UNIWERSYTET WSB MERITO WROCŁAW
wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Zastosowanie AI w biznesie dla menedżerów

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: IT / Big Data / AI • Kompetencje menedżerskie / Rozwój osobisty • Zarządzanie

Cechy: Od października • Polski • Nowość • Rekrutacja zakończona • W partnerstwie

Miasto: Wrocław

To kierunek dla osób, które::

- chcą świadomie wdrażać AI i przekładać je na mierzalne wyniki biznesowe,
- odpowiadają za procesy, zespoły lub transformację w swoich organizacjach,
- szukają praktycznych narzędzi do budowy use case’ów, ROI i governance,
- chcą bezpiecznie korzystać z GenAI, RAG, agentów i automatyzacji,
- potrzebują języka do rozmowy z zarządem, IT, legal i security.

Dodatkowe informacje

Nie są to studia z „kursu narzędzi” ani „teorii AI”, lecz **program zarządczo-wdrożeniowy z laboratoriami**, w którym standardem pracy są Copilot, SharePoint, Azure i n8n. Wyróżnikiem jest **bezpieczne laboratorium lokalnych rozwiązań AI.**

Program jest dla menedżerów, którzy chcą wyjść nie z ogólną wiedzą, lecz z gotowym planem wdrożenia. Łączy strategię, finanse, governance, bezpieczeństwo i praktykę, dzięki czemu u**czestnik potrafi rozmawiać zarówno z zarządem, jak i IT**, data czy security.

Laboratoria **oparte są na modelu Microsoft-first i środowisku no-code/low-code**: Microsoft 365, Teams, SharePoint, Power BI, Azure sandbox oraz n8n self-hosted. Zajęcia nie wymagają programowania — koncentrują się na decyzjach menedżerskich, architekturze, bezpieczeństwie i wdrożeniu.

Bezpieczne lokalne AI **obejmuje modele LLM >30B, RAG, analizę dokumentów i automatyzacje on-prem**, z naciskiem na porównanie chmury i lokalnych modeli oraz projektowanie guardrails, audytu i polityk dostępu.**

4
bezpłatne szkolenia.

5
modułów specjalistycznych:
■ Przegląd praktycznych możliwości zastosowania według obszarów i ról w firmie: marketing, obsługa klienta, HR, finanse, operacje i logistyka, produkcja.

Microsoft 365

Pracujesz w środowisku Microsoft-first: Teams, SharePoint, Power BI, Azure sandbox i Copilot Chat.

1
partner kierunku:
■ Quadracogni

Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą osoby łączące perspektywę biznesu, technologii, danych, bezpieczeństwa i transformacji cyfrowej.

Networking i wymiana doświadczeń

Uczysz się na własnych case’ach i w dialogu z innymi menedżerami, ekspertami i praktykami wdrożeń AI.

Praktyczna formuła

Dominują warsztaty, ćwiczenia i laboratoria. Każdy moduł kończy się artefaktem wdrożeniowym, a nie testem z teorii.

Program studiów

9	176	12	14	2
Liczba miesięcy nauki	Liczba godzin zajęć	Liczba zjazdów	Liczba modułów	Liczba semestrów

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Wrocławiu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Moduły ogólno-zarządcze (72 h)

M1. Strategiczny krajobraz AI i modele tworzenia wartości.
Liczba godzin: 8
Celem modułu jest wprowadzenie słuchaczy w aktualny krajobraz sztucznej inteligencji z perspektywy zarządczej oraz wyposażenie ich w kompetencje pozwalające rozpoznawać obszary tworzenia wartości biznesowej przy wykorzystaniu AI.
GenAI, agentic AI, klasy wartości, przewagi konkurencyjne, mapa trendów, dojrzałość organizacji.

M2. GenAI, RAG, agenci i automatyzacje w praktyce menedżera.
Liczba godzin: 8
Celem modułu jest zapoznanie słuchaczy z mechanizmami działania generatywnej AI, systemów RAG, agentów i automatyzacji oraz ich praktycznym wykorzystaniem w pracy menedżera.
Mechanizmy działania, ograniczenia modeli, scenariusze zastosowań, no-code, human-in-the-loop.

