UNIWERSYTET WSB MERITO WROCŁAW

wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Marketing i innowacje w branży turystycznej

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Polski • Nowość • Rekrutacja zakończona • 3 semestry

Miasto: Wrocław

Czego się nauczysz?

- Poznasz **zasady komunikacji marketingowej**, ucząc się, jak promować produkt turystyczny zgodnie z najlepszymi standardami branżowymi.
- Opanujesz **techniki rozwijania kreatywnego myślenia** i kreatywności.
- Zdobędziesz **wiedzę o psychologii marketingu**, aby skutecznie zarządzać doświadczeniami klientów.
- Nauczysz się **prowadzić działania na rzecz regionów** i przedsiębiorstw turystycznych, budując ich marki i wspierając rozwój.
- Opanujesz **zasady zarządzania innowacjami**, które pozwolą Ci wdrażać nowatorskie rozwiązania w przedsiębiorstwach.
- Zdobędziesz umiejętności **z marketingu cyfrowego** i generowania innowacji w turystyce.

Praca dla Ciebie

- Pracuj jako **menedżer ds. marketingu**, wdrażając strategie marketingowe w firmach turystycznych.
- Zatrudnij się jako **koordynator działań CSR**, realizując projekty wspierające społeczności lokalne i ochronę środowiska.
- Rozwijaj się jako **pracownik organizacji społecznej**, realizując inicjatywy na rzecz rozwoju turystyki.
- Podejmij pracę jako **specjalista ds. marki**, kształtując wizerunek regionów i przedsiębiorstw turystycznych.
- Stań się **ekspertem ds. marketingu cyfrowego**, wspierając organizacje w sprawnej komunikacji rynkowej
- Pracuj jako **specjalista ds. innowacji**, wdrażając działania B+R w korporacjach turystycznych

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Wrocławiu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Etyka biznesu turystycznego i rekreacyjnego
- Narzędzia informatyczne wykorzystywane w turystyce i rekreacji
- Przedsiębiorczość w turystyce i rekreacji
- Regiony turystyczne
- Turystyka sportowa
- Zarządzanie przedsiębiorstwem turystyczno-rekreacyjnym
- Aktywna sprzedaż produktów turystycznych
- Zarządzanie projektem UE w turystyce i rekreacji
- Turystyka zrównoważona

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Kreowanie marki i wizerunku przedsiębiorstwa i regionu turystycznego
- Krytyczne myślenie i kreatywność
- Marketing w turystyce
- Marketing cyfrowy
- Psychologia w marketingu
- Zarządzanie doświadczeniem klienta
- Zarządzanie innowacjami w usługach turystycznych

Rozwijaj kompetencje językowe

Podczas studiów odbędziesz zajęcia z języka obcego w turystyce i rekreacji B2+

Na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych:

- 80 godzin nauki (40 godzin w 1 i 2 semestrze)

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Wrocławiu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz ubiegać się o zaliczenie praktyk na podstawie zatrudnienia. **W trakcie studiów studenci mogą również korzystać z ofert staży**, w tym staży płatnych, przygotowywanych przez pracodawców współpracujących z uczelnią. Programy stażowe są dopasowane do konkretnych stanowisk i pomagają w stawianiu pierwszych kroków zawodowych.

Sposób zaliczenia studiów

Studia II stopnia kończą się **przygotowaniem i obroną pracy magisterskiej**. W trakcie studiów zaliczenia poszczególnych przedmiotów odbywają się na podstawie projektów, prezentacji, egzaminów pisemnych lub ustnych. Całość ma charakter praktyczny i ukierunkowany na rozwój kompetencji zawodowych.

Partnerzy kierunku

Zasady rekrutacji

Aby zostać **studentem studiów II stopnia** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- **ukończyć studia** I stopnia (licencjackie, inżynierskie) lub jednolite studia magisterskie,
- wypełnić **formularz**, złożyć i podpisać niezbędne **dokumenty,**
- spełnić warunki określone w **zasadach rekrutacji,**
- **o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.**

Dowiedz się więcej

Czesne, stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same **stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi**.
- Sam wybierasz **elastyczny system płatności**.
- **Co kryje Twoje czesne?** Więcej niż myślisz. To m.in.: **praktyka, narzędzia i zasoby cyfrowe, wsparcie podczas studiów.**

Dowiedz się więcej

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Wrocławiu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Wykładowcy i eksperci prowadzący zajęcia

dr mult. hab. Daniel Puciato, Menedżer kierunku

- Magister wychowania fizycznego, ekonomii i zarządzania. Doktor nauk o kulturze fizycznej, ekonomii oraz nauk o zarządzaniu i jakości. Doktor habilitowany nauk o kulturze fizycznej.
- Były członek zarządu ds. handlowych w Polskim Holdingu Hotelowym oraz prezes Fundacji BOŚ. Biegły sądowy, ekspert NCBiR, RPO WD, PROO i Senior+, łączący wiedzę z praktyką biznesową.
- Autor 210 publikacji naukowych, w tym 12 książek i 32 artykułów z listy filadelfijskiej. Promotor ok. 1500 ukończonych prac magisterskich i licencjackich, łączący teorię z praktyką akademicką.
- Autor publikacji i ekspertyz z zakresu: zrównoważonego rozwoju, jakości życia, aktywności fizycznej, rozwoju biologicznego, finansów przedsiębiorstw, ekonomiki turystyki i zarządzania organizacjami.

