UNIWERSYTET WSB MERITO WROCŁAW

wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Psychologia polityki i komunikacja w kampaniach wyborczych

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: Marketing i sprzedaż • Psychologia

Cechy: Od października • Polski • Nowość • Rekrutacja zakończona

Miasto: Wrocław

To kierunek dla osób, które::

- chcą projektować skuteczne kampanie polityczne,
- interesują się psychologią wpływu i komunikacją w mediach,
- pracują w PR, marketingu, polityce, NGOs lub administracji,
- chcą zdobyć kompetencje analityczne i strategiczne,
- szukają praktycznych narzędzi do pracy w sztabach wyborczych.

Dodatkowe informacje

- **Warsztaty z ekspertami od komunikacji politycznej i PR** – zajęcia prowadzone przez praktyków ze sztabów wyborczych i agencji PR.
- **Symulacje kryzysów wizerunkowych** – uczestnicy ćwiczą reakcje na fake newsy, ataki medialne i sytuacje kryzysowe.
- **Networking w branży politycznej i medialnej** – możliwość nawiązania kontaktów z ekspertami, spin doktorami i analitykami.

4
bezpłatne szkolenia.

92%
uczestników poleca studia podyplomowe.

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

Dostęp online

Wysoka jakość kształcenia. Wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.

91%
pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami.

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024

Networking i kontakty

Nawiążesz cenne kontakty zawodowe z osobami ze świata polityki.

Eksperci z branży

Zajęcia prowadzą praktycy z obszaru psychologii polityki, komunikacji politycznej i marketingu politycznego, a także politycy z wieloletnią praktyką.

2
semestry:
- realizowane online,
- studiujesz wygodnie, bez dojazdów.

Program studiów

10	160	10	13	2
Liczba miesięcy nauki	Liczba godzin zajęć	Liczba zjazdów	Liczba modułów	Liczba semestrów

Program

- Wprowadzenie do psychologii politycznej (16 godz.)
- Psychologia wpływu i manipulacji (12 godz.)
- Komunikacja polityczna i media (12 godz.)

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Wrocławiu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Spin doctoring – teoria i praktyka (18 godz.)
- Psychologia wyborcy – emocje i postawy (10 godz.)
- Analiza kampanii politycznych (8 godz.)
- Strategie komunikacji politycznej i budowanie wizerunku (14 godz.)
- Narracje władzy – od doktryn politycznych do propagandy (12 godz.)
- Psychologia tłumu i zachowań zbiorowych (12 godz.)
- Media społecznościowe i mikrotargetowanie w kampaniach (12 godz.)
- Badania opinii publicznej (12 godz.)
- Warsztat: projekt kampanii politycznej (14 godz.)
- Psychologia płci w komunikacji politycznej (8 godz.)

Forma zaliczenia

- egzamin sprawdzający wiedzę
- projekt zaliczeniowy - projekt kampanii wyborczej samorządowej wykonany w zespołach 2-3 osobowych

Warunki przyjęcia na studia

Aby zostać **uczestnikiem studiów podyplomowych** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- **mieć ukończone studia** licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet **dokumentów** i spełnić **wymogi rekrutacyjne,**
- **o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.**

Dowiedz się więcej

Możliwości dofinansowania

- Oferujemy specjalne, większe **zniżki** dla naszych **absolwentów**.
- Na wybranych kierunkach możesz skorzystać z **dofinansowania z Bazy Usług Rozwojowych.**
- Pracodawca może **dofinansować** Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS**.

Dowiedz się więcej

Rekrutacja zakończona

Rekrutacja na semestr letni roku akademickiego 2026/2027 na ten kierunek została zakończona.

Jesteś zainteresowany studiami na tym kierunku? **Wypełnij formularz** i wpisz się na listę osób, z którymi skontaktujemy się, gdy rekrutacja zostanie wznowiona.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Wrocławiu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Czego się nauczysz?

- Poznasz **zasady projektowania strategii komunikacji politycznej** opartych na psychologii wpływu i perswazji.
- Zdobędziesz **umiejętność analizowania danych** z badań opinii publicznej i wykorzystywania ich w kampaniach.
- Nauczysz się **budować wizerunek lidera** oraz tworzyć spójne narracje polityczne w mediach.
- Opanujesz **rozpoznawanie i adekwatne stosowanie technik wpływu społecznego** w komunikacji politycznej.
- Przećwiczysz **zarządzanie kryzysem wizerunkowym** i reagowanie na sytuacje trudne w trakcie kampanii.
- Pogłębisz **wiedzę na temat planowania działań komunikacyjnych** wzmacniających przekaz i skuteczność kampanii.

