

Zarządzanie zmianą w transformacjach

STUDIA PODYPLOMOWE



Program studiów

9

160

10

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów

- Zarządzanie zmianą jako proces: „people side of change” i kryteria sukcesu.
 - Modele i strategie prowadzenia zmiany (m.in. ADKAR) – dobór do sytuacji.
 - Diagnoza wpływu zmiany na ludzi: interesariusze, segmentacja, mapa wpływu.
 - Gotowość do zmiany: mierniki, sygnały z organizacji, plan działań.
 - Role w zmianie: Sponsor, menedżerowie, Change Manager, PM/HR/IT – odpowiedzialności.
 - Praca na skali: jak uruchamiać menedżerów i sieć ambasadorów (rutyny, narzędzia).
 - Komunikacja zmiany: plan komunikacji, treści, kanały, Q&A, pułapki.
 - Budowanie zaangażowania i poparcia: interesariusze, aktywacje, kampanie, „nudges”.
 - Psychologiczne aspekty zmiany: emocje, opór, bezpieczeństwo psychologiczne.
 - Praca z oporem w praktyce: rozmowy 1:1, trudne sytuacje, konflikty, eskalacje.
 - Zarządzanie zmianą a zarządzanie projektami: integracja planów i decyzji wdrożeniowych.
 - Zarządzanie zmianą przy wdrażaniu produktów: adopcja, iteracje, wsparcie użytkowników.
 - Zarządzanie zmianą w projektach technologicznych: przygotowanie, start, wsparcie po starcie.
 - Zarządzanie zmianą przy reorganizacjach, fuzjach i likwidacjach.
 - Mierzenie zmiany: od gotowości do adopcji i efektów (KPI).
 - AI w transformacjach: adopcja i praca z obawami oraz ryzykiem.
 - AI w pracy Change Managera: narzędzia i zastosowania w praktyce.
 - Kultura organizacyjna wspierająca zmiany: organizacja ucząca się, rutyny, wnioski.
 - Zmiany w środowisku międzykulturowym i zespołach rozproszonych.
 - Ja w zmianie: gotowość, odwaga, energia i wpływ w czasach niepewności.
 - Jak mówić o zarządzaniu zmianą językiem biznesu: wartość, ryzyko, rekomendacje dla zarządu.
 - Seminarium dyplomowe i prezentacje projektów.
 - Przykłady wdrażania różnego rodzaju transformacji: technologicznych, produktowych, strategicznych, reorganizacje rebranding, projekty NGO i w sektorze publicznym
 - Case studies: historie sukcesów i porażek realnych projektów -wnioski „co działa / co nie działa”.
- Forma zaliczenia: projekt dyplomowy (realny case realizowany w trakcie studiów).