

# Executive MBA - Business Trends

## PROGRAM MBA

**Sposób realizacji:** Tradycyjne

**Cechy:** Od października • Polski

**Miasto:** Wrocław

**Czas trwania:** 2 semestry

**To kierunek dla osób, które:**

- potrzebują udoskonalić umiejętności menedżerskie, poszukują inspiracji do nowoczesnego zarządzania organizacją oraz chcą zapoznać się z trendami pojawiającymi się na rynku krajowym i światowym,
- mają wieloletnie doświadczenie zawodowe na stanowiskach menedżerskich i chcą uzyskać świeże spojrzenie na biznes i zarządzanie nim,
- piastują stanowiska zarządcze, ale nie mają wykształcenia menedżerskiego i chcą zdobyć kompetencje właśnie w tym zakresie.



## Czego się nauczysz?

- **Nowoczesnego przywództwa.** Uczestnicy studiów rozwiną umiejętności skutecznego kierowania zespołami w dynamicznym i zmiennym otoczeniu biznesowym. Nauczą się również budowania zaangażowania, zaufania i odpowiedzialności w zespołach.
- Dowiesz się, jak **efektywnie wdrażać zmiany w organizacji**, zarządzać innowacjami oraz rozwijać kulturę nastawioną na ciągłe doskonalenie.
- Poszerzysz wiedzę na temat **motywowania, rozwijania i zatrzymywania talentów w organizacji**, co ma kluczowe znaczenie w budowaniu silnych i odpornych zespołów.
- **Odświeżysz i rozszerzysz kompetencje przywódcze**, poznasz aktualne trendy w zarządzaniu oraz poznasz praktyczne narzędzia do skutecznego działania w nowoczesnym, złożonym świecie biznesu.

## Dodatkowe korzyści

### Liga Mistrzów Negocjacji MBA

- To wyjątkowa okazja, aby pozyskać biegłość i skuteczność w obszarze negocjacji i budowania relacji z partnerami biznesowymi na podstawie symulacji Wschód Dzikiego Zachodu®.
- Została uhonorowana **I miejscem oraz nagrodą publiczności** w konkursie Innowacja Edukacyjna Roku 2023. Posiada niezwykły potencjał szkoleniowy oraz integracyjny
- **Gra odbywa się cyklicznie, średnio co dwa lata i jest kierowana do Uczestników jak i Absolwentów studiów MBA.**

### Klub Absolwenta MBA

- Jest to wyjątkowe miejsce, które łączy profesjonalistów z różnych branż, stwarzając przestrzeń do inspirujących rozmów, wartościowych spotkań i owocnego networkingu.
- Nasza społeczność opiera się na solidnych fundamentach akademickich, łączy doświadczenie i wiedzę zdobyte w trakcie studiów MBA z codzienną praktyką zawodową.

## Program studiów

**2**

**224**

Liczba semestrów Liczba godzin zajęć



## Orientation Day. Leadership Essentials (16h)

### Zjazd wprowadzający o charakterze informacyjno-integracyjnym.

Celem spotkania jest wprowadzenie uczestnika w proces studiowania na studiach MBA. Uczestnicy zapoznają się z procesem dydaktycznym i organizacją roku akademickiego. Część integracyjna ma charakter warsztatowy. Jej zadaniem jest wyznaczenie sobie celu (przywódczego) na studiach, **zaplanowanie ścieżki rozwoju w zakresie przywództwa, mentalne przygotowanie do całego roku akademickiego** oraz zbudowanie grupy, co przełoży się na korzyści płynące z networkingu.

## Artificial Intelligence w biznesie (16h)

Sztuczna Inteligencja (AI) i uczenie maszynowe (ML) to technologie, które brzmią skomplikowanie, ale w rzeczywistości są obecne w każdym aspekcie naszego codziennego życia.

**Czy zastanawiałeś się kiedyś, jak to się dzieje, że Twoje ulubione aplikacje wydają się znać Twoje potrzeby lepiej niż Ty sam?** Każdego dnia, otwierając platformę streamingową, jesteś przywitany propozycjami idealnie dopasowanymi do Twoich gustów. Planując zakupy, aplikacja natychmiast sugeruje produkty, które mogą Cię zainteresować. Nawet podczas pisania w przeglądarce, inteligentne systemy pomagają dokończyć Twoje myśli. AI i ML działają jak niewidoczni asystenci, którzy są zawsze przy Tobie, ułatwiając każdy krok, ale to tylko wierzchołek góry lodowej. AI i ML są również nieocenionymi narzędziami w świecie biznesu, gdzie stanowią klucz do zdobycia przewagi konkurencyjnej.

