

Kierunek: Media i komunikacja w biznesie

Komunikacja biznesowa i PR

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

WROCŁAW

Program studiów

Program studiów na tej specjalności obejmuje m.in.:

- komunikację kryzysową,
- rzecznictwo prasowe,
- personal branding.

PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO:

- Ekonomia
- Język obcy
- Metody efektywnego uczenia się
- Microsoft 365
- Podstawy komunikacji społecznej
- Podstawy prawa
- Praca zespołowa z wykorzystaniem narzędzi IT
- Różnice kulturowe
- Socjologia
- Wprowadzenie do projektu kierunkowego
- Wychowanie fizyczne
- WYKŁAD DO WYBORU
- Zrównoważony rozwój

PRZEDMIOTY KIERUNKOWE:

- Copywriting
- Etyka biznesu
- Etykieta w biznesie
- Instrumentarium reklamy i PR
- Instrumentarium zarządzania
- Komunikacja w społecznościach lokalnych
- Komunikowanie społeczne i medialne
- Kształtowanie wizerunku organizacji w mediach
- Metody badań społecznych
- Nowe media i e-PR
- Ochrona danych osobowych i informacji niejawnych

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- Ochrona własności intelektualnej
- Polska agenda publiczna
- Praktyka zawodowa
- Prawo mediów
- Projekt kierunkowy
- Psychologia społeczna
- Ruchy społeczne
- Rynek mediów
- Wyszukiwanie i analiza informacji
- Zarządzanie i komunikacja w sytuacjach kryzysowych

PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE :

- Biznes Plan
- Design thinking
- Komunikacja wizualna
- Media społecznościowe i mobilne w biznesie
- Organizacja wydarzeń
- Personal branding
- Projektowanie komunikacji
- Rzecznictwo prasowe
- Zarządzanie marką i wizerunkiem firmy

Szczegółowy program

<https://www.merito.pl/wroclaw/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/media-i-komunikacja-w-biznesie/komunikacja-biznesowa-i-pr>