

Media i komunikacja w biznesie

STUDIA I STOPNIA - KIERUNEK

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe • Tradycyjne

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • 6 semestrów

Miasto: Wrocław



Czego się nauczysz?

- Poznasz **zasady skutecznej komunikacji w biznesie**, co pozwoli Ci efektywnie współpracować i budować relacje z klientami oraz partnerami.
- Zdobędziesz umiejętności **zarządzania mediami społecznościowymi i mobilnymi**, wspierając rozwój strategii marketingowych firm.
- Nauczysz się **organizować i relacjonować wydarzenia medialne**, takie jak konferencje, targi czy eventy biznesowe.
- Poznasz **mechanizmy psychologiczne i społeczne wpływające na komunikację**, co pomoże Ci skuteczniej realizować cele zawodowe.
- Opanujesz **tworzenie treści multimedialnych, wideo i tekstów PR**, aby budować atrakcyjny wizerunek firmy.
- Dowiesz się, jak **nawiązywać relacje z mediami**, by skutecznie promować działania organizacji w przestrzeni publicznej.

Praca dla Ciebie

- Pracuj jako **specjalista ds. PR**, zarządzając wizerunkiem firmy w mediach tradycyjnych i cyfrowych.
- Zostań **ekspertem ds. copywritingu**, tworząc treści reklamowe i marketingowe dla różnych branż.
- Pracuj jako **menedżer social media**, rozwijając obecność firmy w mediach społecznościowych.
- Rozwijaj się jako **specjalista ds. komunikacji kryzysowej**, pomagając firmom zarządzać trudnymi sytuacjami medialnymi.
- Zostań **koordynatorem wydarzeń medialnych**, organizując i promując konferencje oraz eventy.
- Prowadź **własną agencję PR i marketingu**, oferując kompleksowe usługi komunikacyjne.

Praktyczne zajęcia

Studując kierunek media i komunikacja w biznesie **weźmiesz udział w zajęciach praktycznych**, które wyposażą Cię w umiejętności zarządzania marką, wizerunkiem firmy oraz social mediami, pozycjonowania witryn internetowych w oparciu o zasady SEO i SEM.

Nauczysz się tworzenia komunikatów medialnych tak video, audio a także tekstowych i multimedialnych. Zdobędziesz także interdyscyplinarną wiedzę z obszaru komunikacji biznesowej, marketingu



internetowego, mediów i technologii.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Komunikacja społeczna
- Copywriting
- Instrumentarium reklamy i PR
- Ekonomia
- Metody efektywnego uczenia się
- Podstawy komunikacji społecznej
- Podstawy prawa
- Praca zespołowa z wykorzystaniem narzędzi IT
- Różnice kulturowe
- Socjologia
- Zrównoważony rozwój

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Budowanie marki
- Customer Experience Management



- Design thinking
- Organizacja wydarzeń
- Personal Branding
- E-commerce i Social Media
- Influencer Marketing

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 1 do 4 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 80 godzin nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują 960 godzin praktyk (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz ubiegać się o zaliczenie praktyk na podstawie zatrudnienia.

W trakcie studiów studenci mogą również korzystać z ofert staży, w tym staży płatnych, przygotowywanych przez pracodawców współpracujących z uczelnią. Programy stażowe są dopasowane do konkretnych stanowisk i pomagają w stawianiu pierwszych kroków zawodowych.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz **projekt kierunkowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem**. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Partnerzy kierunku





Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z Programu Very Important Student (VIS) i studiować pierwszy semestr nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne. [Dowiedz się więcej](#)

Ceny

Dla Kandydatów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	580 zł 654 zł (12 x 580 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 575zł	1 rok	677 zł 751 zł (12 x 677 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 672zł
2 rok	795 zł (12 x 795 zł)	2 rok	751 zł (12 x 751 zł)
3 rok	999 zł (10 x 999 zł)	3 rok	876 zł (10 x 876 zł)
Studia niestacjonarne			
1 rok	580 zł 654 zł (12 x 580 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 575zł	1 rok	677 zł 751 zł (12 x 677 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 672zł
2 rok	795 zł (12 x 795 zł)	2 rok	751 zł (12 x 751 zł)
3 rok	999 zł (10 x 999 zł)	3 rok	876 zł (10 x 876 zł)

Dla naszych absolwentów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	547 zł 654 zł (12 x 547 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 542zł	1 rok	644 zł 751 zł (12 x 644 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 639zł
2 rok	795 zł (12 x 795 zł)	2 rok	751 zł (12 x 751 zł)
3 rok	999 zł (10 x 999 zł)	3 rok	876 zł (10 x 876 zł)
Studia niestacjonarne			



Czesne stopniowane		Czesne równe	
1 rok	547 zł 654 zł (12 x 547 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 542zł	1 rok	644 zł 751 zł (12 x 644 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 639zł
2 rok	795 zł (12 x 795 zł)	2 rok	751 zł (12 x 751 zł)
3 rok	999 zł (10 x 999 zł)	3 rok	876 zł (10 x 876 zł)

Dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe	
Studia stacjonarne	
1 rok	3810 zł 4250 zł (2 x 3810 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3780zł
2 rok	4250 zł (2 x 4250 zł)
3 rok	4250 zł (2 x 4250 zł)
Studia niestacjonarne	
1 rok	3810 zł 4250 zł (2 x 3810 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3780zł
2 rok	4250 zł (2 x 4250 zł)
3 rok	4250 zł (2 x 4250 zł)

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Specjalności na kierunku Media i komunikacja w biznesie

Komunikacja biznesowa i PR

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe • Tradycyjne

Social media w biznesie

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe • Tradycyjne

Wykładowcy

dr Robert Majkut, Menedżer kierunku

- Specjalizuje się w zagadnieniach przedsiębiorczości, a także w ekonomii i socjologii ekonomicznej, badając mechanizmy funkcjonowania gospodarki oraz postawy przedsiębiorcze.



