nastawioną na ciągłe doskonalenie.
- Poszerzysz wiedzę na temat **motywowania, rozwijania i zatrzymywania talentów w organizacji,** co ma kluczowe znaczenie w budowaniu silnych i odpornych zespołów.
- **Odświeżysz i rozszerzysz kompetencje przywódcze,** poznasz aktualne trendy w zarządzaniu oraz poznasz praktyczne narzędzia do skutecznego działania w nowoczesnym, złożonym świecie biznesu.

Dodatkowe korzyści

Liga Mistrzów Negocjacji MBA

- To wyjątkowa okazja, aby pozyskać biegłość i skuteczność w obszarze negocjacji i budowania relacji z partnerami biznesowymi na podstawie symulacji Wschód Dzikiego Zachodu©.
- Została uhonorowana **I miejscem oraz nagrodą publiczności** w konkursie Innowacja Edukacyjna Roku 2023. Posiada niezwykły potencjał szkoleniowy oraz integracyjny
- **Gra odbywa się cyklicznie, średnio co dwa lata i jest kierowana do Uczestników jak i Absolwentów studiów MBA**.

Klub Absolwenta MBA

- Jest to wyjątkowe miejsce, które łączy profesjonalistów z różnych branż, stwarzając przestrzeń do inspirujących rozmów, wartościowych spotkań i owocnego networkingu.
- Nasza społeczność opiera się na solidnych fundamentach akademickich, łączy doświadczenie i wiedzę
  zdobyte w trakcie studiów MBA z codzienną praktyką zawodową.

Program studiów

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Wrocławiu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

2 Liczba semestrów **224** Liczba godzin zajęć

Orientation Day. Leadership Essentials (16h)

Zjazd wprowadzający o charakterze informacyjno-integracyjnym.
Celem spotkania jest wprowadzenie uczestnika w proces studiowania na studiach MBA. Uczestnicy zapoznają się z procesem dydaktycznym i organizacją roku akademickiego. Część integracyjna ma charakter warsztatowy. Jej zadaniem jest wyznaczenie sobie celu (przywódczego) na studiach, **zaplanowanie ścieżki rozwoju w zakresie przywództwa**, **mentalne przygotowanie do całego roku akademickiego** oraz zbudowanie grupy, co przełoży się na korzyści płynące z networkingu.

Artificial Intelligence w biznesie (16h)

Sztuczna Inteligencja (AI) i uczenie maszynowe (ML) to technologie, które brzmią skomplikowanie, ale w rzeczywistości są obecne w każdym aspekcie naszego codziennego życia.

Czy zastanawiałeś się kiedyś, jak to się dzieje, że Twoje ulubione aplikacje wydają się znać Twoje potrzeby lepiej niż Ty sam? Każdego dnia, otwierając platformę streamingową, jesteś przywitany propozycjami idealnie dopasowanymi do Twoich gustów. Planując zakupy, aplikacja natychmiast sugeruje produkty, które mogą Cię zainteresować. Nawet podczas pisania w przeglądarce, inteligentne systemy pomagają dokończyć Twoje myśli. AI i ML działają jak niewidoczni asystenci, którzy są zawsze przy Tobie, ułatwiając każdy krok, ale to tylko wierzchołek góry lodowej. AI i ML są również nieocenionymi narzędziami w świecie biznesu, gdzie stanowią klucz do zdobycia przewagi konkurencyjnej.

Podczas zajęć odkryjemy, jak przełomowe technologie transformują całe sektory gospodarki i kreują nowe możliwości biznesowe. Przeanalizujemy przykłady zastosowań sztucznej inteligencji i omówimy najnowsze kierunki rozwoju. Będziemy również pracować nad własnymi projektami, eksplorując, jak można wprowadzić innowacje do Twojej organizacji. Na zajęciach na własne oczy zobaczysz, jak możesz wykorzystać AI i ML do stworzenia czegoś wyjątkowego – czy to produktu, czy usługi. Może to stanowić pierwszy krok do rewolucji w Twojej branży.

Zajęcia są w pełni interaktywne i są zaprojektowane tak, aby inspirować do innowacji i kreatywnego myślenia. Nie przegap okazji, aby poznać efektywne metody wykorzystania sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego – technologii, które już teraz kształtują przyszłość biznesu na całym świecie.

