

# Zarządzanie zmianą w transformacjach

STUDIA PODYPLOMOWE

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

**Obszar studiów:** Kompetencje menedżerskie / Rozwój osobisty • Zarządzanie

**Cechy:** Od października • Polski • Nowość • W partnerstwie

**Miasto:** Wrocław

**To kierunek dla osób, które::**

- chcą prowadzić transformacje „z ludźmi” – według sprawdzonych strategii i modeli,
- potrzebują prostych narzędzi i szablonów do wdrażania zmian w swojej firmie,
- wspierają biznes/IT/HR i chcą zwiększać adopcję rozwiązań, nie tylko „go-live”,
- myślą o roli Change Managera lub już w niej są i chcą podnieść swój warsztat,
- chcą wiedzy od praktyków i społeczności wsparcia na czas studiów i po nich.



## Partner kierunku

Autorką programu jest Paula Podgórska - praktyczka zarządzania zmianą i trenerka, założycielka marki zmienisz\_. Od 15 lat wspiera organizacje w transformacjach (technologicznych i biznesowych), łącząc strategię, narzędzia i pracę z ludźmi.

**1**

### playbook zmiany:

- w trakcie studiów budujesz własny zestaw narzędzi do prowadzenia transformacji - gotowy do użycia w pracy.

**1**

### projekt na realnym case'ie:

- pracujesz na własnej zmianie (albo zapewnionej),
- zaliczenie to efekt tej pracy - nie test z teorii.

**10+**

### rodzajów transformacji:

- IT/produkty/AI, Agile, strategia, rebranding, reorganizacje i fuzje, procesy/operacje, kultura, compliance, kompetencje, zmiany modelu pracy i sprzedaży.

**3**

### poziomy pracy ze zmianą:

- organizacja (kultura i skala), liderzy/menedżerowie (rutyny), zespoły (emocje i opór) - wszystko w jednym programie.

**2**

### języki - ludzie i wyniki:

- łączysz psychologię zmiany z miernikami i KPI - tak, by nowe rozwiązania były używane, a nie tylko „uruchomione”.

### Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą liderzy transformacji. Są case'y z realnych wdrożeń oraz narzędzia AI, które wspierają pracę Change Managera.

**20**

### gotowców „od jutra”:

- po każdym dniu dostajesz materiał do wdrożenia w swoim projekcie: plan, checklista, skrypt lub szablon.

## Program studiów

**9**

Liczba miesięcy nauki

**160**

Liczba godzin zajęć

**10**

Liczba zjazdów

- Zarządzanie zmianą jako proces: „people side of change” i kryteria sukcesu.
- Modele i strategie prowadzenia zmiany (m.in. ADKAR) - dobór do sytuacji.
- Diagnoza wpływu zmiany na ludzi: interesariusze, segmentacja, mapa wpływu.
- Gotowość do zmiany: mierniki, sygnały z organizacji, plan działań.
- Role w zmianie: Sponsor, menedżerowie, Change Manager, PM/HR/IT - odpowiedzialności.



