

Kaizen & Lean Change Makers Academy

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Hybrydowe

Obszar studiów: Kompetencje menedżerskie / Rozwój osobisty • Zarządzanie

Cechy: Od października • Polski • Certyfikat

Miasto: Wrocław

To kierunek dla osób, które::

- chcą usprawniać procesy i eliminować straty, wykorzystując filozofię Kaizen™ i Lean,
- rozwijają lub chcą rozwijać swoje kompetencje menedżerskie, liderские i zespołowe,
- zarządzają produkcją i chcą widzieć AI jako spójny system wspierający procesy, decyzje i ludzi,
- chcą nauczyć się projektować rozwiązania oparte na agentach AI, wspierające diagnozę, planowanie i prewencję,
- są gotowe odpowiadać za rozwój i innowacje oraz świadomie włączać mechanizmy AI w strategię transformacji w duchu Przemysłu 5.0.



Centrum Lean Management

Zajęcia będą oparte na realnych wyzwaniach biznesowych oraz symulacjach procesów. W ich ramach weźmiesz udział w praktycznych warsztatach, grach i symulacjach, które zostaną przeprowadzone w **nowoczesnym Centrum Lean Management**.

Dzięki temu już na zajęciach zdobędziesz doświadczenie zbliżone do rzeczywistych warunków biznesowych i poznasz narzędzia wykorzystywane w nowoczesnym zarządzaniu procesami.

Bezpłatne konsultacje wdrożenia AI w ciągu pół roku od otrzymania dyplomu **Kaizen & Lean Change Makers Academy** z partnerem biznesowym byteLAKE.

92%

uczestników poleca studia podyplomowe.
Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

2

Certyfikaty:

- Praktyka KAIZEN - wdrażanie filozofii ciągłego doskonalenia w organizacji
- Lider wdrożeń AI w produkcji - praktyczne wykorzystanie sztucznej inteligencji w doskonaleniu procesów (byteLAKE)

Microsoft 365

Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.

4

Partnerów kierunku:

- Kaizen INSTITUTE - współorganizator, partner strategiczny
- Partnerzy biznesowi:
- byteLAKE
 - AirCom
 - 4Help

Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Praktyczne studia:

- brak klasycznych wykładów: 100% interakcji i praktyki,
- Gemba Walk i wizyty studyjne w firmach partnerskich,
- nowoczesne narzędzia Lean, VR, AI,
- prace projektowe w zespole i indywidualne.

Program studiów

9

Liczba miesięcy nauki

144

Liczba godzin zajęć

9

Liczba zjazdów

2

Liczba semestrów



Kaizen Foundation - Fundamenty ciągłego doskonalenia (16 godz.)

Wprowadzenie do filozofii Kaizen™ i Lean - od historii i genezy po praktyczne zastosowanie zasad ciągłego doskonalenia w organizacji. Uczestnicy poznają podstawowe pojęcia Muda, Mura, Muri oraz rolę lidera i pracowników w budowaniu kultury doskonalenia. Podczas warsztatów nauczą się obserwować procesy metodą Gemba Walk, identyfikować straty i stosować podejście A3 Problem Solving oparte na cyklu PDCA. Zdobędą praktyczne doświadczenie w organizacji miejsca pracy w modelowej fabryce według zasad 5S. Moduł kończy się warsztatem poświęconym analizie przypadków transformacji firm w duchu Kaizen™ - z naciskiem na wdrażanie usprawnień metodą „małych kroków” i angażowanie pracowników w codzienne doskonalenie.

Daily Kaizen - Doskonalenie codziennej pracy (16 godz.)

Moduł poświęcony budowaniu kultury codziennego doskonalenia w oparciu o zasady Daily Kaizen™. Uczestnicy poznają cztery poziomy doskonalenia - od podstawowego usprawniania zadań po zaawansowane rozwiązywanie problemów w zespołach. Zajęcia rozwijają umiejętność prowadzenia codziennych spotkań operacyjnych (Daily Management), analizy procesów w ramach Gemba Walk oraz tworzenia i wykorzystania tablic wizualnych do monitorowania KPI. Podczas warsztatów uczestnicy pracują w grupach nad analizą rzeczywistych problemów, opracowują wnioski i usprawnienia, wykorzystując narzędzia takie jak 5x Dlaczego, Diagram Ishikawy oraz A3 Problem Solving. Moduł kształtuje praktyczne nawyki ciągłego doskonalenia i współpracy w zespołach.

