

# Marketing kultury

STUDIA PODYPLOMOWE



## Program studiów

**9**

**146**

**14**

**2**

Liczba miesięcy nauki   Liczba godzin zajęć   Liczba zjazdów   Liczba semestrów

- **Organizacja i planowanie eventów (15 godz.)**
- **Marketing offline (20 godz.)**
- **Marketing online (40 godz.)**
- **Public Relations (20 godz.)**
- **Rozwój publiczności (15 godz.)**
- **Content marketing (20 godz.)**
- **Prawne aspekty marketingu (5 godz.)**
- **Zarządzanie projektami (10 godz.)**
  
- **FORMA ZALICZENIA**  
Test na zakończenie studiów, obejmujący treści ze wszystkich bloków.