

# Cross-Border e-Commerce

## STUDIA PODYPLOMOWE

**Sposób realizacji:** Online

**Obszar studiów:** Logistyka

**Cechy:** Od października • Polski • Nowość • W partnerstwie

**Miasto:** Wrocław

**To kierunek dla osób, które::**

- są producentami planującymi sprzedaż bezpośrednią na rynkach zagranicznych,
- są specjalistami lub managerami e-commerce,
- są handlowcami rozwijającymi nowe kanały sprzedaży,
- są marketing managerami odpowiedzialnymi za skalowanie sprzedaży,
- są właścicielami lub zarządcami firmami,
- są osobami chcącymi rozwijać kompetencje biznesowe w obszarze międzynarodowego e-commerce.



# 4

bezpłatne szkolenia.

# 92%

uczestników poleca studia podyplomowe.

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

## Microsoft 365

Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.

# 91%

pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami.

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024".

## Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą eksperci i pasjonaci swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

## Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

## Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies.

## Program studiów

# 170

Liczba miesięcy nauki

# 11

Liczba zjazdów

# 2

Liczba semestrów

## Wstęp do e-commerce (8h)

- Zrozumiesz pełną architekturę e-commerce: od platformy, przez logistykę, po marketing i obsługę klienta
- Nauczysz się, jak wybierać model sprzedaży (B2C, B2B, D2C, marketplace) pod realne cele biznesowe
- Poznasz najczęstsze błędy początkujących e-sklepów i dowiesz się, jak ich unikać
- Zyskasz solidne fundamenty pod dalszą ekspansję cross-border

## Brand marketing w e-commerce (8h)

- Nauczysz się budować markę, która sprzedaje również poza granicami kraju
- Zrozumiesz, jak różnice kulturowe wpływają na postrzeganie marki na rynkach zagranicznych
- Poznasz sposoby skalowania brandu w modelu D2C i marketplace
- Dowiesz się, jak budować zaufanie do marki w e-commerce międzynarodowym



## **Content marketing w B2C (8h)**

- Nauczysz się tworzyć treści, które realnie wspierają sprzedaż, a nie tylko generują ruch
- Zrozumiesz, jak dostosowywać content do różnych rynków i języków
- Poznasz struktury treści sprzedażowych pod e-commerce i marketplace
- Dowiesz się, jak content wpływa na SEO, konwersję i lojalność klientów

## **Marketing automation w e-commerce (8h)**

- Nauczysz się automatyzować komunikację sprzedażową i posprzedażową
- Poznasz scenariusze automatyzacji zwiększające LTV klientów
- Zrozumiesz, jak łączyć dane z e-commerce, CRM i marketing automation
- Dowiesz się, jak skalować sprzedaż bez proporcjonalnego zwiększania zespołu

## **Sprzedaż w kanale B2B (8h)**

- Poznasz różnice między e-commerce B2C i B2B w praktyce
- Nauczysz się projektować proces sprzedaży B2B online
- Zrozumiesz, jak budować ofertę i cenniki dla klientów biznesowych
- Dowiesz się, jak łączyć sprzedaż B2B z marketplace'ami i eksportem

## **Zarządzanie projektami (8h)**

- Nauczysz się zarządzać projektami e-commerce w sposób uporządkowany i skalowalny
- Poznasz realne workflow zespołów marketingu, IT i sprzedaży
- Dowiesz się, jak kontrolować czas, budżet i odpowiedzialności w projektach cross-border
- Zyskasz narzędzie, które realnie porządkuje pracę zespołów e-commerce

## **Zarządzanie procesami w e-Commerce (Baselinker) (8h)**

- Nauczysz się automatyzować obsługę zamówień z wielu kanałów sprzedaży
- Poznasz integracje z marketplace'ami, kurierami i systemami ERP
- Zrozumiesz, jak skalować sprzedaż bez chaosu operacyjnego
- Dowiesz się, jak ograniczać błędy i koszty operacyjne w e-commerce

## **Sprzedaż na Amazon (8h)**

- Poznasz model sprzedaży na największym marketplace świata



- Nauczysz się budować oferty, które konwertują i skalują sprzedaż
- Zrozumiesz zasady Amazon FBA i ekspansji międzynarodowej
- Dowiesz się, jak unikać najczęstszych błędów sprzedawców