Value Stream Analysis (VSA) - Mapowanie Strumienia Wartości (16 godz.)

Moduł poświęcony kompleksowej analizie przepływu materiałów i informacji w organizacji. Uczestnicy poznają technikę Value Stream Analysis - kluczowe narzędzie do identyfikacji strat, wąskich gardeł i możliwości usprawnień w procesach. Podczas zajęć omawiane są wskaźniki QCDM (Quality, Cost, Delivery, Motivation) jako podstawa oceny efektywności działań oraz sposoby eliminacji strat, redukcji kosztów i skracania czasu cyklu.

W części praktycznej uczestnicy samodzielnie mapują stan obecny procesów, analizują przepływy i zapasy, a następnie projektują mapę stanu przyszłego. Uczą się planować wdrożenie usprawnień i priorytetyzować działania, aby osiągnąć wymierne efekty operacyjne.

Strategia Kaizen - Długoterminowe doskonalenie organizacji (16 godz.)

Moduł końcowy poświęcony strategicznemu wymiarowi filozofii Kaizen™ i jej zastosowaniu jako narzędzia budowania trwałej przewagi konkurencyjnej. Uczestnicy uczą się planowania strategicznego w warunkach zmienności i niepewności oraz wdrażania przełomowych celów w oparciu o metodę Hoshin Kanri. Zajęcia obejmują analizę otoczenia organizacji, identyfikację priorytetów strategicznych i mapowanie wartości na poziomie całej firmy. Omówione zostają także poziomy Kaizen™ - Daily, Value Stream, Transformation - oraz ich rola w tworzeniu kultury ciągłego doskonalenia. Podczas warsztatów uczestnicy projektują długoterminowe plany działań, tworzą wizualizacje strategii i inicjatyw doskonalących oraz uczą się angażować liderów i zespoły w proces trwałego rozwoju organizacji.

DNA Lean - Zespołowe usprawnianie organizacji. Gra symulacyjna (16 godz.)

- WPROWADZENIE DO LEAN



- Kultura Lean oraz jej znaczenie w rozwoju organizacji.
- Wartości jako fundament organizacji
- Zarządzanie procesem w oparciu o fakty i dane

- ZESPOŁOWE DOSKONALENIE

- Identyfikacja źródeł strat w procesie i ich wpływu na wynik
- Wspólne projektowanie usprawnień w oparciu o fakty i dane
- Szybkie wdrażanie zmian w procesie oraz ocena ich skutków

- WSPARCIE NARZĘDZI LEAN

- Procesy: 5S, System Pull (Kanban), One Piece Flow, Poka-Yoke
- System Zarządzania: Wizualne Zarządzanie Wynikami
- Zespoły: Standaryzacja Metody Pracy

- WARSZTAT PRAKTYCZNY – GRA SYMULACYJNA FSU

- Doświadczenie działania procesu tradycyjnego i Lean w praktyce
- Zbalansowanie i usprawnienie całego procesu realizacji zamówień klienta
- Analiza efektów zmian – wpływ usprawnień na wynik całego procesu

OCZEKIWANE REZULTATY:

- Poznanie metod i narzędzi Lean Management
- Nauka się jak identyfikować i eliminować marnotrawstwa
- Wiedza na temat zasad systematycznego wykorzystania narzędzi wizualnych w przepływie materiału i informacji
- Rozwinięcie umiejętności usprawniania procesów
- Utrwalenie postaw pozytywnego nastawienia zespołu do zmian
- Obserwacja wpływu zmian na efektywność i jakość procesu
- Wiedza o sposobach budowania przepływu i eliminacji wąskich gardeł

Rola Lidera Lean w Doskonaleniu Procesów i Zespołów (16 godz. w tym 4 godz.



debata oksfordzka)

- WPROWADZENIE – ROLA LIDERA LEAN
- Kluczowe role w kulturze Lean i systemie Ciągłego Doskonalenia
- Lean Leadership – przywództwo oparte na szacunku i rozwoju ludzi
- Metody angażowania i motywowania pracowników w działania doskonalące

- DOSKONALENIE PROCESÓW I PRZEPIYWU
- Mapowanie procesów międzydziałowych metodą Makigami
- Wizualne monitorowanie zmian w procesach
- Kamishibai, czyli jak upraszczać audyty i wdrażać nowe standardy