**Podczas zajęć odkryjemy, jak przełomowe technologie transformują całe sektory gospodarki i kreują nowe możliwości biznesowe.** Przeanalizujemy przykłady zastosowań sztucznej inteligencji i omówimy najnowsze kierunki rozwoju. Będziemy również pracować nad własnymi projektami, eksplorując, jak można wprowadzić innowacje do Twojej organizacji. Na zajęciach na własne oczy zobaczysz, jak możesz wykorzystać AI i ML do stworzenia czegoś wyjątkowego – czy to produktu, czy usługi. Może to stanowić pierwszy krok do rewolucji w Twojej branży.

Zajęcia są w pełni interaktywne i są zaprojektowane tak, aby inspirować do innowacji i kreatywnego myślenia. Nie przegap okazji, aby poznać efektywne metody wykorzystania sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego – technologii, które już teraz kształtują przyszłość biznesu na całym świecie.

## Zarządzanie Talentami (16h)

**Zarządzanie talentami okazuje się być jedną z kluczowych kompetencji,** która będzie decydować o sukcesie organizacji. Co więcej - nie jest to już zadanie działu HR, ale właśnie jest to strategiczne działanie całej organizacji, w tym kadry zarządzającej, aby skutecznie prowadzić działania związane z zarządzaniem talentami.

W ramach tego modułu uczestnicy:

- poznają czym jest strategiczne zarządzanie talentami
- nauczą się identyfikować talenty - czyli ludzi o kluczowym znaczeniu dla organizacji
- dowiedzą się także jak oceniać talenty, motywować, budować prawdziwe zaangażowanie i utrzymać najcenniejszych ludzi w organizacji
- zapoznają się z wynikami ogólnopolskiego badania "Zarządzanie talentami w organizacji"



przeprowadzonego przez Talent Development Institute, aby także świadomie decydować o strategii wdrażania zarządzania talentami we własnej organizacji.

## Management 3.0 (z certyfikacją facylitatora) (16h)

Cele modułu:

- poznanie najnowszej koncepcji zarządzania (innowacyjność, zwinność, otwartość na zmianę, szacunek, wzajemna pomoc i wspieranie się, kształtowanie atmosfery, kultura pracy, budowanie zespołu
- podniesienie i wzmocnienie kompetencji w obszarze zarządzania (rola przywództwa i pracy zespołowej, wyznaczanie celów i delegowanie, monitoring i feedback)
- **poznanie metod zwinnych i wykorzystanie ich w zarządzaniu** (co to znaczy zwinnie zarządzać, różnice w podejściu zwinnym i klasycznym, dlaczego Agile?)

Metodyka prowadzenia szkolenia:

- szkolenie będzie prowadzone metodą warsztatową z **zastosowaniem dużej liczby ćwiczeń praktycznych**
- program Foundation to 16-godzinny warsztat (2x8 godz.) kończący się wydaniem międzynarodowego certyfikatu Management 3.0 Foundation
- w trakcie szkolenia każdy z uczestników otrzyma komplet materiałów edukacyjnych oraz zestaw kart do pracy z zespołami.

## Przekazywanie strategii i kapitału ludzkiego w organizację odporną na wstrząsy. Systematyka budowania trwałej firmy w oparciu o stabilny bilans wartości (16h)

Większość menedżerów traktuje finanse jako „lusterko wsteczne” – system sprawozdawczy pokazujący to, co już się wydarzyło. Ten dwudniowy moduł całkowicie odwraca tę perspektywę. [Spójrzmy na finanse oczami Prezesa: jako na bezwzględny radar i system sterowania organizacją w czasie rzeczywistym.](#) Zajęcia integrują poznane wcześniej metodyki optymalizacji operacji, zwinnego zarządzania zmianą, budowania silnych marek i angażowania zespołów. Podczas zajęć na studiach Executive MBA – Business Trends sprawdzimy, czy te wszystkie „miękkie” i operacyjne działania faktycznie budują długofalową wartość i chronią firmę przed upadkiem. Zrozumiecie, dlaczego świetna strategia operacyjna bez twardego fundamentu finansowego jest tylko kosztowną iluzją, a prawdziwa „organizacja ucząca się” potrzebuje zbilansowanej architektury kapitałowej, która „kupi jej czas” na błędy, rynkową adaptację i otworzy perspektywę dynamicznego rozwoju.

