

# Copywriting sprzedażowy z AI

STUDIA PODYPLOMOWE

**Sposób realizacji:** Online

**Obszar studiów:** Marketing i sprzedaż • Sztuczna inteligencja

**Cechy:** Od października • Polski • W partnerstwie

**Miasto:** Wrocław

**To kierunek dla osób, które::**

- chcą pisać treści marketingowe, które naprawdę sprzedają,
- pracują w reklamie i chcą pisać skuteczniejsze teksty,
- są freelancerami i chcą rozwinąć ofertę o copywriting,
- myślą o przebranżowieniu i pracy zdalnej,
- chcą pisać ciekawiej, lepiej i bardziej przekonująco.



# 4

bezpłatne szkolenia

# 92%

uczestników poleca studia podyplomowe.

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

## Microsoft 365

Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.

## Dostęp online

Wysoka jakość kształcenia. Wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.

## Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

## Wykładowcy-praktycy

Wśród wykładowców są eksperci w wielu dziedzinach. Na zajęciach omawiają zjawiska i procesy na przykładach zaczerpniętych z własnej pracy.

## Praktyczny charakter studiów

W programie m.in.: warsztaty pisarskie z feedbackiem, tworzenie ofert krok po kroku, SEO, reklama (FB, Google, LinkedIn) i ćwiczenia z wykorzystaniem AI.

## Program studiów

# 9

Liczba miesięcy nauki

# 174

Liczba godzin zajęć

# 10

Liczba zjazdów

# 2

Liczba semestrów

## Podstawy pracy copywritera (38 godz.)

- Ćwiczenia na kreatywność dla copywritera (10 godz.)
- Sztuka barwnego pisania (6 godz.)
- Organizacja czasu i produktywność (4 godz.)
- Poprawność językowa (6 godz.)
- Marka osobista copywritera (4 godz.)
- AI w pracy copywritera (8 godz.)

## Web copywriting (16 godz.)

- Tworzenie treści na strony www (16 godz.)



## **Optymalizacja płatnych kampanii (26 godz.)**

- Google Ads (10 godz.)
- Meta Ads (Facebook i Instagram) (10 godz.)
- Reklama na LinkedIn (6 godz.)

## **Seo copywriting (16 godz.)**

- Optymalizacja treści pod kątem SEO (16 godz.)

## **E-Marketing i sprzedaż (12 godz.)**

- Podstawy e-marketingu (6 godz.)
- Psychologia sprzedaży (6 godz.)

## **Content copywriting (14 godz.)**

- Tworzenie artykułów na bloga (14 godz.)

## **Krótkie treści (12 godz.)**

- Naming, claim i slogan, projektowanie nagłówek, klarowność przekazu, bio/nota biograficzna, opis produktu, CTA (12 godz.)

## **Sales copywriting (16 godz.)**

- Brief, grupa docelowa, segmentacja, persona, modele sprzedażowe: AIDA, KISS, lejek sprzedażowy, FOMO, drabina ofertowa, landing page (16 godz.)

## **PR copywriting (14 godz.)**

- Wizerunek, reputacja, komunikaty kryzysowe, informacja prasowa, storytelling i archetypy marki, case studies (14 godz.)

## **Projekt (8 godz.)**

- Seminarium projektowe (8 godz.)

## **Forma zaliczenia (2 godz.)**

- Test (1 godz.)
- Egzamin końcowy (1 godz.)



## Czego się nauczysz?

- Zdobędziesz wiedzę o **psychologii pisania**, dzięki której lepiej zrozumiesz potrzeby i emocje czytelników.
  - Nauczysz się pisać **językiem korzyści**, skutecznie mobilizować odbiorców do działania i zwiększać konwersję.
  - Opanujesz tworzenie **treści zoptymalizowanych pod SEO**, odpowiadających na konkretne zapytania użytkowników.
  - Nauczysz się **formułować jasne, angażujące komunikaty**, eliminując sztywny język.
  - Dowiesz się, jak **przykuwać uwagę** od pierwszych sekund i skutecznie zachęcać do kliknięcia.
  - Poznasz zasady **storytellingu** i wykorzystasz historie do budowania relacji z odbiorcami.
  - Zdobędziesz praktyczną wiedzę o **poprawności językowej**, co pozwoli Ci wyróżnić się na tle innych i budować zaufanie.
  - Otworzysz się na **możliwość zarabiania dzięki pisaniu** i pracy zdalnej, robiąc to, co naprawdę lubisz.
- 
- Nauczysz się pisać **angażujące teksty** do zakładek „Oferta” i „O nas”, oddające charakter Twojej marki.
  - Opanujesz tworzenie **spójnych treści** zgodnych z archetypem marki, które zwiększą jej rozpoznawalność.
  - Dowiesz się, jak **pisać blogi** wspierające pozycjonowanie i budowanie eksperckiego wizerunku.
  - Nauczysz się tworzyć skuteczne **slogany, claimy i posty** do social mediów, które angażują odbiorców.
  - Będziesz potrafić pisać teksty do kampanii **Facebook Ads, LinkedIn Ads i Google Ads**, by skutecznie przyciągać klientów.
  - Poznasz zasady **budowania marki osobistej copywritera** i dowiesz się, jak się wyróżnić na rynku pracy.
  - Nauczysz się wykorzystywać **narzędzia AI** w codziennej pracy – do automatyzacji, inspiracji i optymalizacji.
  - Opanujesz **poprawność językową**, co wpłynie na profesjonalizm i wiarygodność tworzonych przez Ciebie treści.

## Ceny



## Dla Kandydatów

**1 rok**

10 rat

**522 zł** ~~610 zł~~ (10 x 522 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 516zł

## Dla naszych absolwentów

**1 rok**

10 rat

**482 zł** ~~610 zł~~ (10 x 482 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 476zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.