Zarządzanie Talentami (16h)

Zarządzanie talentami okazuje się być jedną z kluczowych kompetencji, która będzie decydować o sukcesie organizacji. Co więcej - nie jest to już zadanie działu HR, ale właśnie jest to strategiczne działanie całej organizacji, w tym kadry zarządzającej, aby skutecznie prowadzić działania związane z zarządzaniem talentami.
W ramach tego modułu uczestnicy:

- poznają czym jest strategiczne zarządzanie talentami
- nauczą się identyfikować talenty - czyli ludzi o kluczowym znaczeniu dla organizacji
- dowiedzą się także jak oceniać talenty, motywować, budować prawdziwe zaangażowanie i

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Wrocławiu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

utrzymać najcenniejszych ludzi w organizacji

- zapoznają się z wynikami ogólnopolskiego badania "Zarządzanie talentami w organizacji" przeprowadzonego przez Talent Development Institute, aby także świadomie decydować o strategii wdrażania zarządzania talentami we własnej organizacji.

Management 3.0 (z certyfikacją facylitatora) (16h)

Cele modułu:

- poznanie najnowszej koncepcji zarządzania (innowacyjność, zwinność, otwartość na zmianę, szacunek, wzajemna pomoc i wspieranie się, kształtowanie atmosfery, kultura pracy, budowanie zespołu
- podniesienie i wzmocnienie kompetencji w obszarze zarządzania (rola przywództwa i pracy zespołowej, wyznaczanie celów i delegowanie, monitoring i feedback)
- **poznanie metod zwinnych i wykorzystanie ich w zarządzaniu** (co to znaczy zwinnie zarządzać, różnice w podejściu zwinnym i klasycznym, dlaczego Agile?)

Metodyka prowadzenia szkolenia:

- szkolenie będzie prowadzone metodą warsztatową z **zastosowaniem dużej liczby ćwiczeń praktycznych**
- program Foundation to 16-godzinny warsztat (2x8 godz.) kończący się wydaniem międzynarodowego certyfikatu Management 3.0 Foundation
- w trakcie szkolenia każdy z uczestników otrzyma komplet materiałów edukacyjnych oraz zestaw kart do pracy z zespołami.

Przekuwanie strategii i kapitału ludzkiego w organizację odporną na wstrząsy. Systematyka budowania trwałej firmy w oparciu o stabilny bilans wartości (16h)

Większość menedżerów traktuje finanse jako „lusterko wsteczne” – system sprawozdawczy pokazujący to, co już się wydarzyło. Ten dwudniowy moduł całkowicie odwraca tę perspektywę. Spójrzmy na finanse oczami Prezesa: jako na bezwzględny radar i system sterowania organizacją w czasie rzeczywistym. Zajęcia integrują poznane wcześniej metodyki optymalizacji operacji, zwinnego zarządzania zmianą, budowania silnych marek i angażowania zespołów. Podczas zajęć na studiach Executive MBA – Business Trends sprawdzimy, czy te wszystkie „miękkie” i operacyjne działania faktycznie budują długofalową wartość i chronią firmę przed upadkiem. Zrozumiecie, dlaczego świetna strategia operacyjna bez twardego fundamentu finansowego jest tylko kosztowną iluzją, a prawdziwa „organizacja ucząca się” potrzebuje zbilansowanej architektury kapitałowej, która „kupi jej czas” na błędy, rynkową adaptację i otworzy perspektywę dynamicznego rozwoju.

Kluczowe zagadnienia:

- **Prawda Excela vs. Prawda Operacji:**

Przełożenie decyzji z obszaru HR i łańcucha dostaw na wolne przepływy pieniężne (*Free Cash Flow*). Zrozumienie różnicy między księgowym zyskiem a realną gotówką, która decyduje o przetrwaniu.

- **Architektura Odporności:**

Projektowanie struktury bilansu, która nie tylko amortyzuje zewnętrzne szoki (inflacja, załamania rynków), ale pozwala agresywnie przejmować udziały w rynku, gdy konkurencja walczy o życie.

