

Product Manager w erze AI - zarządzanie produktami cyfrowymi

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: IT / Big Data / AI • Zarządzanie

Cechy: Od października • Polski • W partnerstwie

Miasto: Wrocław

To kierunek dla osób, które::

- chcą zarządzać produktami cyfrowymi, od pomysłu do wdrożenia,
- szukają praktycznych kompetencji,
- chcą lepiej rozumieć rozwój produktów IT,
- są z branży IT i chcą łączyć technologię z potrzebami użytkowników,
- chcą tworzyć i rozwijać cyfrowe produkty z realną wartością.



4

bezpłatne szkolenia.

91%

pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami.

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

Microsoft 365

Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.

92%

uczestników poleca studia podyplomowe.

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

Wykładowcy praktycy

Wśród wykładowców są eksperci w wielu dziedzinach. Na zajęciach omawiają zjawiska i procesy na przykładach zaczerpniętych z własnej pracy.

Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

Program studiów

9

Liczba miesięcy nauki

169

Liczba godzin zajęć

10

Liczba zjazdów

2

Liczba semestrów

DISCOVERY

- Wprowadzenie do zarządzania produktami w erze AI i Role w Product Managmentie (16 godz.)

DEFINE

- Definiowanie wymagań produktu z AI - hipotezy, eksperymenty i automatyzacja (16 godz.)

DEVELOP

- Tworzenie strategii i roadmapy w erze AI (8 godz.)
- Prototypowanie wspierane narzędziami AI (8 godz.)
- Modele biznesowe w erze AI (16 godz.)



DELIVER

- Od wymagań do architektury - projektowanie rozwiązań IT wspierane AI (16 godz.)
- Wytwarzanie produktu w metodyce zwinnej (SCRUM, SAFE) (16 godz.)
- Wprowadzanie produktów na rynek w erze AI (Go to Market) (16 godz.)
- Strategia rozwoju produktów AI (16 godz.)
- Analityka produktowa z AI (16 godz.)
- Stakeholder management (8 godz.)
- Finanse dla product managera (8 godz.)

PROJEKT

- Seminarium projektowe (8 godz.)

FORMA ZALICZENIA

- Test końcowy
- Egzamin końcowy polegający na obronie projektu

Warunki przyjęcia na studia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

Możliwości dofinansowania

- Oferujemy specjalne, większe zniżki dla naszych absolwentów.
- Na wybranych kierunkach możesz skorzystać z dofinansowania z Bazy Usług Rozwojowych.
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach Programu Firma.
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z KFS.

[Dowiedz się więcej](#)

Czego się nauczysz?

- Poznasz cały **cykl życia produktu cyfrowego** – od idei, przez rozwój, aż po wdrożenie i skalowanie.
- Zdobędziesz **umiejętność tworzenia roadmapy produktu**, analizy potrzeb użytkowników i definiowania celów biznesowych.
- Opanujesz **narzędzia niezbędne do pracy Product Managera**, w tym metodyki zwinne



(Scrum, Lean).

- Nauczysz się **współpracy z zespołami developerskimi**, UX/UI, marketingowymi i interesariuszami projektu.
- Zrozumiesz, **jak tworzyć MVP, testować hipotezy i analizować dane** w podejmowaniu decyzji produktowych.
- Rozwiniiesz kompetencje miękkie – **komunikację, negocjacje i zarządzanie** interesariuszami w środowisku technologicznym.
- Przygotujesz się **do pełnienia roli IT Product Managera** w organizacjach cyfrowych, startupach i firmach technologicznych.

Ceny

Dla Kandydatów

1 rok

10 rat

576 zł ~~670 zł~~ (10 x 576 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 570zł

Dla naszych absolwentów

1 rok

10 rat

536 zł ~~670 zł~~ (10 x 536 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 530zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.