- DOSKONALENIE PRACY ZESPOŁÓW
- Tworzenie i wdrażanie standardów pracy zespołowej
- Matryca kompetencji – planowanie rozwoju i zarządzanie potrzebami organizacji
- TWI – rozwój kompetencji poprzez instruktaż i doskonalenie metod pracy

- WARSZTAT PRAKTYCZNY
- Warsztat: Mapowanie Procesu metodą Makigami wraz audytem Kamishibai
- Opracowanie Matrycy Kompetencji dla Zespołu
- Opracowanie Dokumentacji szkoleniowej z wykorzystaniem Arkusza Podziału Pracy

OCZEKIWANE REZULTATY:

- Zrozumienie roli lidera Lean w rozwoju procesów i ludzi
- Umiejętność prowadzenia mapowania procesów międzydziałowych
- Umiejętność tworzenia i wdrażania standardów pracy
- Zdolność budowy i wykorzystania matrycy kompetencji w praktyce
- Umiejętność budowy Arkusza Podziału Pracy wg zasad TWI
- Umiejętność Analizy metod pracy według zasad TWI



Podstawy i inspiracje (8 godz.)

Pierwszy dzień poświęcony jest zrozumieniu, czym jest sztuczna inteligencja w praktyce – bez żargonu technicznego, za to z dużą liczbą przykładów z przemysłu i usług. Celem dnia jest zbudowanie wspólnego języka i świadomości, jak AI realnie wspiera Kaizen, Lean i proces ciągłego doskonalenia. Omówione zostaną rzeczywiste wdrożenia AI m.in. w:

- fabrykach samochodowych, papieru i żywności,
- energetyce (ciepłownictwo),
- kancelariach prawnych,
- sprzedaży hurtowej i detalicznej,
- działach obsługi klienta i automatyzacji biur,
- przemyśle chemicznym.

Każdy przykład zakończony będzie moderowaną dyskusją, w której uczestnicy analizują:

- jakie były cele wdrożenia,
- jakie przyniosło efekty,
- jak podobne rozwiązania mogłyby znaleźć zastosowanie w ich branży.

Program:

- Wprowadzenie do AI w przemyśle i usługach – czym AI jest w praktyce i jak różni się od automatyzacji czy klasycznej analizy danych.
- 5 kluczowych obszarów zastosowania AI w przemyśle:
 - Predykcyjne utrzymanie ruchu (Predictive Maintenance)
 - Prognozowanie awarii sprzętu, zapobieganie nieplanowanym przestojom, filtrowanie i priorytetyzacja alarmów.
 - Integracja z systemami: IoT, SCADA, MES, CMMS.
 - Efekty: mniej przestojów, niższe koszty, dłuższa żywotność maszyn, lepsze zarządzanie zasobami.
 - Optymalizacja produkcji
 - Redukcja odpadów, zwiększenie efektywności, wsparcie decyzji opartych na danych.
 - Integracja z: IoT, MES, ERP.
 - Kontrola jakości
 - Inspekcja wizualna (wizja komputerowa), wykrywanie anomalii akustycznych, analiza przyczyn źródłowych, zapewnienie stałej jakości.
- AI w energetyce
- Prognozowanie zapotrzebowania na energię (np. ciepłownictwo), równoważenie źródeł



odnawialnych i konwencjonalnych, optymalizacja strategii tradingowych, redukcja strat energii.

- Agenci AI w praktyce biznesowej i przemysłowej
- Interakcja w stylu ChatGPT z systemami przemysłowymi (SCADA, MES, CMMS).
- Asystent AI wyszkolony na danych i dokumentach firmy.
- Bieżące analizy i automatyzacja powtarzalnych zadań.
- Współpraca agentów z innymi systemami i zespołami w organizacji.
- Jak wygląda proces wdrożenia AI – etapy, analiza kosztów, ocena ROI, zarządzanie zmianą.
- Analiza case studies z różnych branż – wspólna refleksja nad wynikami wdrożeń i możliwymi adaptacjami.

Dzień 1 to część teoretyczna modułu, uzupełniona moderowanymi dyskusjami i inspiracjami do pracy koncepcyjnej.

Warsztaty koncepcyjne (8 godz.)

Drugi dzień ma charakter warsztatowy. Uczestnicy – indywidualnie lub w grupach – opracowują własny pomysł zastosowania AI w konkretnym kontekście (swojej firmie lub w środowisku symulowanym). Zajęcia prowadzone są z mentoringiem praktyków wdrażających AI w różnych branżach.