- **Finansowa Cena Nauki i Innowacji:**

Zderzenie koncepcji „uczącej się organizacji” z rygorem finansowym. Jak mądrze budżetować błędy, testowanie hipotez i transformację cyfrową, by nie zachwiać płynnością rdzenia biznesu.

- **Alokacja Kapitału jako Atrybut Lidera:**

Zrozumienie, że ostatecznym zadaniem zarządu jest maksymalizacja Zwrotu z Zainwestowanego Kapitału (*ROIC*). Nauczysz się oceniać, kiedy reinwestować w zespół, a kiedy optymalizować koszty.

Zarządzanie innowacyjnością organizacji (16h)

Strategiczne ustawianie organizacji w kierunku osiągania radykalnych innowacji może zostać wsparte przez działania na czterech poziomach: **całej organizacji, lidera, projektu i pojedynczego innowatora.**
Cała organizacja ma za zadanie budowanie kultury innowacji i eksperymentowania oraz demonstrowanie sprawczości innowatorów i zapewnienie zasobów dla innowacji. Lider powinien pełnić rolę transformacyjną i stawiać wymagania oraz wspierać zespół. Zespół projektowy powinien stosować podejście eksploracyjne lub odkrywcze do testowania innowacji i zdobywania wiedzy. Wreszcie innowator to osoba o specyficznych cechach osobowościowych, modelu mentalnym, motywacji i postawach.

Zarządzanie projektami rozwinęło szereg podejść. Pierwszym było kaskadowe, które pomagało realizować kosztowne inwestycje, z czasem wyłoniło się podejście mające na celu optymalizację procesów produkcyjnych i usługowych, wreszcie od dwudziestu lat triumfy święci podejście zwinne do realizacji przedsięwzięć o dużej zmienności wymagań. Dziś wyłania się czwarte podejście przydatne, eksploracyjne, stosowane gdy nieprzewidywalność projektu jest jeszcze większa.

W coraz bardziej nieprzewidywalnym środowisku biznesowym podejście zwinne do prowadzenia projektów w niektórych aspektach przestaje wystarczać. Czasem **celem projektu** jest przede wszystkim **zdobycie wiedzy w zachowaniach klientów, technologii, biznesu i na tej podstawie zdefiniowanie wymagań**. W takie sytuacji z pomocą przychodzi eksploracyjne zarządzanie projektami, zwane też Hypothesis Driven Project, lean startup, R&D, ekstremalnym.
Koncepcja eksploracyjnego/discovery podejścia do prowadzenia projektów powoli przebija się na rynek pod różnymi nazwami. Jednak nie mówi o nim ani PMBOK Guide, ani dokumentacja PRINCE2, ani Manifest Agile, ani Scrum Guide. Po raz pierwszy zebraliśmy wiedzę z wielu źródeł na ten temat i przedstawiamy ją w formie szkolenia.
W trakcie szkolenia zostanie przekazana wiedza na temat tego, jak w spójny sposób oraz w oparciu o wyniki badań na 300 tysiącach pracowników organizacji skutecznie zwiększać potencjał organizacji do generowania innowacji.

Wystąpienia publiczne - warsztaty z kamerą (16h)

Jak zapanować nad stresem, kiedy ciśnienie rośnie, pocą się dłonie, a za chwilę trzeba rozpocząć swoje wyjątkowe 5 minut „one man show” lub stawić czoło kamerze? Jak mówić, żeby zdobyć rozmówcę, słuchacza, „kupić” publiczność? Jak pokazać postacią, głosem i treścią wypowiedzi, że wiem, kim jestem i wiem, o czym mówię?

Praca nad głosem, mową ciała, formą i interpretacją wypowiedzi, stresem, ćwiczenia z kamerą to sposób odkrywania w sobie nieznanych możliwości, doskonalenia ich i przygotowanie do medialnych wyzwań. Ćwiczenia i praktyka w przyjaznym środowisku rozwija posiadane już umiejętności, koryguje niedociągnięcia, pozwala na wyzbycie się nawyków, które mogą zniszczyć najlepsze nawet wystąpienie.

Tego można się nauczyć – trening czyni mistrza.

Strategia zrównoważonej transformacji (16h)

Strategia zrównoważonej transformacji stanowi jedno z kluczowych wyzwań stojących przed gospodarką – obejmuje ona szerokie spektrum aspektów technologicznych, ekonomicznych i społecznych.

