

Turystyka i rekreacja

STUDIA I STOPNIA - KIERUNEK

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe • Tradycyjne

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • 6 semestrów

Miasto: Wrocław



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **organizować eventy i zajęcia rekreacyjne**, zdobywając praktyczne umiejętności w pracy z różnorodnymi grupami.
- Poznasz **nowoczesne narzędzia marketingu turystycznego**, w tym promocję produktów za pomocą social media.
- Opanujesz **zarządzanie zespołami w branży turystycznej**, zarówno na rynku krajowym, jak i międzynarodowym.
- Zdobędziesz wiedzę na temat **tworzenia ofert turystycznych** dopasowanych do potrzeb różnych klientów.
- Nauczysz się **dwóch języków obcych**, co najmniej jednego na poziomie B2, rozwijając umiejętności komunikacyjne.
- Poznasz **branżowe oprogramowanie**, takie jak MerlinX, używane przez biura podróży i hotele.

Praca dla Ciebie

- Pracuj jako **menedżer HoReCa**, zarządzając hotelami lub restauracjami.
- Zostań **animatorem turystyki**, organizując aktywności dla turystów w hotelach i resortach.
- Pracuj jako **pilot wycieczek**, oprowadzając grupy turystów w kraju i za granicą.
- Rozwijaj się jako **specjalista ds. marketingu turystycznego**, promując produkty i usługi branży turystycznej.
- Zostań **pracownikiem biura podróży**, tworząc i sprzedając oferty turystyczne.
- Prowadź **własną firmę eventową**, oferując kompleksowe usługi organizacji imprez wypoczynkowych i biznesowych.

Specjalistyczne oprogramowanie

Na zajęciach nauczysz się obsługiwać takie programy, jak:

- **Ekoncept**,
- **MerlinX**,
- **BlueVendo**,
- **KWHotel**,
- **Protel**,
- **S4H**, czyli profesjonalne oprogramowanie do zarządzania masowymi rezerwacjami biletów



lotniczych, noclegów w hotelu itp. Na takich programach pracują tour operatorzy, biura podróży i agencje eventowe.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staż i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Ekonomia turystyki i rekreacji
- Krajoznawstwo z elementami historii architektury
- Obsługa ruchu turystycznego
- Podstawy finansów przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego
- Podstawy marketingu i badań marketingowych
- Podstawy rekreacji
- Podstawy turystyki
- Programowanie i organizacja rekreacji
- Turystyka aktywna
- Organizacja imprez incentive
- Geografia turystyczna
- Dziedzictwo kulturowe Dolnego Śląska

Wybrane zajęcia specjalnościowe:



- Zarządzanie w przedsiębiorstwie hotelarskim
- Organizacja imprez w hotelarstwie i gastronomii
- Etykieta w obsłudze ruchu lotniczego
- Bezpieczeństwo w transporcie lotniczym
- Obsługa pasażera w ruchu lotniczym
- Organizacja kongresów, konferencji i eventów
- Turystyka biznesowa
- Negocjacje i protokół dyplomatyczny

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- Język angielski – 240 godzin nauki (60 godzin w semestrze od 1 do 4 semestru)
- Język obcy – 120 godzin nauki (30 godzin w semestrze od 1 do 4 semestru)

Na studiach niestacjonarnych:

- Język angielski – 160 godzin nauki (40 godzin w semestrze od 1 do 4 semestru)
- Język obcy – 80 godzin nauki (20 godzin w semestrze od 1 do 4 semestru)

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują 960 godzin praktyk (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz ubiegać się o zaliczenie praktyk na podstawie zatrudnienia.

W trakcie studiów studenci mogą również korzystać z ofert staży, w tym staży płatnych, przygotowywanych przez pracodawców współpracujących z uczelnią. Programy stażowe są dopasowane do konkretnych stanowisk i pomagają w stawianiu pierwszych kroków zawodowych..

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w **projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem**. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. Aby uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!