Wykładowcy i eksperci prowadzący zajęcia

dr Karolina Dyrla-Mularczyk

- Specjalizuje się w obszarach: psychologia pracy i organizacji, kreatywność, zachowania innowacyjne, odporność psychiczna i wypalenie zawodowe.
- Psycholożka, analityczka danych, wykładowczyni akademicka, założycielka firmy Stat.Haus, certyfikowana Scrum Masterka, specjalistka ds. badań klinicznych.
- Rozwija interdyscyplinarne projekty na styku psychologii i biznesu, koncentrując się na innowacyjnych rozwiązaniach wspierających dobrostan, kreatywność i efektywność zespołów.
- Od ponad 12 lat wspiera zespoły i klientów indywidualnych w środowisku biznesowym i sportowym, prowadząc szkolenia, konsultacje oraz rozwijając własną firmę analityczną Stat.Haus.

dr Agnieszka Gawor

- Specjalizuje się w badaniach nad płcią i stereotypami płciowymi, analizując mechanizmy ich kształtowania oraz praktyczne zastosowanie tej wiedzy.
- Dysponuje bogatym doświadczeniem w pracy z dziećmi, młodzieżą, rodzicami i nauczycielami, zdobytym przez lata pracy w poradni psychologiczno-pedagogicznej oraz szkołach.
- Autorka licznych publikacji naukowych o stereotypach płciowych oraz tekstów popularnonaukowych poświęconych codziennym relacjom międzyludzkim.
- Wspiera rozwój kompetencji osobistych i zawodowych, pomagając w osiąganiu kolejnych celów życiowych oraz zawodowych.

Daria Cerazy

- Psychoterapeutka z 9-letnim doświadczeniem w pracy indywidualnej i z parami, specjalizująca się w podejściu integratywnym, także z parami międzykulturowymi.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Wrocławiu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Współpracuje z mediami jako i ekspertka od związków (m.in. Rzeczpospolita, Radiowa Trójka, Gazeta Wrocławska TTV).
- Ma wieloletnie doświadczenie menedżerskie w międzynarodowych korporacjach, gdzie zarządzała zespołami wielokulturowymi i prowadziła projekty strategiczne.
- Autorka programów online i studiów podyplomowych, wykłada psychologię i edukację emocjonalną na poziomie akademickim.

dr Jarosław Kulbat

- Psycholog społeczny, doktor nauk humanistycznych, nauczyciel akademicki, konsultant i trener. Specjalizuje się w zagadnieniach wpływu społecznego, konfliktów społecznych oraz relacji interpersonalnych
- Posiada bogate doświadczenie dydaktyczne i szkoleniowe. Skutecznie łączy teorię z praktyką w pracy konsultanta biznesowego.
- W pracy badawczej koncentruje się na czynnikach wpływających na funkcjonowanie psychologiczne klientów. Od kilkunastu lat prowadzi badania marketingowe dla podmiotów z różnych branż.
- Projektuje, realizuje i analizuje badania ilościowe.

Violetta Porowska

- Aktywna polityczka i urzędniczka państwowa, menedżer ochrony zdrowia. Specjalizuje się w psychologii politycznej, technikach wpływu i kreowaniu wizerunku.
- Posłanka IX kadencji, była wicewojewoda opolska, radna wojewódzka i wiceprzewodnicząca Rady Miasta Opola. Dyrektor placówek medycznych.
- Współzałożycielka Banku Żywności w Opolu, nagrodzona m.in. „Kobietą Sukcesu 2016” i Złotym Otisem 2023. Współautorka kierunku lekarskiego UO.
- Twórczyni i uczestniczka wielu kampanii politycznych, dwukrotna kandydatka na prezydenta Opola. Obecnie koncentruje się na komunikacji i strategiach kampanii.

Bartosz Kobus

- Doradca Wicepremiera MON. Przewodniczący Rady Powiatu Kościańskiego. Ukończył studia podyplomowe z administracji, MPA i MBA. Doświadczony urzędnik samorządowy, skuteczny menadżer.
- Aktywny samorządowiec od 15 lat. W 2011 roku rozpoczął pracę jako Asystent Burmistrza, w 2013 roku w wieku 25 lat został Wiceburmistrzem Miasta i Gminy Krzywiń.
- W 2018 roku wybrany najmłodszym radnym Rady Powiatu Kościańskiego. Zaangażowany w rozwój obszarów wiejskich jako Moderator Wielkopolskiej Odnowy Wsi.
- Współautor wielu kampanii wyborczych do samorządu i parlamentu. Zainteresowania to marketing polityczny, gospodarka, obronność i rozwój obszarów wiejskich.

Magdalena Mularczyk

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Wrocławiu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Radca prawny z ponad 10-letnim doświadczeniem w obsłudze podmiotów publicznych i przedsiębiorców. Specjalizuje się w prawie gospodarczym, administracyjnym i procesach decyzyjnych władzy samorządowej.
- Sporządza i opiniuje umowy, w tym w obszarze zamówień publicznych, oraz reprezentuje podmioty publiczne i prywatne w postępowaniach cywilnych i administracyjnych.
- Wspiera realizację procesów inwestycyjnych w sektorze infrastrukturalnym, łącząc analizę prawną z oceną ryzyk regulacyjnych i decyzyjnych.
- Analizuje rolę prawa i konstytucji w narracjach władzy, badając wykorzystanie norm prawnych w uzasadnianiu decyzji oraz kształtowaniu przekazu politycznego.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Wrocławiu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.