UNIWERSYTET WSB MERITO WROCŁAW

wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Media cyfrowe i grafika komputerowa

STUDIA I STOPNIA - KIERUNEK

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe • Tradycyjne

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • Gwarancja uruchomienia • Rekrutacja zakończona • 6 semestrów

Miasto: Wrocław

Czego się nauczysz?

- Poznasz **techniki projektowania graficznego i multimedialnego**, rozwijając swoje umiejętności w tworzeniu zaawansowanych projektów wizualnych.
- Nauczysz się **pracować z wiodącym oprogramowaniem graficznym**, takim jak Adobe Creative Cloud, CorelDRAW, Blender czy DaVinci Resolve.
- Zdobędziesz wiedzę z zakresu **projektowania UX i UI**, co pozwoli Ci tworzyć przyjazne użytkownikom interfejsy stron i aplikacji.
- Poznasz **techniki druku i przygotowywania projektów poligraficznych**, co pozwoli Ci projektować materiały promocyjne.
- Opanujesz **zasady tworzenia treści wizualnych na potrzeby mediów cyfrowych**, w tym grafiki do social media i stron internetowych.
- Nauczysz się **zarządzać projektami graficznymi i medialnymi**, wykorzystując nowoczesne narzędzia i metody organizacji pracy.

Praca dla Ciebie

- Pracuj jako **projektant graficzny**, tworząc materiały wizualne do kampanii reklamowych i marketingowych.
- Zostań **specjalistą ds. UX/UI**, projektując interfejsy użytkownika dla stron internetowych i aplikacji.
- Pracuj w **branży mediów cyfrowych**, zajmując się produkcją multimediów i treści wideo.
- Rozwijaj się jako **specjalista ds. druku,** projektując materiały poligraficzne i reklamowe.
- Zostań **konsultantem ds. grafiki komputerowej**, wspierając firmy w tworzeniu spójnych identyfikacji wizualnych.
- Prowadź **własne studio graficzne**, realizując projekty wizualne dla klientów indywidualnych i firm.

Specjalistyczne laboratoria

Wybierając studia na kierunku media cyfrowe i grafika komputerowa większość zajęć odbędziesz w **nowoczesnych laboratoriach komputerowych**, w tym **pracowniach graficznych Apple iMac**.

Zapewnimy Ci dostęp do **pracowni fotograficznej**, w której nauczysz się obsługi profesjonalnych aparatów fotograficznych, kamer video oraz wyposażenia studia fotograficznego.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Wrocławiu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Praktyczne zajęcia

W trakcie studiów nauczysz się pracy ze zróżnicowanym oprogramowaniem graficznym, uznawanym w branży za standard m.in. aplikacje **Adobe Creative Cloud, CorelDRAW, Blender, DaVinci Resolve i Figma**.

Program studiów uwzględnia rozwój wiedzy i umiejętności niezbędnych do skutecznego funkcjonowania na rynku z zakresu m.in. **marketingu, networkingu, zarządzania projektem medialnym czy prawa autorskiego**. W trakcie zajęć spotkasz wielu praktyków z dziedzin designu, fotografii, video i projektowania stron.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Projektowanie graficzne
- Kreatywność i design thinking
- Prawo własności intelektualnej
- Grafika rastrowa
- Grafika wektorowa
- Marketing internetowy
- Networking i współpraca B2B
- Nowe media i e-public relations
- Wprowadzenie do multimediów i wideo
- Wprowadzenie do fotografii

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Wrocławiu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Zarządzanie projektem medialnym

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Content Marketing
- Marketing wizualny
- Prototypowanie stron internetowych UX/UI
- Warsztat dźwięku
- Zastosowanie fotografii w reklamie
- Grafika 3D
- Poligrafia
- Projektowanie opakowań
- Identyfikacja wizualna

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 1 do 4 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 80 godzin nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują 960 godzin praktyk (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz ubiegać się o zaliczenie praktyk na podstawie zatrudnienia.
W trakcie studiów studenci mogą również korzystać z ofert staży, w tym staży płatnych, przygotowywanych przez pracodawców współpracujących z uczelnią. Programy stażowe są dopasowane do konkretnych stanowisk i pomagają w stawianiu pierwszych kroków zawodowych.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz **projekt kierunkowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem**. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. Aby uzyskać tytuł licencjata,

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Wrocławiu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Partnerzy kierunku

Zasady rekrutacji

Aby zostać **studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich)** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- **ukończyć** szkołę średnią,
- **zdać maturę** i uzyskać **świadectwo dojrzałości,**
- złożyć komplet wymaganych **dokumentów**,
- **spełnić wymogi** wynikające z zasad rekrutacji,
- **o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.**

Dowiedz się więcej

Czesne, stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia z programem **Very Important Student (VIS**) możesz studiować pierwszy semestr nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same **stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi**.
- Sam wybierasz **elastyczny system płatności**.
- **Co kryje Twoje czesne?** Więcej niż myślisz. To m.in.: **praktyka, narzędzia i zasoby cyfrowe, wsparcie podczas studiów.**

Dowiedz się więcej

Specjalności na kierunku Media cyfrowe i grafika komputerowa

Design w Internecie z elementami AI

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe • Tradycyjne

Fotografia i wideo

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe • Tradycyjne

Grafika i animacja 3D

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe • Tradycyjne

Grafika komputerowa w reklamie

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Wrocławiu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Sposób realizacji: Hybrydowe • Tradycyjne