**Kluczowe zagadnienia:**

- **Prawda Excela vs. Prawda Operacji:**

Przełożenie decyzji z obszaru HR i łańcucha dostaw na wolne przepływy pieniężne (*Free Cash Flow*). Zrozumienie różnicy między księgowym zyskiem a realną gotówką, która decyduje o przetrwaniu.

- **Architektura Odporności:**

Projektowanie struktury bilansu, która nie tylko amortyzuje zewnętrzne szoki (inflacja, załamania rynków), ale pozwala agresywnie przejmować udziały w rynku, gdy konkurencja walczy o życie.

- **Finansowa Cena Nauki i Innowacji:**



Zderzenie koncepcji „uczącej się organizacji” z rygiem finansowym. Jak mądrze budżetować błędy, testowanie hipotez i transformację cyfrową, by nie zachwiać płynnością rdzenia biznesu.

▪ **Alokacja Kapitału jako Atrybut Lidera:**

Zrozumienie, że ostatecznym zadaniem zarządu jest maksymalizacja Zwrotu z Zainwestowanego Kapitału (ROIC). Nauczysz się oceniać, kiedy reinwestować w zespół, a kiedy optymalizować koszty.

## **Zarządzanie innowacyjnością organizacji (16h)**

Strategiczne ustawianie organizacji w kierunku osiągnięcia radykalnych innowacji może zostać wsparte przez działania na czterech poziomach: **całej organizacji, lidera, projektu i pojedynczego innowatora.**

Cała organizacja ma za zadanie budowanie kultury innowacji i eksperymentowania oraz demonstrowanie sprawczości innowatorów i zapewnienie zasobów dla innowacji. Lider powinien pełnić rolę transformacyjną i stawiać wymagania oraz wspierać zespół. Zespół projektowy powinien stosować podejście eksploracyjne lub odkrywcze do testowania innowacji i zdobywania wiedzy. Wreszcie innowator to osoba o specyficznych cechach osobowościowych, modelu mentalnym, motywacji i postawach.

Zarządzanie projektami rozwinęło szereg podejść. Pierwszym było kaskadowe, które pomagało realizować kosztowne inwestycje, z czasem wyłoniło się podejście mające na celu optymalizację procesów produkcyjnych i usługowych, wreszcie od dwudziestu lat triumfy święci podejście zwinne do realizacji przedsięwzięć o dużej zmienności wymagań. Dziś wyłania się czwarte podejście przydatne, eksploracyjne, stosowane gdy nieprzewidywalność projektu jest jeszcze większa.

W coraz bardziej nieprzewidywalnym środowisku biznesowym podejście zwinne do prowadzenia projektów w niektórych aspektach przestaje wystarczać. Czasem **celem projektu** jest przede wszystkim **zdobycie wiedzy w zachowaniach klientów, technologii, biznesu i na tej podstawie zdefiniowanie wymagań.** W takie sytuacji z pomocą przychodzi eksploracyjne zarządzanie projektami, zwane też Hypothesis Driven Project, lean startup, R&D, ekstremalnym.

Koncepcja eksploracyjnego/discovery podejścia do prowadzenia projektów powoli przebija się na rynek pod różnymi nazwami. Jednak nie mówi o nim ani PMBOK Guide, ani dokumentacja PRINCE2, ani Manifest Agile, ani Scrum Guide. Po raz pierwszy zebraliśmy wiedzę z wielu źródeł na ten temat i przedstawiamy ją w formie szkolenia.

W trakcie szkolenia zostanie przekazana wiedza na temat tego, jak w spójny sposób oraz w oparciu o wyniki badań na 300 tysiącach pracowników organizacji skutecznie zwiększać potencjał organizacji do generowania innowacji.

## **Wystąpienia publiczne - warsztaty z kamerą (16h)**

Jak zapanować nad stresem, kiedy ciśnienie rośnie, pocą się dłonie, a za chwilę trzeba rozpocząć swoje wyjątkowe 5 minut „one man show” lub stawić czoło kamerze? Jak mówić, żeby zdobyć rozmówcę, słuchacza, „kupić” publiczność? Jak pokazać postacią, głosem i treścią wypowiedzi, że wiem, kim jestem i wiem, o czym mówię?

