UNIWERSYTET WSB MERITO WROCŁAW

wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Media i komunikacja w biznesie

STUDIA I STOPNIA - KIERUNEK

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • Gwarancja uruchomienia • Rekrutacja zakończona • 6 semestrów

Miasto: Wrocław

Czego się nauczysz?

- Poznasz **zasady skutecznej komunikacji w biznesie**, co pozwoli Ci efektywnie współpracować i budować relacje z klientami oraz partnerami.
- Zdobędziesz umiejętności **zarządzania mediami społecznościowymi i mobilnymi**, wspierając rozwój strategii marketingowych firm.
- Nauczysz się **organizować i relacjonować wydarzenia medialne**, takie jak konferencje, targi czy eventy biznesowe.
- Poznasz **mechanizmy psychologiczne i społeczne wpływające na komunikację**, co pomoże Ci skuteczniej realizować cele zawodowe.
- Opanujesz **tworzenie treści multimedialnych, wideo i tekstów PR**, aby budować atrakcyjny wizerunek firmy.
- Dowiesz się, jak **nawiązywać relacje z mediami**, by skutecznie promować działania organizacji w przestrzeni publicznej.

Praca dla Ciebie

- Pracuj jako **specjalista ds. PR**, zarządzając wizerunkiem firmy w mediach tradycyjnych i cyfrowych.
- Zostań **ekspertem ds. copywritingu**, tworząc treści reklamowe i marketingowe dla różnych branż.
- Pracuj jako **menedżer social media**, rozwijając obecność firmy w mediach społecznościowych.
- Rozwijaj się jako **specjalista ds. komunikacji kryzysowej**, pomagając firmom zarządzać trudnymi sytuacjami medialnymi.
- Zostań **koordynatorem wydarzeń medialnych**, organizując i promując konferencje oraz eventy.
- Prowadź **własną agencję PR i marketingu**, oferując kompleksowe usługi komunikacyjne.

Praktyczne zajęcia

Studiując kierunek media i komunikacja w biznesie **weźmiesz udział w zajęciach praktycznych**, które wyposażą Cię w umiejętności zarządzania marką, wizerunkiem firmy oraz social mediami, pozycjonowania witryn internetowych w oparciu o zasady SEO i SEM.

Nauczysz się tworzenia komunikatów medialnych tak video, audio a także tekstowych i multimedialnych. Zdobędziesz także interdyscyplinarną wiedzę z obszaru komunikacji biznesowej, marketingu internetowego, mediów i technologii.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Wrocławiu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Komunikacja społeczna
- Copywriting
- Instrumentarium reklamy i PR
- Ekonomia
- Metody efektywnego uczenia się
- Podstawy komunikacji społecznej
- Podstawy prawa
- Praca zespołowa z wykorzystaniem narzędzi IT
- Różnice kulturowe
- Socjologia
- Zrównoważony rozwój

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Budowanie marki
- Customer Experience Management
- Design thinking
- Organizacja wydarzeń
- Personal Branding

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Wrocławiu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- E-commerce i Social Media
- Influencer Marketing

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 1 do 4 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 80 godzin nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują 960 godzin praktyk (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz ubiegać się o zaliczenie praktyk na podstawie zatrudnienia.
W trakcie studiów studenci mogą również korzystać z ofert staży, w tym staży płatnych, przygotowywanych przez pracodawców współpracujących z uczelnią. Programy stażowe są dopasowane do konkretnych stanowisk i pomagają w stawianiu pierwszych kroków zawodowych.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz **projekt kierunkowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem**. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Partnerzy kierunku

digitly GIANT LAZER

Zasady rekrutacji

Aby zostać **studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich)** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

Czesne, stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia z programem **Very Important Student (VIS**) możesz studiować pierwszy semestr nawet za darmo.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Wrocławiu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- **ukończyć** szkołę średnią,
- **zdać maturę** i uzyskać **świadectwo dojrzałości,**
- złożyć komplet wymaganych **dokumentów**,
- **spełnić wymogi** wynikające z zasad rekrutacji,
- **o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.**

Dowiedz się więcej

- Możesz otrzymać te same **stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi**.
- Sam wybierasz **elastyczny system płatności**.
- **Co kryje Twoje czesne?** Więcej niż myślisz. To m.in.: **praktyka, narzędzia i zasoby cyfrowe, wsparcie podczas studiów.**

Dowiedz się więcej

Specjalności na kierunku Media i komunikacja w biznesie

Komunikacja biznesowa i PR

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe • Tradycyjne

Social media w biznesie

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Wykładowcy

dr Robert Majkut, Menedżer kierunku

- Specjalizuje się w zagadnieniach przedsiębiorczości, a także w ekonomii i socjologii ekonomicznej, badając mechanizmy funkcjonowania gospodarki oraz postawy przedsiębiorcze.
- Jest wykładowcą akademickim z ponad 20-letnim doświadczeniem w pracy naukowej i dydaktycznej, łączącym działalność badawczą z praktyką kształcenia studentów.
- Jest autorem trzech monografii poświęconych przedsiębiorczości oraz kilkudziesięciu artykułów naukowych z zakresu ekonomii i socjologii ekonomicznej.
- Pełni funkcję menedżera kierunku media i komunikacja w biznesie, odpowiadając za rozwój programu studiów i jego dostosowanie do potrzeb rynku pracy.

dr Katarzyna Giereło-Klimaszewska

- Politolog, medioznawca, wykładowca, dziennikarka, szkoleniowiec, regionalistka. Autorka ponad 30 publikacji nt mediów, komunikowania politycznego a także historycznego dziedzictwa Karkonoszy.
- Jako dziennikarka pracowała m.in. w „Super Expressie”, Wprost”, „Życiu”, RMF. Współtwórczyni pierwszej w Polsce firmy skupiającej dziennikarzy-freelancerów Dedlajn (Warszawa).
- Zajmuje się różnymi aspektami komunikacji politycznej, głównie związanymi z funkcjonowaniem mediów. Od kilku lat prowadzi badania nad zagadnieniami związanym z dezinformacją i fake news.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Wrocławiu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Zaangażowana w propagowanie wiedzy o dezinformacji oraz architekturze i dziedzictwie Karkonoszy i Dolnego Śląska.