- Praca na skali: jak uruchamiać menedżerów i sieć ambasadorów (rutyny, narzędzia).
  - Komunikacja zmiany: plan komunikacji, treści, kanały, Q&A, pułapki.
  - Budowanie zaangażowania i poparcia: interesariusze, aktywacje, kampanie, „nudges”.
  - Psychologiczne aspekty zmiany: emocje, opór, bezpieczeństwo psychologiczne.
  - Praca z oporem w praktyce: rozmowy 1:1, trudne sytuacje, konflikty, eskalacje.
  - Zarządzanie zmianą a zarządzanie projektami: integracja planów i decyzji wdrożeniowych.
  - Zarządzanie zmianą przy wdrażaniu produktów: adopcja, iteracje, wsparcie użytkowników.
  - Zarządzanie zmianą w projektach technologicznych: przygotowanie, start, wsparcie po starcie.
  - Zarządzanie zmianą przy reorganizacjach, fuzjach i likwidacjach.
  - Mierzenie zmiany: od gotowości do adopcji i efektów (KPI).
  - AI w transformacjach: adopcja i praca z obawami oraz ryzykiem.
  - AI w pracy Change Managera: narzędzia i zastosowania w praktyce.
  - Kultura organizacyjna wspierająca zmiany: organizacja ucząca się, rutyny, wnioski.
  - Zmiany w środowisku międzykulturowym i zespołach rozproszonych.
  - Ja w zmianie: gotowość, odwaga, energia i wpływ w czasach niepewności.
  - Jak mówić o zarządzaniu zmianą językiem biznesu: wartość, ryzyko, rekomendacje dla zarządu.
  - Seminarium dyplomowe i prezentacje projektów.
  - Przykłady wdrażania różnego rodzaju transformacji: technologicznych, produktowych, strategicznych, reorganizacje rebranding, projekty NGO i w sektorze publicznym
  - Case studies: historie sukcesów i porażek realnych projektów -wnioski „co działa / co nie działa”.
- Forma zaliczenia: projekt dyplomowy (realny case realizowany w trakcie studiów).

### **Warunki przyjęcia na studia**

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

### **Możliwości dofinansowania**

- Oferujemy specjalne, większe zniżki dla naszych absolwentów.
- Na wybranych kierunkach możesz skorzystać z dofinansowania z Bazy Usług Rozwojowych.
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach Programu Firma.
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z KFS.

[Dowiedz się więcej](#)



## Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **układać strategię wdrożenia** — od precyzyjnego celu aż do realnego zastosowania rozwiązania w zespole.
- Poznasz **zasady tworzenia komunikacji**, która uruchamia ludzi, jasno określając: co, kto, komu, kiedy i jak.
- Opanujesz **prowadzenie różnych typów transformacji**, w tym technologicznych, produktowych, opartych na AI, a także reorganizacji czy fuzji.
- Nauczysz się **łączyć emocje, opór i czynniki ludzkie z modelami oraz strategiami**, tworząc jeden spójny, praktyczny plan zmiany.
- Zdobędziesz **umiejętność mierzenia efektów transformacji**, korzystając z prostych wskaźników i KPI, które pokażą, co działa, a co wymaga korekty.
- Nauczysz się **korzystać z narzędzi stosowanych zarówno w skali całej organizacji**, jak i w pracy 1:1 z liderami oraz zespołami.

## Ceny

### Dla Kandydatów

**1 rok**

10 rat

**680 zł** ~~730 zł~~ (10 x 680 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 642zł

### Dla naszych absolwentów

**1 rok**

10 rat

**640 zł** ~~730 zł~~ (10 x 640 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 602zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

## Wykładowcy

### Paula Podgórska

- Psychologia oporu i dynamika zmiany organizacyjnej. Bada, jak budować gotowość zespołów do transformacji oraz rolę lidera w utrwalaniu nowych postaw i zachowań w zmiennym środowisku biznesowym.
- Strategic Change Partner z 15-letnim doświadczeniem. Łączy perspektywę biznesu i zarządzania projektami z psychologią zmiany. Wspiera kadrę C-level w skutecznym wdrażaniu strategicznych



zmian.

- Laureatka nagrody Dream Employer 2024 r. za autorski projekt Change Managementu w KRUK SA. Realizacja złożonych transformacji, w których kluczem do sukcesu była zmiana postaw i nawyków pracowników
- Praktykacy facylitacji i szkolenia liderów. Specjalizuje się w dostarczaniu konkretnych narzędzi, które zamieniają teoretyczną strategię w działania zespołów, minimalizując koszt oporu przed zmianą.

