

Marketing kultury

STUDIA PODYPLOMOWE



Program studiów

9

146

14

2

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

- **Organizacja i planowanie eventów (15 godz.)**
- **Marketing offline (20 godz.)**
- **Marketing online (40 godz.)**
- **Public Relations (20 godz.)**
- **Rozwój publiczności (15 godz.)**
- **Content marketing (20 godz.)**
- **Prawne aspekty marketingu (5 godz.)**
- **Zarządzanie projektami (10 godz.)**

- **FORMA ZALICZENIA**
Test na zakończenie studiów, obejmujący treści ze wszystkich bloków.