### **Sprzedaż na eBay (4h)**

- Nauczysz się sprzedawać na rynkach międzynarodowych przez eBay
- Poznasz specyfikę klientów i algorytmów platformy
- Dowiesz się, jak skalować sprzedaż transgraniczną przy niskim progu wejścia
- Zrozumiesz, jak łączyć eBay z własnym e-commerce

### **Sprzedaż na eMAG (Rumunia, Bułgaria, Węgry) (4h)**

- Poznasz potencjał rynków Europy Środkowo-Wschodniej
- Nauczysz się przygotowywać oferty pod lokalne wymagania eMAG
- Zrozumiesz logistykę i rozliczenia na tych rynkach
- Dowiesz się, jak szybko wejść na nowe rynki regionalne

### **Sprzedaż na Kaufland (DE, CZ, SK) (8h)**

- Poznasz marketplace Kaufland jako alternatywę dla Amazon
- Nauczysz się sprzedawać na rynkach niemieckojęzycznych i CEE
- Zrozumiesz wymagania logistyczne i formalne platformy
- Dowiesz się, jak skalować sprzedaż w Europie Zachodniej

### **Dropshipping (4h)**

- Zrozumiesz realne plusy i minusy modelu dropshipping
- Nauczysz się budować ofertę i marżę w tym modelu
- Poznasz ryzyka prawne i logistyczne
- Dowiesz się, kiedy dropshipping ma sens w cross-border e-commerce

### **Import z Chin (4h)**

- Poznasz cały proces importu: od dostawcy po magazyn
- Nauczysz się liczyć realne koszty importu
- Zrozumiesz ryzyka jakościowe, celne i podatkowe



- Dowiesz się, jak bezpiecznie skalować import pod e-commerce

## **WooCommerce: instalacja, konfiguracja, obsługa (8h)**

- Nauczysz się uruchamiać i konfigurować sklep WooCommerce
- Poznasz kluczowe wtyczki i integracje cross-border
- Zrozumiesz, jak przygotować sklep pod sprzedaż zagraniczną
- Dowiesz się, jak skalować WooCommerce bez utraty wydajności

## **Analityka w marketingu - zaawansowany Excel (8h)**

- Nauczysz się analizować dane sprzedażowe i marketingowe
- Poznasz zaawansowane formuły i modele analityczne
- Zrozumiesz, jak podejmować decyzje w oparciu o dane
- Dowiesz się, jak mierzyć rentowność rynków zagranicznych

## **Psychologia e-konsumenta (8h)**

- Zrozumiesz mechanizmy decyzyjne klientów online
- Nauczysz się projektować proces zakupowy zwiększający konwersję
- Poznasz różnice kulturowe w zachowaniach konsumenckich
- Dowiesz się, jak wpływać na decyzje zakupowe etycznie i skutecznie

## **SEO w e-commerce (8h)**

- Nauczysz się budować widoczność sklepu na rynkach zagranicznych
- Poznasz SEO dla marketplace i własnych sklepów
- Zrozumiesz strukturę kategorii, filtrów i kart produktów
- Dowiesz się, jak skalować SEO w modelu cross-border

## **Google Ads w e-commerce (8h)**

- Nauczysz się prowadzić kampanie sprzedażowe na wielu rynkach
- Poznasz strategie optymalizacji pod ROAS
- Zrozumiesz różnice w kosztach i zachowaniach użytkowników
- Dowiesz się, jak skalować reklamy bez przepalania budżetu



## **Google Analytics 4 w e-commerce (8h)**

- Nauczysz się analizować ścieżki zakupowe klientów
- Poznasz konfigurację GA4 pod e-commerce
- Zrozumiesz, jak mierzyć skuteczność kanałów sprzedaży
- Dowiesz się, jak interpretować dane dla decyzji strategicznych

## **Facebook & Instagram w e-commerce (8h)**

- Facebook & Instagram w e-commerce (8h)
- Nauczysz się prowadzić sprzedaż przez social media
- Poznasz strategie kampanii dynamicznych i remarketingu
- Zrozumiesz rolę social commerce w cross-border
- Dowiesz się, jak budować skalowalne kampanie sprzedażowe