## **Anna Mróz**

- Zajmuje się modelowaniem kompetencji i analizą megatrendów. Bada, jak zmienia się rynek pracy i jakie kompetencje będą kluczowe w przyszłości.
- Program manager i trenerka z 20-letnim doświadczeniem w Automotive, IT, HORECA i Fashion. Specjalizuje się w przywództwie, HR i wspieraniu zmian.
- Prelegentka konferencji krajowych i międzynarodowych. Występuje m.in. z tematami: kompetencje przyszłości, transformacje organizacyjne, rezyliencja.
- Tworzy programy rozwojowe szyte na miarę wyzwań biznesu. Dostarcza konkretne narzędzia i szybkie wsparcie tam, gdzie organizacja realnie go potrzebuje.

## **Łukasz Łatka**

- Specjalizuje się w product managementcie, zarządzaniu zmianą oraz tym, jak lokalna specyfika rynków - kulturowa, operacyjna, ludzka — potrafi przesądzić o sukcesie lub porażce wdrożenia.
- Praktyk z 20-letnim doświadczeniem w spółkach WIG20 i globalnych firmach technologicznych, w tym Ocado Technology - brytyjskim liderze innowacji, notowanym na londyńskiej giełdzie.
- Odwrócił stratę 20 mln PLN w 12 miesięcy, potroił portfel klientów na rynku czeskim i słowackim, wygenerował oszczędności \$9M w globalnej infrastrukturze chmurowej. Konsultant firm rynku finansowego.
- Manager i praktyk w jednym. Rozumie zarówno język zarządu, jak i codzienność zespołu wdrożeniowego. Pasjonat Lean Six Sigma i Systems Thinking.

## **Ewa Bukowińska-Sutuła**

- Transformacje organizacyjne, governance zmiany, leadership w transformacji oraz rozwój dojrzałości PM/CM; asesorka PPEA (IPMA Polska).
- Project Managerka z 20-letnim doświadczeniem; zarządzała portfelem projektów w międzynarodowej organizacji; trenerka, mentorka i konsultantka.
- PMO pod jej kierownictwem wyróżnione w PMO Award IPMA Polska. Współtwórczyni nagrodzonego projektu w konkursie Polish Project Excellence Award.
- Zarządzanie projektami IT i biznesowymi; prowadzi szkolenia z change i project management, łącząc metodyki z realnymi wyzwaniami organizacji.



## **Anna Grzelak-Zalewska**

- Psychologia zmiany i mechanizmy adaptacji w złożonych strukturach. Badam wpływ transformacji na tożsamość zawodową pracowników oraz dynamikę emocjonalną w warunkach niepewności i zmian strategicznych.
- Psycholog i Change Manager z kilkunastoletnim stażem w HR i Rozwoju Strategicznym korporacji. Specjalizuje się w psychologicznym wsparciu liderów i organizacji w procesach transformacji biznesowej.
- Skuteczne wdrożenia strategii zarządzania zmianą w dużych, złożonych organizacjach. Budowa autorskich programów wzmacniania przywództwa oraz efektywna praca z oporem w procesach transformacyjnych.
- Trenerka (od 2006 r.) i Coach ICF. Setki godzin na salach szkoleniowych, przygotowujące liderów do świadomego prowadzenia ludzi przez zmianę. Łączy wiedzę akademicką z praktyką dużego biznesu.

## **Izabela Duiwe**

- Specjalizuje się w tworzeniu innowacyjnych rozwiązań AI opartych o agentów oraz rozszerzalności M365 Copilot. Skupia się na strategicznych wdrożeniach technologii dla klientów korporacyjnych.
- Senior Program Manager w Copilot Engineering. Posiada 15 lat doświadczenia w IT, od architektury rozwiązań i rozwoju oprogramowania po zarządzanie programami dla największych firm w regionie.
- Współautorka książki „The Women of Microsoft” (Wiley). Realizowała złożone transformacje cyfrowe na dużą skalę oraz projekty innowacyjnego wdrażania technologii u klientów enterprise w Polsce i CEE.
- Certyfikowana Change Manager (PROSCI). Ekspertka w metodycznym podejściu do zmiany nawyków pracy i kultury organizacyjnej, co zapewnia trwałą adopcję technologii i mierzalny wpływ biznesowy.