**Praca nad głosem, mową ciała, formą i interpretacją wypowiedzi,** stresem, ćwiczenia z kamerą to sposób odkrywania w sobie nieznanymi możliwościami, doskonalenia ich i przygotowanie do medialnych wyzwań. Ćwiczenia i praktyka w przyjaznym środowisku rozwija posiadane już umiejętności, koryguje niedociągnięcia, pozwala na wyzbycie się nawyków, które mogą zniszczyć najlepsze nawet wystąpienie.



Tego można się nauczyć – trening czyni mistrza.

## **Strategia zrównoważonej transformacji (16h)**

Strategia zrównoważonej transformacji stanowi jedno z kluczowych wyzwań stojących przed gospodarką – obejmuje ona szerokie spektrum aspektów technologicznych, ekonomicznych i społecznych.

W rezultacie prowadzonej polityki energetyczno-klimatycznej, zarówno na poziomie Unii Europejskiej jak i krajowym, konieczne jest podejmowanie szeregu działań mających na celu zmniejszenie antropopresji sektora energetycznego – jego dekarbonizację, zmniejszenie emisyjności i rozwijanie energetyki prosumenckiej.

**W ramach zajęć zostanie precyzyjnie scharakteryzowana problematyka funkcjonowania Krajowego Systemu Elektroenergetycznego.** Zostanie położony nacisk na raportowanie niefinansowe i standardy ESG jako element transformacji energetycznej. Przeprowadzenie transformacji energetycznej jest koniecznością wynikającą m.in. z ekspozycji na ryzyko klimatyczne, a w konsekwencji ryzyko finansowe, a także w celu utrzymania konkurencyjności i pozycji rynkowej.

## **Perswazja dla zaawansowanych (16h)**

**Co sprawia, że ze zdaniem niektórych osób, po prostu należy się liczyć, albo trzeba się zgadzać?**

To, że podawane przez te osoby argumenty, oraz sposób w jaki je przedstawiają są wiarygodne, zaś wizerunek tych osób spójny z tym co mówią. Podczas pracy warsztatowej **uczestnicy zobaczą w jaki sposób wykorzystać wiedzę z zakresu komunikacji oraz psychologii, aby efektywnie wywierać wpływ na innych w sferze zawodowej.**

Moduł perswazji dla zaawansowanych to nauka umiejętności mówienia i słuchania na najwyższym poziomie, połączonych z wybranymi narzędziami z zakresu psychologii społecznej. Podczas jego trwania uczymy tego jak poprzez wnikliwą obserwację, sugestywne mówienie, efektywne słuchanie oraz sprawne posługiwanie się mocnymi narzędziami sięgać w głąb swojego rozmówcy i docierać do jego świadomości oraz podświadomości.

## **Podejmowanie decyzji (16h)**

Moduł skoncentrowany jest na **doskonaleniu i rozwoju kompetencji związanych z podejmowaniem decyzji i adekwatnym reagowaniem w sytuacjach trudnych i problemowych.** Obejmuje 4 główne strategie zachowań z uwzględnieniem elastyczności i efektywności ich stosowania oraz strategię pomocniczą, gdy w sytuacji trudnej podstawowe strategie nie przyniosą oczekiwanego efektu.

W ramach szkolenia (w formie warsztatowej) poruszone zostaną zagadnienia związane z metodami i technikami podejmowania decyzji, w tym strukturami komunikowania decyzji, asertywnego przełamywania oporu i wykorzystania technik perswazyjnych w odniesieniu do rzeczywistych sytuacji decyzyjnych uczestników. Warsztaty obejmują również wybrane schematy prowadzenia rozmów nastawione zarówno na kooperacyjne poszukiwanie rozwiązań i zmianę nastawienia, jak również stanowczego egzekwowania uzgodnień w ramach podjętych decyzji.



## Siła mentalna lidera. Budowanie odporności psychicznej w biznesie (16h)

Moduł „Siła mentalna lidera. Budowanie odporności psychicznej w biznesie” to dwudniowe, praktyczne zajęcia na studiach Executive MBA - Business Trends, które uczą, jak wzmacniać odporność psychiczną lidera w wymagającym środowisku biznesowym.

**Pierwszy dzień** koncentruje się na tym, co łączy sport i biznes pod kątem mentalnym – uczestnicy poznają strategie mentalne stosowane przez sportowców, takie jak wizualizacja, koncentracja czy radzenie sobie z presją, i uczą się ich zastosowania w przywództwie i zarządzaniu. Omawiane są także **podstawy psychosomatyki**, czyli wpływ umysłu na ciało, oraz **rodzaje stresu** – jego adaptacyjna i destrukcyjna rola oraz techniki zarządzania nim.