W rezultacie prowadzonej polityki energetyczno-klimatycznej, zarówno na poziomie Unii Europejskiej jak i krajowym, konieczne jest podejmowanie szeregu działań mających na celu zmniejszenie antropopresji sektora energetycznego – jego dekarbonizację, zmniejszenie emisyjności i rozwijanie energetyki prosumenckiej.

W ramach zajęć zostanie precyzyjnie scharakteryzowana problematyka funkcjonowania Krajowego Systemu Elektroenergetycznego. Zostanie położony nacisk na raportowanie niefinansowe i standardy ESG jako element transformacji energetycznej. Przeprowadzenie transformacji energetycznej jest koniecznością wynikającą m.in. z ekspozycji na ryzyko klimatyczne, a w konsekwencji ryzyko finansowe, a także w celu utrzymania konkurencyjności i pozycji rynkowej.

Perswazja dla zaawansowanych (16h)

Co sprawia, że ze zdaniem niektórych osób, po prostu należy się liczyć, albo trzeba się zgadzać?

To, że podawane przez te osoby argumenty, oraz sposób w jaki je przedstawiają są wiarygodne, zaś wizerunek tych osób spójny z tym co mówią. Podczas pracy warsztatowej **uczestnicy zobaczą w jaki sposób wykorzystać wiedzę z zakresu komunikacji oraz psychologii, aby efektywnie wywierać wpływ na innych w sferze zawodowej.**

Moduł perswazji dla zaawansowanych to nauka umiejętności mówienia i słuchania na najwyższym poziomie, połączonych z wybranymi narzędziami z zakresu psychologii społecznej. Podczas jego trwania uczymy tego jak poprzez wnikliwą obserwację, sugestywne mówienie, efektywne słuchanie oraz sprawne posługiwanie się mocnymi narzędziami sięgać w głąb swojego rozmówcy i docierać do jego świadomości oraz podświadomości.

Podejmowanie decyzji (16h)

Moduł skoncentrowany jest na **doskonaleniu i rozwoju kompetencji związanych z podejmowaniem decyzji i adekwatnym reagowaniem w sytuacjach trudnych i problemowych**. Obejmuje 4 główne strategie zachowań z uwzględnieniem elastyczności i efektywności ich stosowania oraz strategię pomocniczą, gdy w sytuacji trudnej podstawowe strategie nie przyniosą oczekiwanego efektu.

W ramach szkolenia (w formie warsztatowej) poruszone zostaną zagadnienia związane z metodami i technikami podejmowania decyzji, w tym strukturami komunikowania decyzji, asertywnego przełamywania oporu i wykorzystania technik perswazyjnych w odniesieniu do rzeczywistych sytuacji decyzyjnych uczestników. Warsztaty obejmują również wybrane schematy prowadzenia rozmów nastawione zarówno na kooperacyjne poszukiwanie rozwiązań i zmianę nastawienia, jak również stanowczego egzekwowania uzgodnień w ramach podjętych decyzji.

Siła mentalna lidera. Budowanie odporności psychicznej w biznesie (16h)

Moduł „Siła mentalna lidera. Budowanie odporności psychicznej w biznesie” to dwudniowe, praktyczne zajęcia na studiach Executive MBA - Business Trends, które uczą, jak wzmacniać odporność psychiczną lidera w wymagającym środowisku biznesowym.

Pierwszy dzień koncentruje się na tym, co łączy sport i biznes pod kątem mentalnym – uczestnicy poznają strategie mentalne stosowane przez sportowców, takie jak wizualizacja, koncentracja czy radzenie sobie z presją, i uczą się ich zastosowania w przywództwie i zarządzaniu. Omawiane są także **podstawy psychosomatyki**, czyli wpływ umysłu na ciało, oraz **rodzaje stresu** – jego adaptacyjna i destrukcyjna rola oraz techniki zarządzania nim.

Drugi dzień wprowadza uczestników w **model odporności psychicznej**, który pozwala zrozumieć, jak budować wewnętrzną siłę, pewność siebie i elastyczność w obliczu wyzwań. Następnie uczestnicy pracują nad **konkretnymi narzędziami**, które mogą natychmiast wdrożyć w swojej codziennej pracy, takimi jak techniki redukcji stresu, zarządzanie emocjami, trening uważności, świadome budowanie nawyków czy metody szybkiego odzyskiwania równowagi po porażkach.