M3. Dane, governance i gotowość architektoniczna.
Liczba godzin: 8
Celem modułu jest przygotowanie słuchaczy do rozumienia znaczenia danych, ładu informacyjnego i podstaw architektury organizacyjnej jako fundamentu skutecznego wdrażania AI.
Data readiness, źródła danych, podstawy architektury, jakość danych, polityki dostępu, odpowiedzialność właścicieli danych.

M4. Use case portfolio, business case i ROI.
Liczba godzin: 8
Celem modułu jest nauczenie słuchaczy identyfikacji, oceny i priorytetyzacji inicjatyw AI oraz budowy uzasadnienia biznesowego dla wdrożeń.
Scoring inicjatyw, quick wins, KPI, ROI, TCO, tokenomics, FinOps, decyzje inwestycyjne.

M5. Psychologia zmiany i AI-augmented workforce.
Liczba godzin: 8
Celem modułu jest rozwinięcie kompetencji menedżerskich w zakresie komunikowania zmiany, budowania akceptacji dla AI oraz projektowania współpracy ludzi i narzędzi AI w organizacji.
Komunikacja zmiany, opór pracowników, AI literacy, redesign ról, adopcja narzędzi.

M6. Compliance, etyka, cyberbezpieczeństwo i Shadow AI.
Liczba godzin: 8
Celem modułu jest przygotowanie słuchaczy do odpowiedzialnego i zgodnego z regulacjami wdrażania AI, z uwzględnieniem aspektów prawnych, etycznych i bezpieczeństwa informacji.
AI Act, ochrona danych, bezpieczeństwo informacji, prompt injection, polityki użycia AI, Shadow AI.

M7. Operating model AI, skalowanie wdrożeń, Pomiar wartości.
Liczba godzin: 8
Celem modułu jest przygotowanie słuchaczy do projektowania modelu operacyjnego AI w przedsiębiorstwie oraz zarządzania przejściem od pilotażu do skali oraz monitoring wdrożenia.
Build-buy-partner, role i odpowiedzialności, vendor selection, pilotaż, przejście od PoC do skali, MLOps.

M8. Warsztaty strategiczne: strategia AI i komunikacja do zarządu.
Liczba godzin: 16
Celem modułu jest integracja wiedzy zdobytej w części wspólnej oraz przygotowanie słuchaczy do

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Wrocławiu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

opracowania spójnej strategii AI i przedstawiania rekomendacji w języku zarządczym.
Diagnoza organizacji, mapa drogowa, priorytety, komunikacja rekomendacji, storylining dla zarządu.

Moduły specjalistyczne (80h)

S1. Marketing, sprzedaż, e-commerce.
Liczba godzin: 16
Celem modułu jest przygotowanie słuchaczy do projektowania i wdrażania rozwiązań AI wspierających wzrost przychodów, poprawę skuteczności działań marketingowych i sprzedażowych, personalizację komunikacji oraz zwiększanie efektywności lejka sprzedażowego.

- AI we wzroście przychodów i segmentacji
- Personalizacja, rekomendacje i martech
- GenAI w content operations i kampaniach
- AI dla sprzedaży: lead scoring, oferty, copilots handlowe

S2. Obsługa i doświadczenie klienta, contact center.
Liczba godzin: 16
Celem modułu jest przygotowanie słuchaczy do wdrażania AI w procesach obsługi klienta, contact center i service operations, z naciskiem na poprawę jakości kontaktu, efektywności operacyjnej i spójności odpowiedzi.

- Asystenci omnichannel i architektura obsługi
- RAG na bazie wiedzy i integracja z CRM / helpdesk
- Voiceboty, QA rozmów i automatyzacja zadań po kontakcie
- KPI: AHT, FCR, CSAT, NPS i compliance operacyjne

S3. Operacje, łańcuch dostaw i produkcja.
Liczba godzin: 16
Celem modułu jest przygotowanie słuchaczy do wdrażania AI w obszarze operacji, logistyki, produkcji i łańcucha dostaw, z naciskiem na wydajność, przewidywalność i jakość.