Program:

- Podział na grupy i wybór obszaru problemowego.
- Identyfikacja problemu / wyzwania możliwego do rozwiązania za pomocą AI.
- Opracowanie koncepcji rozwiązania i zarysu architektury.
- Wstępne oszacowanie kosztów i ROI.
- Refleksja nad zmianą organizacyjną towarzyszącą wdrożeniu AI.
- Mentoring indywidualny – dopracowanie pomysłów pod kątem praktycznego wdrożenia.

Dzień kończy się wspólnym podsumowaniem, w którym uczestnicy dzielą się wnioskami i rekomendacjami dla własnych środowisk biznesowych.

Oczekiwane rezultaty:

Uczestnicy:

- zrozumieją, jak AI wspiera procesy Kaizen i Lean w praktyce,
- poznają rzeczywiste wdrożenia AI w przemyśle i usługach,
- nauczą się analizować wartość i efekty zastosowań AI,
- opracują koncepcyjny projekt wdrożenia AI w swojej organizacji,



- nauczą się unikać błędów fragmentarycznego podejścia do cyfryzacji,
- zyskają zdolność rozumienia języka dostawców technologii i przekształcania go w język biznesu,
- będą przygotowani do rozmów o kosztach, ryzykach i ROI projektów AI.

AI dla liderów innowacji: optymalizacja, automatyzacja procesów – warsztat koncepcyjny z mentoringiem. Cz.2. (8 godz.) - partner byteLAKE UWSB

Część 2 odbywa się po 3-4 tygodniach przerwy, co daje uczestnikom czas na przeanalizowanie swoich pomysłów w kontekście realiów organizacyjnych.

Celem jest przejście od koncepcji do planu wdrożenia i zrozumienie pełnego cyklu projektu AI – od potrzeby po uzasadnienie inwestycyjne.

Program:

- Wprowadzenie i omówienie doświadczeń studentów po pierwszym zjeździe.
- Dyskusja nad reakcjami organizacji, barierami, wnioskami i inspiracjami.
- Przegląd przykładów wdrożeń AI od strony korzyści biznesowych.
- Co zyskały konkretne przedsiębiorstwa po wdrożeniu AI (produktywność, koszty, decyzje, jakość).
- Prezentacja koncepcji przez studentów / grupy.
- Analiza doświadczeń, konsultacje, wspólne dopracowanie pomysłów.
- Symulacje kosztów i struktur inwestycji AI.
- Omówienie kosztów infrastruktury (serwerowej), oprogramowania, integracji, szkoleń i zarządzania zmianą.
- Mentoring i praca w grupach – finalizacja koncepcji wdrożeniowych.
- Podsumowanie i omówienie dobrych praktyk wdrożeniowych.

Oczekiwane rezultaty:

Uczestnicy:

- przeanalizują i dopracują swoje projekty wdrożeniowe AI,
- nauczą się oceniać koszty i strukturę inwestycji w rozwiązania AI,
- zrozumieją, jak planować proces wdrożenia w duchu Kaizen i Lean,
- poznają symulacje kosztowe wdrożeń w różnych branżach,
- będą umieli powiązać aspekty technologiczne z celami biznesowymi,



- przygotowują finalny koncept wdrożenia AI gotowy do przedstawienia decydującym w organizacji.

Podsumowanie (efekty modułu AI dla liderów innowacji)

Korzyści dla studentów:

- Zyskają praktyczne rozumienie, jak wykorzystać AI do doskonalenia procesów.
- Poznają przykłady wdrożeń z wielu branż.
- Opracują własny pomysł na zastosowanie AI.
- Nauczą się rozmawiać o AI w języku biznesu i wartości, a nie technologii.
- Zdobędą umiejętność oceny kosztów, ryzyk i potencjalnych korzyści inwestycji w AI.

Umiejętności:

- Identyfikacja procesów nadających się do automatyzacji z użyciem AI.
- Planowanie wdrożeń AI w oparciu o zasady Kaizen i Lean.
- Komunikacja z dostawcami technologii AI w sposób świadomy i biznesowy.
- Ocena opłacalności i wpływu wdrożenia AI na procesy operacyjne.

Kompetencje techniczne i społeczne:

- Rozumienie znaczenia danych w podejmowaniu decyzji.
- Łączenie podejścia procesowego z narzędziami cyfrowymi i analitycznymi.
- Efektywna współpraca w interdyscyplinarnych zespołach wdrożeniowych.
- Postawa otwartości na zmiany i uczenia się w duchu Kaizen.

