

Psychologia polityki i komunikacja w kampaniach wyborczych

STUDIA PODYPLOMOWE



Program studiów

10

160

10

13

2

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba modułów Liczba semestrów

Program

- Wprowadzenie do psychologii politycznej (16 godz.)
- Psychologia wpływu i manipulacji (12 godz.)
- Komunikacja polityczna i media (12 godz.)
- Spin doctoring – teoria i praktyka (18 godz.)
- Psychologia wyborcy – emocje i postawy (10 godz.)
- Analiza kampanii politycznych (8 godz.)
- Strategie komunikacji politycznej i budowanie wizerunku (14 godz.)
- Narracje władzy – od doktryn politycznych do propagandy (12 godz.)
- Psychologia tłumu i zachowań zbiorowych (12 godz.)
- Media społecznościowe i mikrotargetowanie w kampaniach (12 godz.)
- Badania opinii publicznej (12 godz.)
- Warsztat: projekt kampanii politycznej (14 godz.)
- Psychologia płci w komunikacji politycznej (8 godz.)

Forma zaliczenia

- egzamin sprawdzający wiedzę
- projekt zaliczeniowy - projekt kampanii wyborczej samorządowej wykonany w zespołach 2-3 osobowych