Partnerzy kierunku



Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończy szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z Programu Very Important Student (VIS) i studiować pierwszy semestr nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne. [Dowiedz się więcej](#)

Ceny

Dla Kandydatów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	421 zł 495 zł (12 x 421 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 416 zł	1 rok	518 zł 592 zł (12 x 518 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 513 zł
2 rok	636 zł (12 x 636 zł)	2 rok	592 zł (12 x 592 zł)
3 rok	814 zł (10 x 814 zł)	3 rok	690 zł (10 x 690 zł)
Studia niestacjonarne			
1 rok	421 zł 495 zł (12 x 421 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 416 zł	1 rok	518 zł 592 zł (12 x 518 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 513 zł
2 rok	636 zł (12 x 636 zł)	2 rok	592 zł (12 x 592 zł)
3 rok	814 zł (10 x 814 zł)	3 rok	690 zł (10 x 690 zł)



Dla naszych absolwentów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	388 zł 495 zł (12 x 388 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 383zł	1 rok	485 zł 592 zł (12 x 485 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 480zł
2 rok	636 zł (12 x 636 zł)	2 rok	592 zł (12 x 592 zł)
3 rok	814 zł (10 x 814 zł)	3 rok	690 zł (10 x 690 zł)
Studia niestacjonarne			
1 rok	388 zł 495 zł (12 x 388 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 383zł	1 rok	485 zł 592 zł (12 x 485 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 480zł
2 rok	636 zł (12 x 636 zł)	2 rok	592 zł (12 x 592 zł)
3 rok	814 zł (10 x 814 zł)	3 rok	690 zł (10 x 690 zł)

Dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe	
Studia stacjonarne	
1 rok	2910 zł 3350 zł (2 x 2910 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2880zł
2 rok	3350 zł (2 x 3350 zł)
3 rok	3350 zł (2 x 3350 zł)
Studia niestacjonarne	
1 rok	2910 zł 3350 zł (2 x 2910 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2880zł
2 rok	3350 zł (2 x 3350 zł)
3 rok	3350 zł (2 x 3350 zł)

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Specjalności na kierunku Turystyka i rekreacja

Obsługa ruchu lotniczego

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe • Tradycyjne

Organizacja eventów i turystyka biznesowa



Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe • Tradycyjne

Turystyka międzynarodowa

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe • Tradycyjne

Turystyka zdrowotna, Wellness i dietetyka

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Zarządzanie w hotelu i restauracji

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe • Tradycyjne

Wykładowcy

dr mult. hab. Daniel Puciato, Menedżer kierunku

- Magister wychowania fizycznego, ekonomii i zarządzania. Doktor nauk o kulturze fizycznej, ekonomii oraz nauk o zarządzaniu i jakości. Doktor habilitowany nauk o kulturze fizycznej.
- Były członek zarządu ds. handlowych w Polskim Holdingu Hotelowym oraz prezes Fundacji BOŚ. Biegły sądowy, ekspert NCBiR, RPO WD, PROO i Senior+, łączący wiedzę z praktyką biznesową.
- Autor 210 publikacji naukowych, w tym 12 książek i 32 artykułów z listy filadelfijskiej. Promotor ok. 1500 ukończonych prac magisterskich i licencjackich, łączący teorię z praktyką akademicką.
- Autor publikacji i ekspertyz z zakresu: zrównoważonego rozwoju, jakości życia, aktywności fizycznej, rozwoju biologicznego, finansów przedsiębiorstw, ekonomiki turystyki i zarządzania organizacjami.

dr Adam Karpiński

- Specjalizuje się w badaniach nad analizą rynku turystycznego, zarządzaniem w turystyce, różnicami kulturowymi, ekonomią, komunikacją interpersonalną i ergonomią miejsca pracy.
- Ekspert z zakresu turystyki i ekonomii Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu; w 2020 r. wyróżniony Złotą Odznaką Izby Turystyki RP.
- Współtworzy książkę „Seniorzy na rynku usług turystycznych nowego tysiąclecia”, wydaną w 2025 roku.
- Zawodowo zajmuje się organizacją turystyki oraz pełni rolę pilota wycieczek krajowych i zagranicznych.



dr Edyta Pijet-Migoń

- Jest doktorem nauk o Ziemi w specjalności geografia społeczno-ekonomiczna. Bada zmiany w transporcie lotniczym, nowe trendy w turystyce oraz zrównoważony rozwój regionów.
- Jest praktykiem branży turystycznej, wcześniej współpracowała z kluczowymi biurami podróży specjalizującymi się w turystyce biznesowej oraz pełniła funkcję przedstawicielki linii lotniczych.
- Jest autorką licznych publikacji naukowych poświęconych nowym trendom w turystyce, wykorzystaniu dziedzictwa przyrodniczego i przemysłowego oraz zmianom w transporcie lotniczym.
- Należy do Rady Naukowej Światowego Geoparku UNESCO Kraina Wygasłych Wulkanów, Polskiego Towarzystwa Geograficznego oraz Polskiego Stowarzyszenia Turystyki Kulinarnej.