AI dla liderów innowacji: optymalizacja, automatyzacja procesów - warsztat koncepcyjny z mentoringiem. Cz.2. (8 godz.) - partner byteLAKE UWSB

Część 2 odbywa się po 3-4 tygodniach przerwy, co daje uczestnikom czas na przeanalizowanie swoich pomysłów w kontekście realiów organizacyjnych. Celem jest przejście od koncepcji do planu wdrożenia i zrozumienie pełnego cyklu projektu AI – od potrzeby po uzasadnienie inwestycyjne.

Program:

- Wprowadzenie i omówienie doświadczeń studentów po pierwszym zjeździe.
- Dyskusja nad reakcjami organizacji, barierami, wnioskami i inspiracjami.
- Przegląd przykładów wdrożeń AI od strony korzyści biznesowych.
- Co zyskały konkretne przedsiębiorstwa po wdrożeniu AI (produktywność, koszty, decyzje, jakość).
- Prezentacja koncepcji przez studentów / grupy.



- Analiza doświadczeń, konsultacje, wspólne dopracowanie pomysłów.
- Symulacje kosztów i struktur inwestycji AI.
- Omówienie kosztów infrastruktury (serwerowej), oprogramowania, integracji, szkoleń i zarządzania zmianą.
- Mentoring i praca w grupach – finalizacja koncepcji wdrożeniowych.
- Podsumowanie i omówienie dobrych praktyk wdrożeniowych.

Oczekiwane rezultaty:

- przeanalizują i dopracują swoje projekty wdrożeniowe AI,
- nauczą się oceniać koszty i strukturę inwestycji w rozwiązania AI,
- zrozumieją, jak planować proces wdrożenia w duchu Kaizen i Lean,
- poznają symulacje kosztowe wdrożeń w różnych branżach,
- będą umieli powiązać aspekty technologiczne z celami biznesowymi,
- przygotują finalny koncept wdrożenia AI gotowy do przedstawienia decydującym w organizacji.

Podsumowanie (efekty modułu AI dla liderów innowacji)

Korzyści dla studentów:

- Zyskają praktyczne rozumienie, jak wykorzystać AI do doskonalenia procesów.
- Poznają przykłady wdrożeń z wielu branż.
- Opracują własny pomysł na zastosowanie AI.
- Nauczą się rozmawiać o AI w języku biznesu i wartości, a nie technologii.
- Zdobędą umiejętność oceny kosztów, ryzyk i potencjalnych korzyści inwestycji w AI.

Umiejętności:

- Identyfikacja procesów nadających się do automatyzacji z użyciem AI.
- Planowanie wdrożeń AI w oparciu o zasady Kaizen i Lean.
- Komunikacja z dostawcami technologii AI w sposób świadomy i biznesowy.
- Ocena opłacalności i wpływu wdrożenia AI na procesy operacyjne.

Kompetencje techniczne i społeczne:

- Rozumienie znaczenia danych w podejmowaniu decyzji.
- Łączenie podejścia procesowego z narzędziami cyfrowymi i analitycznymi.
- Efektywna współpraca w interdyscyplinarnych zespołach wdrożeniowych.



- Postawa otwartości na zmiany i uczenia się w duchu Kaizen.

Optymalizacja procesów produkcyjnych. Kluczowe KPI, wpływ na wyniki i efektywny Shop Floor Management (16 godz.)

Wprowadzenie do zarządzania wydajnością w produkcji

- Definicja i znaczenie KPI w kontekście strategii przedsiębiorstwa.
- Dlaczego pomiar jest kluczowy dla sukcesu produkcyjnego?
- Przegląd najważniejszych wyzwań w zarządzaniu produkcją.
- Podstawowe zasady wyboru i definiowania KPI.
- Typy KPI w produkcji: operacyjne, finansowe, jakościowe.
- Jak unikać pułapek w stosowaniu KPI (np. zbyt wiele wskaźników, brak związku z celami).

Kluczowe KPI w produkcji i ich wpływ na wyniki

1. KPI wydajności i efektywności

OEE (Overall Equipment Effectiveness):

- Definicja i elementy składowe (Dostępność, Wydajność, Jakość).
- Metodyka obliczania i interpretacji OEE.
- Studia przypadków i najlepsze praktyki w poprawie OEE.