**Drugi dzień** wprowadza uczestników w **model odporności psychicznej**, który pozwala zrozumieć, jak budować wewnętrzną siłę, pewność siebie i elastyczność w obliczu wyzwań. Następnie uczestnicy pracują nad **konkretnymi narzędziami**, które mogą natychmiast wdrożyć w swojej codziennej pracy, takimi jak techniki redukcji stresu, zarządzanie emocjami, trening uważności, świadome budowanie nawyków czy metody szybkiego odzyskiwania równowagi po porażkach.

Moduł kończy się **stworzeniem indywidualnego planu budowania odporności mentalnej**, co pozwala każdemu liderowi zastosować zdobyte umiejętności w swojej pracy i życiu osobistym.

## Leadership Challenge (16h)

Leadership Challenge to 2-dniowa, wyjazdowa sesja z zakresu **przywództwa osobistego, zespołowego i organizacyjnego, składająca się z serii ćwiczeń, dyskusji i refleksji, prowadzona metodą Experiential Education.**

Będziemy mierzyć się z wyzwaniami uczestników w konkretnych wymiarach - wyzwania rynkowe, wyzwania w organizacji, wyzwania osobiste. Poznamy metody, które wzmacniają potencjał lidera dzięki sile jego zespołu. Poprzez pracę nad wyzwaniami będziemy tworzyli bezpieczną przestrzeń skłaniającą do otwartości, dzielenia się doświadczeniami i wchodzenia w sferę "dyskomfortu rozwojowego".

### Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów MBA na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- spełniać warunki przyjęcia na studia (mogą się różnić pomiędzy rodzajem programów),
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne – o przyjęciu decyduje rozmowa kwalifikacyjna.

[Dowiedz się więcej](#)

### Możliwości dofinansowania

- Oferujemy specjalne, większe zniżki dla naszych absolwentów.
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach Programu Firma.
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z KFS.

[Dowiedz się więcej](#)



## Program - dodatkowe informacje

Program studiów Executive MBA – Business Trends to **192 godziny zajęć obowiązkowych + 32 godziny dodatkowych zajęć fakultatywnych**, w ramach szkoleń biznesowych.

- Po ukończeniu programu Executive MBA – Business Trends uczestnicy otrzymają:
- Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych Executive MBA – Business Trends w języku polskim i angielskim.
- Dyplom ukończenia studiów Executive MBA – Business Trends z podpisem Rektora UWSB Merito we Wrocławiu.
- Certyfikat potwierdzający kompetencje przywódcze wystawiony przez partnera programu **Talent Development Institute**.

## Ceny

### Dla Kandydatów

#### 1 rok

1 rata	<b>25000 zł</b> <del>26000 zł</del> (1 x 25000 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 26000zł
2 raty	<b>13000 zł</b> <del>13500 zł</del> (2 x 13000 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 13500zł
10 rat	<b>2700 zł</b> <del>2800 zł</del> (10 x 2700 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2800zł

### Dla naszych absolwentów

#### 1 rok

1 rata	<b>24500 zł</b> <del>26000 zł</del> (1 x 24500 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 26000zł
2 raty	<b>12750 zł</b> <del>13500 zł</del> (2 x 12750 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 13500zł
10 rat	<b>2650 zł</b> <del>2800 zł</del> (10 x 2650 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2800zł

#### Opłaty za studia MBA:

- opłata za postępowanie kwalifikacyjne – 200 zł,
- opłata wpisowa:
  - dla programu EMBA – Business Trends – 1000 zł,
  - dla pozostałych programów – 500 zł,
- czesne płatne w PLN.

Wpisowe należy wpłacić w ciągu 14 dni od uzyskania informacji o zakwalifikowaniu się na studia.



Uczelnia gwarantuje, że wysokość czesnego nie ulegnie zmianie podczas trwania programu.

## Wykładowcy

### Jacek Skrzypczyński

- Coach przywództwa i strategii, team coach, trener i konsultant. Pracuje z menedżerami i zespołami nad skutecznością i zmianą.
- Certyfikowany coach: M. Goldsmith, CTI, TCI, Erickson College, CoachU.
- Posiada szerokie doświadczenie w rozwoju ludzi i organizacji w firmach polskich i zagranicznych; prowadzi projekty dla różnych branż.
- Ekspert w leadership development, team coachingu oraz nauce przez doświadczanie; w 2004 uznany przez „Forbes” za najlepszego trenera.