Moduł kończy się **stworzeniem indywidualnego planu budowania odporności mentalnej**, co pozwala każdemu liderowi zastosować zdobyte umiejętności w swojej pracy i życiu osobistym.

Leadership Challenge (16h)

Leadership Challenge to 2-dniowa, wyjazdowa sesja z zakresu **przywództwa osobistego, zespołowego i organizacyjnego, składająca się z serii ćwiczeń, dyskusji i refleksji, prowadzona metodą Experiential Education**.
Będziemy mierzyć się z wyzwaniami uczestników w konkretnych wymiarach - wyzwania rynkowe, wyzwania w organizacji, wyzwania osobiste. Poznamy metody, które wzmacniają potencjał lidera dzięki sile jego zespołu. Poprzez pracę nad wyzwaniami będziemy tworzyli bezpieczną przestrzeń skłaniającą do otwartości, dzielenia się doświadczeniami i wchodzenia w sferę "dyskomfortu rozwojowego".

Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów MBA na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- spełniać warunki przyjęcia na studia (mogą się różnić pomiędzy rodzajem programów),
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne – o przyjęciu decyduje rozmowa kwalifikacyjna.

Dowiedz się więcej

Możliwości dofinansowania

- Oferujemy specjalne, większe zniżki dla naszych absolwentów.
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach Programu Firma.
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z KFS.

Dowiedz się więcej

Program - dodatkowe informacje

Program studiów Executive MBA – Business Trends to **192 godziny zajęć obowiązkowych + 32 godziny dodatkowych zajęć fakultatywnych,** w ramach szkoleń biznesowych.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Wrocławiu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Po ukończeniu programu Executive MBA – Business Trends uczestnicy otrzymają:
- Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych Executive MBA – Business Trends w języku polskim i angielskim.
- Dyplom ukończenia studiów Executive MBA – Business Trends z podpisem Rektora UWSB Merito we Wrocławiu.
- Certyfikat potwierdzający kompetencje przywódcze wystawiony przez partnera programu **Talent Development Institute.**

Ceny

Dla Kandydatów

	1 rok
1 rata	**26000 zł** (1 x 26000 zł)
2 raty	**13500 zł** (2 x 13500 zł)
10 rat	**2800 zł** (10 x 2800 zł)

Dla naszych absolwentów

	1 rok
1 rata	**26000 zł** (1 x 26000 zł)
2 raty	**13500 zł** (2 x 13500 zł)
10 rat	**2800 zł** (10 x 2800 zł)

Opłaty za studia MBA:
• opłata za postępowanie kwalifikacyjne – 200 zł,
• opłata wpisowa:
– dla programu EMBA – Business Trends – 1000 zł,
– dla pozostałych programów – 500 zł,
• czesne płatne w PLN.

Wpisowe należy wpłacić w ciągu 14 dni od uzyskania informacji o zakwalifikowaniu się na studia.

Uczelnia gwarantuje, że wysokość czesnego nie ulegnie zmianie podczas trwania programu.

Wykładowcy

Jacek Skrzypczyński

- Coach przywództwa i strategii, team coach, trener i konsultant. Pracuje z menedżerami i zespołami nad skutecznością i zmianą.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Wrocławiu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Certyfikowany coach: M. Goldsmith, CTI, TCI, Erickson College, CoachU.
- Posiada szerokie doświadczenie w rozwoju ludzi i organizacji w firmach polskich i zagranicznych; prowadzi projekty dla różnych branż.
- Ekspert w leadership development, team coachingu oraz nauce przez doświadczanie; w 2004 uznany przez „Forbes” za najlepszego trenera.

Elżbieta Krokosz

- International Trainer, Coach & HR Consultant.
- Stypendystka Iacocca Institute USA w programie „The Global Village for Future Leaders in Business & Industry.
- Od ponad 20 lat pracuje z międzynarodowymi firmami pomagając im w osiąganiu sukcesów poprzez rozwój przywództwa na każdym szczeblu organizacji.