Wykładowcy

Łukasz Gontarski, Menedżer kierunku

- Menedżer kierunku media cyfrowe i grafika komputerowa na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu, posiada wieloletnie doświadczenie w marketingu wizualnym.
- Jako pasjonat UX koncentruje się na projektowaniu z myślą o użytkowniku, co odzwierciedla w metodyce pracy oraz realizowanych projektach.
- Prowadzi zajęcia z projektowania grafiki wektorowej, identyfikacji wizualnej oraz stron internetowych, dzieląc się wiedzą i praktycznymi umiejętnościami.
- Filozofię zawodową opiera na przekonaniu, że kluczem do sukcesu jest zrozumienie i spełnienie oczekiwań klienta poprzez badania i testowanie rozwiązań.

Dorota Jeżewska

- Od 2008 roku tworzy i wdraża strategie marketingowe B2B i B2C, które nie tylko zwiększają rozpoznawalność, ale przede wszystkim przekładają się na realne efekty biznesowe.
- Jest doświadczoną marketerką i zwolenniczką full stack marketingu. Buduję strategie marketingowe i brandingowe oparte na danych i celach biznesowych, a nie na chwilowych trendach.
- Łączy kompetencje analityczne i kreatywne. Dzieli się wiedzą i edukuję – prowadzi wykłady na uczelni wyższej oraz warsztaty branżowe, łącząc teorię z praktyką.
- Jest inspiratorką zmian i góroholiczką z niesłabnącą pasją do ciągłego rozwoju.

Piotr Pokrzywa

- Specjalizuje się w analityce internetowej dla sklepów e-commerce. Wspiera rozwój sprzedaży online, wykorzystując dane do optymalizacji działań i poprawy doświadczeń klientów.
- Związany z branżą marketingu internetowego od ponad 10 lat. Posiada bogate doświadczenie w prowadzeniu kampanii i analizie danych, wykorzystując je do optymalizacji procesów i podejmowania decyzji.
- Ceni analityczne podejście i konsekwentnie dąży do osiągania mierzalnych rezultatów dla klientów, stawiając na skuteczność działań i realny wpływ na rozwój biznesu.
- Wieloletni praktyk zaznajomiony z tajnikami analityki internetowej, zaawansowany specjalista od Google Analytics, Google Tag Manager, Google Looker Studio I wielu innych narzędzi.

dr hab. Agnieszka Dejnaka

- Naukowiec, dydaktyk oraz praktyk biznesowy. Prowadzi zajęcia z zakresu analityki biznesowej, innowacji w zarządzaniu i marketingu, nowych technologii marketingowych oraz social mediów i Internetu.
- Praktyk z zakresu marketingu i marketingu elektronicznego. Współpracowała w projektach z

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Wrocławiu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

zakresu marketingu i e-commerce, współpracując z wieloma firmami polskimi i zagranicznymi.

- Uczestniczyła w kilku pobytach naukowo-badawczych we Franklin University, USA. Posiada tytuł MBA, Franklin University, USA.
- Autorka kilkunastu książek naukowych i branżowych oraz kilkuset artykułów naukowych i branżowych.

dr Agnieszka Gasiulewicz

- Jest pasjonatką nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych, które wykorzystuje do wspierania innowacyjnych rozwiązań oraz rozwoju edukacji i biznesu.
- Ekspert ds. badań marketingowych, trener biznesu. Kierownik wielu projektów badawczych z zakresu badań społecznych i marketingowych.
- Współpracowała z firmami działającymi w różnych sektorach gospodarki doradzając i prowadząc badania w obszarach jakości obsługi klienta, satysfakcji klienta, strategii marketingowej, wizerunku marki.
- Dynamiczny wykładowca z pasją do nauczania i inspirowania studentów. Zaangażowana w tworzenie pozytywnego środowiska uczenia się.

Aleksander Zuchowski

- Specjalizuje się w content marketingu, e-komunikacji w social mediach, zarządzaniu projektami oraz podejściu rozwojowym (growth mindset).
- Przedsiębiorca, właściciel agencji marketingowej time4progress współpracującej z organizatorami targów branżowych w Polsce; wydawca LIFE SCIENCE i Czasu na Farmację, trener biznesu.
- Laureat medalu „Pharmacy Expo – Współtwórca sukcesu targów” w 2025 roku.
- Posiada umiejętności trenera biznesu, wystąpień publicznych na konferencjach i targach, zarządzania projektami medialnymi i wydawniczymi oraz networkingu i budowania relacji branżowych.

Magdalena Murzyn

- Doradca i konsultant marketingowy, specjalizuje się w marketingu strategicznym, zarządzaniu marketingowym i badaniach marketingowych.
- Od ponad 25 lat związana zawodowo z marketingiem; od 10 lat pracuje jako wykładowczyni akademicka.
- Opiekun Marketingowego Koła Naukowego KIWI, kierownik merytoryczny studiów podyplomowych Digital Marketing Masterclass oraz manager kierunku marketing i sprzedaż.
- Posiada certyfikat DIMAQ Professional; członkini Polskiego Naukowego Towarzystwa Marketingu oraz Sektorowej Rady ds. Kompetencji Sektora Komunikacji Marketingowej.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Wrocławiu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.