Wykorzystanie Zdolności Produkcyjnych:

- Pomiar i analiza wykorzystania maszyn i linii produkcyjnych.
- Identyfikacja wąskich gardeł.

2. KPI jakościowe

Wskaźniki wadliwości (DPMO, PPM):

- Definicje i metodyka obliczania.
- Wpływ na koszty i satysfakcję klienta.

Wskaźniki reklamacji i zwrotów:

- Analiza przyczyn i działań korygujących.
- Wskaźniki zgodności z normami i specyfikacjami.

3. KPI kosztowe i terminowości

Koszt jednostkowy produktu:

- Analiza składowych kosztów (materiały, robocizna, narzuty).
- Wpływ efektywności na koszt jednostkowy.

Wskaźniki realizacji zamówień na czas (OTIF - On Time In Full):

- Znaczenie dla klienta i łańcucha dostaw.
- Czynniki wpływające na terminowość.

Zapasy (wskaźniki rotacji, dni zapasów):

- Optymalizacja poziomu zapasów a koszty i płynność.

Wpływ Shop Floor Managementu na jakość produkcji

1. Podstawy Shop Floor Managementu (SFM)

- Czym jest Shop Floor Management i dlaczego jest kluczowy?
- Rola lidera/brygadzysty na hali produkcyjnej.
- Elementy skutecznego SFM (standardy pracy, wizualizacja, rozwiązywanie problemów).

2. Zarządzanie standardami pracy i wizualizacją

Standardy pracy:

- Tworzenie i wdrożenie jasnych, zrozumiałych standardów.
- Znaczenie standardów dla jakości i powtarzalności.



- Szkolenie pracowników z przestrzegania standardów.

Wizualizacja na hali produkcyjnej (Visual Management):

- Tablice wyników, wykresy, instrukcje wizualne.

- Jak skutecznie wykorzystać wizualizację do poprawy jakości i efektywności.

3. Rola lidera w zapewnianiu jakości

Kontrola jakości na linii:

- Role i odpowiedzialności pracowników produkcyjnych w kontroli jakości.

- Systemy samokontroli i kontroli wzajemnej.

Reagowanie na problemy jakościowe:

- Szybka identyfikacja i analiza przyczyn defektów.

- Metody rozwiązywania problemów (np. 5 Why, diagram Ishikawy).

- Kultura ciągłego doskonalenia w kontekście jakości.

Praktyczne aspekty i podsumowanie

1. Integracja KPI i SFM

- Jak KPI mogą wspierać działania SFM i vice versa.

- Wykorzystanie danych z KPI do podejmowania decyzji na hali produkcyjnej.

- Przykłady sukcesów firm, które skutecznie integrują KPI i SFM.

Case study:

- Przedstawienie procesu produkcyjnego firmy „X”

- Omówienie założeń i problemów procesowych

- Omówienie celów zakładu na najbliższe półrocze

Podział na grupy: każda grupa musi zaproponować rozwiązania uwzględniając KPI wydajności, jakości i finansowe. Produktem będzie action list bazujący na definicjach poznanych KPI

Prezentacja i omówienie wyników

2. Sesja Q&A i Podsumowanie

- Dyskusja i odpowiedzi na pytania uczestników.

- Kluczowe wnioski i zalecenia do wdrożenia.

Zdobyta wiedza:

Uczestnicy zdobędą kompleksową wiedzę na temat najważniejszych wskaźników efektywności (KPI) w produkcji oraz nauczą się, jak skutecznie wykorzystywać je do monitorowania, analizowania i poprawy wyników produkcyjnych. Zrozumieją również kluczową rolę odpowiedniego zarządzania na hali produkcyjnej (Shop Floor Management) w zapewnianiu wysokiej jakości produkcji.

Lean360 VR Logistics & Cybersecurity - trening logistyki magazynowej, cyberbezpieczeństwa w Wirtualnej Rzeczywistości (8 godz.).

Celem warsztatów jest rozwój praktycznych umiejętności z zakresu optymalizacji procesów produkcyjnych, logistycznych oraz cyberbezpieczeństwa przy wykorzystaniu innowacyjnych technologii VR (Virtual Reality).