Jakub Lewandowski

- Założyciel PASJA Grupa Dobrych Trenerów; uznany trener mentalny i coach w obszarze przywództwa i zarządzania ludźmi.
- Specjalizuje się w treningu odporności psychicznej i motywowaniu zespołów sportowych i firmowych do osiągania najlepszych wyników.
- Tworzy autorskie programy podyplomowe i prowadzi wykłady MBA na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu oraz innych uczelniach.

Łukasz Wrona

- Absolwent Politechniki Wrocławskiej (systemy i sieci) oraz kierunku Sztuczna Inteligencja – Technologia i Prawo na ALK. Z wyróżnieniem ukończył studia MBA na Franklin University w Ohio.
- Specjalizuje się w data compliance, uczeniu maszynowym i technologiach opartych na sztucznej inteligencji.
- Prowadzi szkolenia z praktycznego wykorzystania generatywnej SI, pomagając organizacjom efektywnie wdrażać te rozwiązania w procesy.

dr Marcin Żmigrodzki

- Autor książek o zarządzaniu projektami: „Zwinni Zbrodnia i Scrum”, „Instrukcja obsługi projektu”, „Zarządzanie projektami dla początkujących”.
- W przeszłości właściciel firmy IT, wieloletni kierownik projektów, dyrektor ds. projektów i procesów w banku, wiceprezes firmy produkcyjnej, dyrektor portfela startupów.
- Zdobywca nagród: Inicjatywa .NET 2003; PMI Award 2007, 2009, 2010, 2013, 2014, 2016; PMI Poland Chapter Product Award 2010; ISAGA 2014 Award; finalista Polish Project Excellence Award 2010.
- Prywatnie tworzy system zarządzania projektami Wroolo.com.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Wrocławiu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Tomasz Nikiel

- Trener biznesu z wieloletnim doświadczeniem menedżerskim w marketingu, promocji i kreowaniu wizerunku. Przez 6 lat dyrektor ds. promocji i PR w Hotel & SPA Kocierz; wcześniej agencje, PR i samorząd.
- Jest przede wszystkim praktykiem; w pracy trenerskiej wykorzystuje doświadczenie zdobyte w życiu zawodowym.
- Specjalizuje się w szkoleniach z zarządzania, organizacji pracy, obsługi klienta, komunikacji i rozwoju osobistego.
- Obszary szkoleniowe w których się specjalizuje to umiejętności zarządzania, organizacji pracy, obsługi klienta oraz komunikacja i rozwój osobisty.

Harmonogram zjazdów 2026/2027

- 23.10.2026 - 24.10.2026
- 06.11.2026 - 07.11.2026
- 27.11.2026 - 28.11.2026
- 11.12.2026 - 12.12.2026
- 08.01.2027 - 09.01.2027
- 05.02.2027 - 06.02.2027
- 19.02.2027 - 20.02.2027
- 12.03.2027 - 13.03.2027
- 09.04.2027 - 10.04.2027
- 07.05.2027 - 08.05.2027
- 21.05.2027 - 22.05.2027
- 11.06.2027 - 12.06.2027

Talent Development Institute to firma specjalizująca się w rozwoju przywództwa i strategicznym zarządzaniu talentami, współpracująca
z liderami i zarządami w obszarze transformacji kompetencji oraz kultury organizacyjnej.

Misją Instytutu jest pomóc 1 milionowi ludzi odkryć swoje talenty, potencjał i wspierać w pełnym jego wykorzystaniu.

Firma tworzy autorskie licencjonowane metodologie rozwojowe, realizuje projekty eksperckie obecne w przestrzeni biznesowej
i medialnej.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Wrocławiu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Wypowiedzi osób

Studia MBA to inwestycja w przyszłość! Nasza absolwentka wybrała ten kierunek, by doskonalić umiejętności przywódcze i analityczne. Program łączy teorię z praktyką, a wykładowcy to doświadczeni eksperci biznesu. Współpraca z ludźmi z różnych branż daje nowe spojrzenie i cenne doświadczenie. Zobacz, jak MBA może wzmocnić Twoją karierę!

Ewelina Witowska- Sebzda absolwentka studiów Executive MBA Business Trends

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Wrocławiu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.