- Jest wykładowcą akademickim z ponad 20-letnim doświadczeniem w pracy naukowej i dydaktycznej, łączącym działalność badawczą z praktyką kształcenia studentów.
- Jest autorem trzech monografii poświęconych przedsiębiorczości oraz kilkadziesiąt artykułów naukowych z zakresu ekonomii i socjologii ekonomicznej.
- Pełni funkcję menedżera kierunku media i komunikacja w biznesie, odpowiadając za rozwój programu studiów i jego dostosowanie do potrzeb rynku pracy.

dr Katarzyna Gieroło-Klimaszewska

- Politolog, medioznawca, wykładowca, dziennikarka, szkoleniowiec, regionalistka. Autorka ponad 30 publikacji nt mediów, komunikowania politycznego a także historycznego dziedzictwa Karkonoszy.
- Jako dziennikarka pracowała m.in. w „Super Expressie”, Wprost”, „Życiu”, RMF. Współtwórczyni pierwszej w Polsce firmy skupiającej dziennikarzy-freelancerów Dedlajn (Warszawa).
- Zajmuje się różnymi aspektami komunikacji politycznej, głównie związanymi z funkcjonowaniem mediów. Od kilku lat prowadzi badania nad zagadnieniami związanym z dezinformacją i fake news.
- Zaangażowana w propagowanie wiedzy o dezinformacji oraz architekturze i dziedzictwie Karkonoszy i Dolnego Śląska.

Karolina Kietla

- Dziennikarka i wykładowczyni akademicka. Prowadzi zajęcia m.in. z komunikacji, mediów, PR, marketingu, wizerunku i metod uczenia się na Uniwersytecie WSB Merito i Uniwersytecie Wrocławskim.
- Absolwentka dziennikarstwa i komunikacji społecznej. Autorka artykułów naukowych. Kończy doktorat na temat NGO w mediach społecznościowych. Część badań prowadziła w Hiszpanii w ramach Erasmus+.
- Interesuje się komunikacją, psychologią, nowymi mediami, marketingiem i wizerunkiem. Bada aktywność NGO w social mediach, jakość informacji oraz dyskurs zdrowia w mediach.
- Doświadczenie zdobywała w UniRadiu, dlaLejdis.pl, przy promocji literatury oraz jako koordynatorka i promotorka wolontariatu w fundacji „Na ratunek dzieciom z chorobą nowotworową”.

dr Antoni Benedikt

- Specjalizuje się we wdrażaniu rozwiązań usprawniających funkcjonowanie instytucji publicznych i komercyjnych; doradzał JST przy implementacji systemów ocen pracy.
- Prowadzi szkolenia z zakresu zachowań inwestycyjnych, podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności oraz asertywnej obsługi trudnego klienta.
- Sprawuje opiekę merytoryczną nad programami badawczymi, w tym badaniem „Zielone miejsca pracy na Dolnym Śląsku” oraz świadomością ekologiczną mieszkańców regionu.
- Świadczy efektywne doradztwo dla instytucji samorządowych w zakresie wdrażania norm ISO



9001 oraz standardów etycznych.

dr Bojana Bujwid-Sadowska

- Interesuje się kulturą oraz literaturą brytyjską i amerykańską.
- Pionierka polskich badań nad twórczością Anaïs Nin.
- Otrzymała stypendium Université Charles-de-Gaulle w Lille we Francji.
- Wieloletnia wykładowczyni literatury i kultury brytyjskiej oraz amerykańskiej. Pasjonatka copywritingu.

dr Małgorzata Burnecka

- Specjalizuje się w komunikacji międzykulturowej, technikach negocjacji i kulturze organizacji. Zajmuje się socjologią zarządzania, motywacji oraz komunikacją strategiczną.
- Wykładowczyni na kierunkach anglojęzycznych, współpracuje ze światem nauki i biznesu. Równolegle działa jako przedsiębiorca, konsultant HRBP oraz autor, redaktor i lider projektu „Wroclife”.
- Współtwórczyni kierunków anglojęzycznych na Uniwersytecie Wrocławskim. Certyfikowana w zarządzaniu projektami (PRINCE2) i organizatorka licznych projektów oraz inicjatyw społecznych.
- Posiada kilkunastoletnie doświadczenie w pracy akademickiej, organizacji wydarzeń kulturalnych i realizacji projektów społecznych. Działa jako liderka i członkini lokalnych NGO oraz przedstawicielka m

Joanna Śmietanka

- Absolwentka studiów doktoranckich UW. Prowadzi badania nad komunikacją zdrowia i starzenia się, ageizmem, marketingiem farmaceutycznym, edukacją medialną oraz eventami i sponsoringiem w kulturze.
- Strateg marketingowy z 22-letnim doświadczeniem w reklamie, PR i social mediach. Ekspertka marketingu Pharma & Med. Zrealizowała ponad 200 kampanii i 300 eventów.
- Autorka publikacji naukowych i branżowych z zakresu marketingu. Nominowana przez redakcję „Gazety Wrocławskiej” do tytułu Osobowość Roku 2020 w kategorii Biznes.
- Specjalizuje się w strategii komunikacji, analizie odbiorców i projektowaniu kampanii 360°. Zarządza PR, social media i influencer marketingiem, integrując działania w modelu compliance.