### Elżbieta Krokosz

- International Trainer, Coach & HR Consultant.
- Stypendystka Iacocca Institute USA w programie „The Global Village for Future Leaders in Business & Industry.
- Od ponad 20 lat pracuje z międzynarodowymi firmami pomagając im w osiągnięciu sukcesów poprzez rozwój przywództwa na każdym szczeblu organizacji.

### Jakub Lewandowski

- Założyciel PASJA Grupa Dobrych Trenerów; uznany trener mentalny i coach w obszarze przywództwa i zarządzania ludźmi.
- Specjalizuje się w treningu odporności psychicznej i motywowaniu zespołów sportowych i firmowych do osiągnięcia najlepszych wyników.
- Tworzy autorskie programy podyplomowe i prowadzi wykłady MBA na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu oraz innych uczelniach.

### Łukasz Wrona

- Absolwent Politechniki Wrocławskiej (systemy i sieci) oraz kierunku Sztuczna Inteligencja – Technologia i Prawo na ALK. Z wyróżnieniem ukończył studia MBA na Franklin University w Ohio.
- Specjalizuje się w data compliance, uczeniu maszynowym i technologiach opartych na sztucznej inteligencji.
- Prowadzi szkolenia z praktycznego wykorzystania generatywnej SI, pomagając organizacjom efektywnie wdrażać te rozwiązania w procesy.



## **dr Marcin Żmigrodzki**

- Autor książek o zarządzaniu projektami: „Zwinni Zbrodnia i Scrum”, „Instrukcja obsługi projektu”, „Zarządzanie projektami dla początkujących”.
- W przeszłości właściciel firmy IT, wieloletni kierownik projektów, dyrektor ds. projektów i procesów w banku, wiceprezes firmy produkcyjnej, dyrektor portfela startupów.
- Zdobywca nagród: Inicjatywa .NET 2003; PMI Award 2007, 2009, 2010, 2013, 2014, 2016; PMI Poland Chapter Product Award 2010; ISAGA 2014 Award; finalista Polish Project Excellence Award 2010.
- Prywatnie tworzy system zarządzania projektami Wroolo.com.

## **Tomasz Nikiel**

- Trener biznesu z wieloletnim doświadczeniem menedżerskim w marketingu, promocji i kreowaniu wizerunku. Przez 6 lat dyrektor ds. promocji i PR w Hotel & SPA Kocierz; wcześniej agencje, PR i samorząd.
- Jest przede wszystkim praktykiem; w pracy trenerskiej wykorzystuje doświadczenie zdobyte w życiu zawodowym.
- Specjalizuje się w szkoleniach z zarządzania, organizacji pracy, obsługi klienta, komunikacji i rozwoju osobistego.
- Obszary szkoleniowe w których się specjalizuje to umiejętności zarządzania, organizacji pracy, obsługi klienta oraz komunikacja i rozwój osobisty.

## **Harmonogram zjazdów 2026/2027**

- 23.10.2026 - 24.10.2026
- 06.11.2026 - 07.11.2026
- 27.11.2026 - 28.11.2026
- 11.12.2026 - 12.12.2026
- 08.01.2027 - 09.01.2027
- 05.02.2027 - 06.02.2027
- 19.02.2027 - 20.02.2027
- 12.03.2027 - 13.03.2027
- 09.04.2027 - 10.04.2027
- 07.05.2027 - 08.05.2027
- 21.05.2027 - 22.05.2027
- 11.06.2027 - 12.06.2027



**Talent Development Institute** to firma specjalizująca się w rozwoju przywództwa i strategicznym zarządzaniu talentami, współpracująca z liderami i zarządami w obszarze transformacji kompetencji oraz kultury organizacyjnej.

Misją Instytutu jest pomóc 1 milionowi ludzi odkryć swoje talenty, potencjał i wspierać w pełnym jego wykorzystaniu.

Firma tworzy autorskie licencjonowane metodologie rozwojowe, realizuje projekty eksperckie obecne w przestrzeni biznesowej i medialnej.

## Wypowiedzi osób

Studia MBA to inwestycja w przyszłość! Nasza absolwentka wybrała ten kierunek, by doskonalić umiejętności przywódcze i analityczne. Program łączy teorię z praktyką, a wykładowcy to doświadczeni eksperci biznesu. Współpraca z ludźmi z różnych branż daje nowe spojrzenie i cenne doświadczenie. Zobacz, jak MBA może wzmocnić Twoją karierę!

**Ewelina Witowska- Sebza absolwentka studiów Executive MBA Business Trends**