Karolina Kietla

- Dziennikarka i wykładowczyni akademicka. Prowadzi zajęcia m.in. z komunikacji, mediów, PR, marketingu, wizerunku i metod uczenia się na Uniwersytecie WSB Merito i Uniwersytecie Wrocławskim.
- Absolwentka dziennikarstwa i komunikacji społecznej. Autorka artykułów naukowych. Kończy doktorat na temat NGO w mediach społecznościowych. Część badań prowadziła w Hiszpanii w ramach Erasmus+.
- Interesuje się komunikacją, psychologią, nowymi mediami, marketingiem i wizerunkiem. Bada aktywność NGO w social mediach, jakość informacji oraz dyskurs zdrowia w mediach.
- Doświadczenie zdobywała w UniRadiu, dlaLejdis.pl, przy promocji literatury oraz jako koordynatorka i promotorka wolontariatu w fundacji „Na ratunek dzieciom z chorobą nowotworową”.

dr Antoni Benedikt

- Specjalizuje się we wdrażaniu rozwiązań usprawniających funkcjonowanie instytucji publicznych i komercyjnych; doradzał JST przy implementacji systemów ocen pracy.
- Prowadzi szkolenia z zakresu zachowań inwestycyjnych, podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności oraz asertywnej obsługi trudnego klienta.
- Sprawuje opiekę merytoryczną nad programami badawczymi, w tym badaniem „Zielone miejsca pracy na Dolnym Śląsku” oraz świadomością ekologiczną mieszkańców regionu.
- Świadczy efektywne doradztwo dla instytucji samorządowych w zakresie wdrażania norm ISO 9001 oraz standardów etycznych.

dr Bojana Bujwid-Sadowska

- Interesuje się kulturą oraz literaturą brytyjską i amerykańską.
- Pionierka polskich badań nad twórczością Anaïs Nin.
- Otrzymała stypendium Université Charles-de-Gaulle w Lille we Francji.
- Wieloletnia wykładowczyni literatury i kultury brytyjskiej oraz amerykańskiej. Pasjonatka copywritingu.

dr Małgorzata Burnecka

- Specjalizuje się w komunikacji międzykulturowej, technikach negocjacji i kulturze organizacji. Zajmuje się socjologią zarządzania, motywacji oraz komunikacją strategiczną.
- Wykładowczyni na kierunkach anglojęzycznych, współpracuje ze światem nauki i biznesu. Równolegle działa jako przedsiębiorca, konsultant HRBP oraz autor, redaktor i lider projektu „Wroclife”.
- Współtwórczyni kierunków anglojęzycznych na Uniwersytecie Wrocławskim. Certyfikowana w

zarządzaniu projektami (PRINCE2) i organizatorka licznych projektów oraz inicjatyw społecznych.

- Posiada kilkunastoletnie doświadczenie w pracy akademickiej, organizacji wydarzeń kulturalnych i realizacji projektów społecznych. Działa jako liderka i członkini lokalnych NGO oraz przedstawicielka m

Joanna Śmietanka

- Absolwentka studiów doktoranckich UWr. Prowadzi badania nad komunikacją zdrowia i starzenia się, ageizmem, marketingiem farmaceutycznym, edukacją medialną oraz eventami i sponsoringiem w kulturze.
- Strateg marketingowy z 22-letnim doświadczeniem w reklamie, PR i social mediach. Ekspertka marketingu Pharma & Med. Zrealizowała ponad 200 kampanii i 300 eventów.
- Autorka publikacji naukowych i branżowych z zakresu marketingu. Nominowana przez redakcję „Gazety Wrocławskiej" do tytułu Osobowość Roku 2020 w kategorii Biznes.
- Specjalizuje się w strategii komunikacji, analizie odbiorców i projektowaniu kampanii 360°. Zarządza PR, social media i influencer marketingiem, integrując działania w modelu compliance.

Katarzyna Baranowska

- Specjalizuje się w przygotowaniu strategii SEO, audytach serwisów internetowych oraz łączeniu działań z obszaru SEO, komunikacji i marketingu z celami biznesowymi firm i widocznością w Google i AI.
- Ekspertka SEO, konsultantka, strateżka z 17-letnim doświadczeniem w marketingu internetowym. Współwłaścicielka wrocławskiej agencji Fox Strategy (w której odpowiada za strategię i promocję marek).
- Autorka i współautorka publikacji branżowych („SEO dla małych i startujących sklepów internetowych"). Prelegentka m.in. na I♥Marketing i Festiwalu SEO. Autorka bloga https://katarzynabaranowska.com
- Jej zainteresowania zawodowe obejmują m.in. budowanie widoczności marek w wyszukiwarkach, komunikację marki w wynikach wyszukiwania oraz obecność firm w systemach opartych na AI i modelach językowych.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Wrocławiu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.