dr Waldemar Michalczak

- Specjalizuje się w badaniach nad problematyką turystyki i rekreacji.
- Doświadczony ekspert w zakresie turystyki aktywnej.
- Specjalista w turystyce i rekreacji osób ze specjalnymi potrzebami oraz osób starszych.
- Właściciel firmy „Akademia Zdrowia”, specjalizującej się w rekreacji zdrowotnej.

dr inż. Julita Markiewicz-Patkowska

- Specjalizuje się w zrównoważonym rozwoju i ochronie środowiska, logistyce zwrotnej, zarządzaniu organizacjami oraz turystyce i rekreacji osób starszych.
- Działa jako ekspert w zarządzaniu, ochronie środowiska i turystyce. Łączy wieloletnie doświadczenie w kierowaniu instytucjami otoczenia biznesu z realizacją projektów UE.
- Ma na koncie ok. 80 publikacji, także w prestiżowych czasopismach z listy filadelfijskiej. Recenzuje międzynarodowe periodyki i współtworzy patent technologii oczyszczania wody.
- Prowadziła zajęcia na uczelniach w Polsce, Francji, Wielkiej Brytanii i USA. Wypromowała setki magistrantów, licencjatów i inżynierów oraz była promotorem pomocniczym w przewodzie doktorskim.

dr Agnieszka Augustyn

- Doktor Nauk o Kulturze Fizycznej. Ukończyła studia podyplomowe z Psychologii Zarządzania oraz z Zarządzania Zasobami Ludzkimi.
- Prowadzi zajęcia z zakresu zachowań organizacyjnych, treningu kierowniczego, technik radzenia sobie ze stresem oraz podstaw rekreacji, wspierając rozwój studentów.
- Współpracowała z Instytutem Matki i Dziecka oraz Biurem Europejskim WHO w ramach międzynarodowego projektu HBSC (Health Behaviour in School-aged Children).
- Posiada doświadczenie w zakresie psychologicznych aspektów zarządzania oraz zachowań ludzi w organizacji, a także w obszarze dobrostanu i zdrowia psychicznego pracowników.



dr Danuta Calińska-Rogala

- Doktor nauk społecznych i geograf z 29-letnim doświadczeniem w biznesie i edukacji. Absolwentka Uniwersytetu Wrocławskiego, ukończyła studia podyplomowe z psychologii zarządzania.
- Wieloletni wykładowca i nauczyciel mianowany. Ekspert branży turystycznej, pracownik OKE, ekspert WEZ, egzaminator, członek Zespołu Krajowego, projektów CKE oraz rady BCU w dziedzinie hotelarstwa.
- Ekspert ds. podnoszenia umiejętności i potwierdzania kwalifikacji w BiurzeWZK, członek sieci FRSE, właściciel firmy szkoleniowej, trener biznesu, mentor, przewodnik, pilot wycieczek i ławnik sądowy.
- Zainteresowania badawcze dotyczą zmian zachodzących w systemie edukacji, w tym rozwijanie i wykorzystanie umiejętności w miejscu pracy, współpraca pracodawców z edukacją formalną i pozaformalną,

Joanna Śmietanka

- Absolwentka studiów doktoranckich UWrocław. Prowadzi badania nad komunikacją zdrowia i starzenia się, ageizmem, marketingiem farmaceutycznym, edukacją medialną oraz eventami i sponsoringiem w kulturze.
- Strateg marketingowy z 22-letnim doświadczeniem w reklamie, PR i social mediach. Ekspertka marketingu Pharma & Med. Zrealizowała ponad 200 kampanii i 300 eventów.
- Autorka publikacji naukowych i branżowych z zakresu marketingu. Nominowana przez redakcję „Gazety Wrocławskiej” do tytułu Osobowość Roku 2020 w kategorii Biznes.
- Specjalizuje się w strategii komunikacji, analizie odbiorców i projektowaniu kampanii 360°. Zarządza PR, social media i influencer marketingiem, integrując działania w modelu compliance.