UNIWERSYTET WSB MERITO WROCŁAW
wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Zastosowanie AI w biznesie dla menedżerów

STUDIA PODYPLOMOWE

Program studiów

9	176	12	14	2
Liczba miesięcy nauki	Liczba godzin zajęć	Liczba zjazdów	Liczba modułów	Liczba semestrów

Moduły ogólno-zarządcze (72 h)

M1. Strategiczny krajobraz AI i modele tworzenia wartości.
Liczba godzin: 8
Celem modułu jest wprowadzenie słuchaczy w aktualny krajobraz sztucznej inteligencji z perspektywy zarządczej oraz wyposażenie ich w kompetencje pozwalające rozpoznawać obszary tworzenia wartości biznesowej przy wykorzystaniu AI.
GenAI, agentic AI, klasy wartości, przewagi konkurencyjne, mapa trendów, dojrzałość organizacji.

M2. GenAI, RAG, agenci i automatyzacje w praktyce menedżera.
Liczba godzin: 8
Celem modułu jest zapoznanie słuchaczy z mechanizmami działania generatywnej AI, systemów RAG, agentów i automatyzacji oraz ich praktycznym wykorzystaniem w pracy menedżera.
Mechanizmy działania, ograniczenia modeli, scenariusze zastosowań, no-code, human-in-the-loop.

M3. Dane, governance i gotowość architektoniczna.
Liczba godzin: 8
Celem modułu jest przygotowanie słuchaczy do rozumienia znaczenia danych, ładu informacyjnego i podstaw architektury organizacyjnej jako fundamentu skutecznego wdrażania AI.
Data readiness, źródła danych, podstawy architektury, jakość danych, polityki dostępu, odpowiedzialność właścicieli danych.

M4. Use case portfolio, business case i ROI.
Liczba godzin: 8
Celem modułu jest nauczenie słuchaczy identyfikacji, oceny i priorytetyzacji inicjatyw AI oraz budowy uzasadnienia biznesowego dla wdrożeń.
Scoring inicjatyw, quick wins, KPI, ROI, TCO, tokenomics, FinOps, decyzje inwestycyjne.

M5. Psychologia zmiany i AI-augmented workforce.
Liczba godzin: 8
Celem modułu jest rozwinięcie kompetencji menedżerskich w zakresie komunikowania zmiany, budowania akceptacji dla AI oraz projektowania współpracy ludzi i narzędzi AI w organizacji.
Komunikacja zmiany, opór pracowników, AI literacy, redesign ról, adopcja narzędzi.

M6. Compliance, etyka, cyberbezpieczeństwo i Shadow AI.
Liczba godzin: 8
Celem modułu jest przygotowanie słuchaczy do odpowiedzialnego i zgodnego z regulacjami wdrażania AI, z uwzględnieniem aspektów prawnych, etycznych i bezpieczeństwa informacji.
AI Act, ochrona danych, bezpieczeństwo informacji, prompt injection, polityki użycia AI, Shadow AI.

M7. Operating model AI, skalowanie wdrożeń, Pomiar wartości.
Liczba godzin: 8
Celem modułu jest przygotowanie słuchaczy do projektowania modelu operacyjnego AI w przedsiębiorstwie oraz zarządzania przejściem od pilotażu do skali oraz monitoring wdrożenia.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Wrocławiu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Build-buy-partner, role i odpowiedzialności, vendor selection, pilotaż, przejście od PoC do skali, MLOps.

M8. Warsztaty strategiczne: strategia AI i komunikacja do zarządu.
Liczba godzin: 16
Celem modułu jest integracja wiedzy zdobytej w części wspólnej oraz przygotowanie słuchaczy do opracowania spójnej strategii AI i przedstawiania rekomendacji w języku zarządczym.
Diagnoza organizacji, mapa drogowa, priorytety, komunikacja rekomendacji, storylining dla zarządu.

Moduły specjalistyczne (80h)

S1. Marketing, sprzedaż, e-commerce.
Liczba godzin: 16
Celem modułu jest przygotowanie słuchaczy do projektowania i wdrażania rozwiązań AI wspierających wzrost przychodów, poprawę skuteczności działań marketingowych i sprzedażowych, personalizację komunikacji oraz zwiększanie efektywności lejka sprzedażowego.

- AI we wzroście przychodów i segmentacji
- Personalizacja, rekomendacje i martech
- GenAI w content operations i kampaniach
- AI dla sprzedaży: lead scoring, oferty, copilots handlowe

S2. Obsługa i doświadczenie klienta, contact center.
Liczba godzin: 16
Celem modułu jest przygotowanie słuchaczy do wdrażania AI w procesach obsługi klienta, contact center i service operations, z naciskiem na poprawę jakości kontaktu, efektywności operacyjnej i spójności odpowiedzi.

- Asystenci omnichannel i architektura obsługi
- RAG na bazie wiedzy i integracja z CRM / helpdesk
- Voiceboty, QA rozmów i automatyzacja zadań po kontakcie
- KPI: AHT, FCR, CSAT, NPS i compliance operacyjne

S3. Operacje, łańcuch dostaw i produkcja.
Liczba godzin: 16
Celem modułu jest przygotowanie słuchaczy do wdrażania AI w obszarze operacji, logistyki, produkcji i łańcucha dostaw, z naciskiem na wydajność, przewidywalność i jakość.

- Planowanie popytu, zapasów i mocy operacyjnych
- Jakość, predykcyjna konserwacja i analiza przyczyn źródłowych
- Wskaźniki operacyjne, control towers i decyzje w czasie zbliżonym do rzeczywistego

S4. HR i People & Culture.
Liczba godzin: 16
Celem modułu jest przygotowanie słuchaczy do wdrażania AI w funkcji HR i People & Culture w sposób odpowiedzialny, zgodny i wspierający rozwój pracowników oraz efektywność organizacji.

- AI literacy pracowników i role organizacyjne

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Wrocławiu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- AI w rekrutacji, onboardingu i employee experience
- People analytics, rotacja i planowanie rozwoju
- Wiedza organizacyjna, polityki HR i chatboty wewnętrzne

S5. Finanse, controlling i ryzyko.
Liczba godzin: 16
Celem modułu jest przygotowanie słuchaczy do wykorzystywania AI w finansach, controllingu, zarządzaniu ryzykiem i zgodnością, z naciskiem na jakość analiz, szybkość raportowania i kontrolę ryzyk operacyjnych.

- FP&A, prognozowanie i scenariusze finansowe
- Automatyzacja raportowania, close i obiegu dokumentów
- Anomalie, fraud, AML i kontrola wewnętrzna
- Copilot CFO: analityka, komentarz zarządczy i dashboardy

Capstone i obrona (24h)

- Wybór problemu biznesowego, definicja zakresu, diagnoza gotowości organizacji.
- Opracowanie business case, modelu wdrożenia, KPI, ryzyk i planu komunikacji
- Finalizacja memorandum lub prezentacji dla zarządu oraz próbna obrona.
- Prezentacja końcowa przed komisją / panelem praktyków.

Forma zaliczenia

Projekt końcowy

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Wrocławiu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.