- Planowanie popytu, zapasów i mocy operacyjnych
- Jakość, predykcyjna konserwacja i analiza przyczyn źródłowych
- Wskaźniki operacyjne, control towers i decyzje w czasie zbliżonym do rzeczywistego

S4. HR i People & Culture.
Liczba godzin: 16
Celem modułu jest przygotowanie słuchaczy do wdrażania AI w funkcji HR i People & Culture w sposób odpowiedzialny, zgodny i wspierający rozwój pracowników oraz efektywność organizacji.

- AI literacy pracowników i role organizacyjne
- AI w rekrutacji, onboardingu i employee experience
- People analytics, rotacja i planowanie rozwoju
- Wiedza organizacyjna, polityki HR i chatboty wewnętrzne

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Wrocławiu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

S5. Finanse, controlling i ryzyko.
Liczba godzin: 16
Celem modułu jest przygotowanie słuchaczy do wykorzystywania AI w finansach, controllingu, zarządzaniu ryzykiem i zgodnością, z naciskiem na jakość analiz, szybkość raportowania i kontrolę ryzyk operacyjnych.

- FP&A, prognozowanie i scenariusze finansowe
- Automatyzacja raportowania, close i obiegu dokumentów
- Anomalie, fraud, AML i kontrola wewnętrzna
- Copilot CFO: analityka, komentarz zarządczy i dashboardy

Capstone i obrona (24h)

- Wybór problemu biznesowego, definicja zakresu, diagnoza gotowości organizacji.
- Opracowanie business case, modelu wdrożenia, KPI, ryzyk i planu komunikacji
- Finalizacja memorandum lub prezentacji dla zarządu oraz próbna obrona.
- Prezentacja końcowa przed komisją / panelem praktyków.

Forma zaliczenia

Projekt końcowy

Warunki przyjęcia na studia

Aby zostać **uczestnikiem studiów podyplomowych** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- **mieć ukończone studia** licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet **dokumentów** i spełnić **wymogi rekrutacyjne,**
- **o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.**

Dowiedz się więcej

Możliwości dofinansowania

- Oferujemy specjalne, większe **zniżki** dla naszych **absolwentów**.
- Na wybranych kierunkach możesz skorzystać z **dofinansowania z Bazy Usług Rozwojowych.**
- Pracodawca może **dofinansować** Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS**.

Dowiedz się więcej

Dowiedz się więcej o kierunku – dołącz do webinaru

Czy wiesz, **z jakich narzędzi sztucznej inteligencji korzystają pracownicy w Twojej firmie**? Jakie dane do nich wprowadzają i **kto odpowiada za bezpieczeństwo tych działań?**

Weź udział w webinarze z wykładowcami kierunku i dowiedz się, jak świadomie, bezpiecznie i efektywnie wykorzystywać sztuczną inteligencję w organizacji.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Wrocławiu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Spotkanie odbędzie się online **24 września 2026 r. o godz. 19:30.**

Czego się nauczysz?

- Zidentyfikujesz **obszary, w których AI może zwiększać przychody**, obniżać koszty i poprawiać jakość decyzji menedżerskich.
- Dobierzesz **właściwe zastosowania GenAI, RAG, agentów i automatyzacji** do realnych procesów w swojej organizacji.
- Przygotujesz **business case wdrożenia AI**: use case, KPI, ROI, TCO, budżet pilota i plan skalowania.
- Zrozumiesz **role danych, governance, bezpieczeństwa i compliance** w projektach AI.
- Nauczysz się **jak przygotować pilotaż**, zaplanować skalowanie i prowadzić dialog z zarządem oraz interesariuszami.
- Poznasz jak **łączyć perspektywę technologii**, finansów, zmiany organizacyjnej i odpowiedzialnego wdrażania AI.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Wrocławiu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.