dr Adam Karpiński

- Specjalizuje się w badaniach nad analizą rynku turystycznego, zarządzaniem w turystyce, różnicami kulturowymi, ekonomią, komunikacją interpersonalną i ergonomią miejsca pracy.
- Ekspert z zakresu turystyki i ekonomii Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu; w 2020 r. wyróżniony Złotą Odznaką Izby Turystyki RP.
- Współtworzy książkę „Seniorzy na rynku usług turystycznych nowego tysiąclecia”, wydaną w 2025 roku.
- Zawodowo zajmuje się organizacją turystyki oraz pełni rolę pilota wycieczek krajowych i zagranicznych.

dr inż. Julita Markiewicz-Patkowska

- Specjalizuje się w zrównoważonym rozwoju i ochronie środowiska, logistyce zwrotnej, zarządzaniu organizacjami oraz turystyce i rekreacji osób starszych.
- Działa jako ekspert w zarządzaniu, ochronie środowiska i turystyce. Łączy wieloletnie doświadczenie w kierowaniu instytucjami otoczenia biznesu z realizacją projektów UE.
- Ma na koncie ok. 80 publikacji, także w prestiżowych czasopismach z listy filadelfijskiej. Recenzuje międzynarodowe periodyki i współtworzy patent technologii oczyszczania wody.
- Prowadziła zajęcia na uczelniach w Polsce, Francji, Wielkiej Brytanii i USA. Wypromowała setki magistrantów, licencjatów i inżynierów oraz była promotorem pomocniczym w przewodzie doktorskim.

dr Edyta Pijet-Migoń

- Jest doktorem nauk o Ziemi w specjalności geografia społeczno-ekonomiczna. Bada zmiany w transporcie lotniczym, nowe trendy w turystyce oraz zrównoważony rozwój regionów.
- Jest praktykiem branży turystycznej, wcześniej współpracowała z kluczowymi biurami podróży specjalizującymi się w turystyce biznesowej oraz pełniła funkcję przedstawicielki linii lotniczych.
- Jest autorką licznych publikacji naukowych poświęconych nowym trendom w turystyce,

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Wrocławiu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

wykorzystaniu dziedzictwa przyrodniczego i poprzemysłowego oraz zmianom w transporcie lotniczym.

- Należy do Rady Naukowej Światowego Geoparku UNESCO Kraina Wygasłych Wulkanów, Polskiego Towarzystwa Geograficznego oraz Polskiego Stowarzyszenia Turystyki Kulinarnej.

dr Agnieszka Augustyn

- Doktor Nauk o Kulturze Fizycznej. Ukończyła studia podyplomowe z Psychologii Zarządzania oraz z Zarządzania Zasobami Ludzkimi.
- Prowadzi zajęcia z zakresu zachowań organizacyjnych, treningu kierowniczego, technik radzenia sobie ze stresem oraz podstaw rekreacji, wspierając rozwój studentów.
- Współpracowała z Instytutem Matki i Dziecka oraz Biurem Europejskim WHO w ramach międzynarodowego projektu HBSC (Health Behaviour in School-aged Children).
- Posiada doświadczenie w zakresie psychologicznych aspektów zarządzania oraz zachowań ludzi w organizacji, a także w obszarze dobrostanu i zdrowia psychicznego pracowników.

dr Danuta Calińska-Rogala

- Doktor nauk społecznych i geograf z 29-letnim doświadczeniem w biznesie i edukacji. Absolwentka Uniwersytetu Wrocławskiego, ukończyła studia podyplomowe z psychologii zarządzania.
- Wieloletni wykładowca i nauczyciel mianowany. Ekspert branży turystycznej, pracownik OKE, ekspert WEZ, egzaminator, członek Zespołu Krajowego, projektów CKE oraz rady BCU w dziedzinie hotelarstwa.
- Ekspert ds. podnoszenia umiejętności i potwierdzania kwalifikacji w BiurzeWZK, członek sieci FRSE, właściciel firmy szkoleniowej, trener biznesu, mentor, przewodnik, pilot wycieczek i ławnik sądowy.
- Zainteresowania badawcze dotyczą zmian zachodzących w systemie edukacji, w tym rozwijanie i wykorzystanie umiejętności w miejscu pracy, współpraca pracodawców z edukacją formalną i pozaformalną,

dr Waldemar Michalczak

- Specjalizuje się w badaniach nad problematyką turystyki i rekreacji.
- Doświadczony ekspert w zakresie turystyki aktywnej.
- Specjalista w turystyce i rekreacji osób ze specjalnymi potrzebami oraz osób starszych.
- Właściciel firmy „Akademia Zdrowia”, specjalizującej się w rekreacji zdrowotnej.

Joanna Śmietanka

- Absolwentka studiów doktoranckich UWr. Prowadzi badania nad komunikacją zdrowia i starzenia się, ageizmem, marketingiem farmaceutycznym, edukacją medialną oraz eventami i sponsoringiem w kulturze.
- Strateg marketingowy z 22-letnim doświadczeniem w reklamie, PR i social mediach. Ekspertka marketingu Pharma & Med. Zrealizowała ponad 200 kampanii i 300 eventów.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Wrocławiu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Autorka publikacji naukowych i branżowych z zakresu marketingu. Nominowana przez redakcję „Gazety Wrocławskiej” do tytułu Osobowość Roku 2020 w kategorii Biznes.
- Specjalizuje się w strategii komunikacji, analizie odbiorców i projektowaniu kampanii 360°. Zarządza PR, social media i influencer marketingiem, integrując działania w modelu compliance.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Wrocławiu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.