## **Logistyka: krajowa i transgraniczna (8h)**

- Poznasz modele fulfillmentu i obsługi zwrotów
- Nauczysz się optymalizować koszty dostaw międzynarodowych
- Zrozumiesz wpływ logistyki na konwersję i CX
- Dowiesz się, jak wybrać rynki pod kątem logistyki

## **Narzędzia AI w marketingu i sprzedaży (8h)**

- Nauczysz się wykorzystywać AI w content, SEO i sprzedaży
- Poznasz realne use-case'y automatyzacji
- Zrozumiesz, gdzie AI daje przewagę konkurencyjną
- Dowiesz się, jak wdrażać AI bez chaosu i ryzyka

## **Prawo podatkowe w UE (4h)**

- Zrozumiesz VAT OSS, IOSS i rozliczenia międzynarodowe
- Nauczysz się minimalizować ryzyka podatkowe
- Poznasz różnice prawne między rynkami UE
- Dowiesz się, jak bezpiecznie skalować sprzedaż



## Międzynarodowy influencer marketing (4h)

- Nauczysz się współpracować z influencerami zagranicznymi
- Poznasz modele rozliczeń i mierzenia efektów
- Zrozumiesz różnice kulturowe w influencer marketingu
- Dowiesz się, jak skalować kampanie międzynarodowe

## EGZAMIN (2 godz.)

- Egzamin (2 godz.)

## Forma zaliczenia

Test końcowy

### Warunki przyjęcia na studia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

### Możliwości dofinansowania

- Oferujemy specjalne, większe zniżki dla naszych absolwentów.
- Możesz skorzystać z dofinansowania z Bazy Usług Rozwojowych.
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach Programu Firma.
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z KFS.

[Dowiedz się więcej](#)

## Czego się nauczysz?

- Zdobędziesz **kompleksową wiedzę na temat funkcjonowania sklepu e-commerce** w ujęciu międzynarodowym.
- Poznasz **najważniejsze platformy marketplace** i modele sprzedaży cross-border.
- Nauczysz się **wykorzystywać narzędzia marketingowe** i sprzedażowe wspierające ekspansję zagraniczną.
- Dowiesz się, **na co zwracać uwagę przy eksporcie produktów** na różne rynki
- Poznasz kluczowe aspekty logistyki e-commerce, w tym fulfillment i obsługę zwrotów.
- Zrozumiesz **wpływ prawa i podatków na działalność e-commerce** w modelu cross-border.
- Poznasz **praktyczne aspekty importu**, w tym importu z Chin.



- Nauczysz się **projektować doświadczenia zakupowe klientów** na rynkach zagranicznych.
- Zdobędziesz **kompetencje w zakresie budowania i wdrażania strategii e-commerce**.
- Poznasz zasady budowania silnej, rozpoznawalnej marki na rynkach międzynarodowych.

## Ceny

### Dla Kandydatów

#### 1 rok

10 rat

**531 zł** ~~625 zł~~ (10 x 531 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 525zł

### Dla naszych absolwentów

#### 1 rok

10 rat

**491 zł** ~~625 zł~~ (10 x 491 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 485zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

## Wykładowcy

### mgr Kamil Zieliński

- Uczy praktycznego wykorzystania osiągnięć psychologii naukowej, pokazując, jak wiedza akademicka może wspierać rozwój osobisty, efektywność w pracy i budowanie relacji.
- Doświadczony ekspert w zakresie prowadzenia szkoleń, który dzieli się wiedzą w sposób praktyczny i angażujący, wspierając uczestników w rozwoju zawodowym i osobistym.
- Autor bestsellerowych i nagradzanych książek "Psychoefekty. 50 zjawisk psychologicznych, które wpływają na twoje życie" oraz "Psychokompetencje. 10 psychologicznych supermocy, które warto rozwijać".
- Interesuje się psychologią oszukiwania, krytycznym myśleniem, wpływem społecznym, komunikacją i budowaniem odporności psychicznej.