Uczestnicy uczą się poprzez symulację rzeczywistych sytuacji produkcyjnych, analizę błędów, podejmowanie decyzji i wdrażanie usprawnień zgodnych z filozofią Lean Manufacturing

SYMULACJA VR

Optymalizacja rozwiązań produkcyjnych metody/ narzędzia w wirtualnym środowisku



Nauka poprzez doświadczenie i praktyczne ćwiczenia
Poznanie działania w technologii szkoleń pracowników z wykorzystaniem Virtual Reality

Metody pracy:

- Symulacje VR – wirtualne środowisko hali produkcyjnej,
- Ćwiczenia praktyczne z wykorzystaniem okularów VR,
- Analiza przypadków (case study),
- Dyskusja moderowana i podsumowania refleksyjne.

Warsztat VR w zakresie cyberbezpieczeństwa

Trening wykorzystujący technologię wirtualnej rzeczywistości (VR) w zakresie cyberbezpieczeństwa pod tytułem Company Unhacked. Jest to autorskie szkolenie opracowane wspólnie z ekspertami merytorycznymi z branży cyberbezpieczeństwa. W Polsce z oprogramowania korzystają takie firmy jak PZU, T-mobile, Mondelez czy Volkswagen a także wiele uczelni. Hakerzy nieustannie wykorzystują niewiedzę i nieuwagę ludzi aby wykraść hasła, dostępny i dane wrażliwe z wnętrza organizacji. Wcielając się w rolę hakera można poznać zagrożenia u ich źródła. Celem Company (Un)Hacked jest uświadomienie i zmiana zachowania względem niebezpiecznych sytuacji np. podejrzanych telefonów, nieznanymi linków czy znalezionych pendrive'ów. Ostrożny użytkownik = Bezpieczna organizacja.

Symulacja VR w zakresie procesu przyjęcia i wydania materiałów i towarów do i z magazynu wraz z dokumentacją. Aplikacja zawiera scenariusz, w którym student wykonujący zadanie poznaje funkcjonowanie i użytkowanie podstawowych dokumentów magazynowych.

Przyjęcie surowców na magazyn, wydanie surowców na produkcję i przyjęcie na magazyn wyrobów gotowych - student obsługuje proces przepływu między poszczególnymi magazynami aż do wydania gotowego produktu

Zapoznanie z dokumentami poprzez dobór właściwego dokumentu do zadanego zdarzenia - PZ, WZ, PW, RW, kartoteka magazynowa, faktura, zamówienie

Odwzorowanie funkcjonowania magazynu - student może poruszać się po magazynie, widzi wszystkie rozwiązania techniczne oraz animacje takie jak poruszanie się wózka widłowego, kompletację zamówienia itp.

Baza wiedzy - moduł aplikacji z definicjami pozwalającymi na usystematyzowanie wiedzy: magazyn, podział rodzajów magazynów ze względu na różne kryteria, rampa i rodzaje ramp, fazy procesu magazynowania, rodzaje dokumentów wraz z opisanym zastosowaniem

Forma zaliczenia

- Test wiedzy
- Projekt AI

Partnerzy kierunku



Warunki przyjęcia na studia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

Możliwości dofinansowania

- Oferujemy specjalne, większe zniżki dla naszych absolwentów.
- Na wybranych kierunkach możesz skorzystać z dofinansowania z Bazy Usług Rozwojowych.
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach Programu Firma.
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z KFS.

[Dowiedz się więcej](#)

Czego się nauczysz?

- Dowiesz się, jak skutecznie **wdrażać zasady Lean i Kaizen™**, budując kulturę ciągłego doskonalenia oraz długofalowe strategie rozwoju organizacji oparte na tej filozofii.
- Nauczysz się analizować i usprawniać procesy z wykorzystaniem **mapowania strumienia wartości** oraz narzędzi Lean.
- Zrozumiesz, jak prowadzić zespoły w procesach zmian, rozwijać przywództwo i współpracę między działami oraz **wykorzystywać dane, KPI i AI** do podejmowania trafnych decyzji operacyjnych.
- Nauczysz się szacować **całkowity koszt wdrożenia projektów AI** (infrastruktura, oprogramowanie, integracja, szkolenia, utrzymanie).
- Zrozumiesz, jak wdrażać **innowacje i cyfryzację**, świadomie łącząc różne mechanizmy AI – od rozwiązań prywatnych i chmurowych po **LLM** – tak, by tworzyć spójne koncepcje transformacji, a nie jedynie pojedyncze projekty.
- Poznasz praktyczne metody **optymalizacji procesów** oparte na symulacjach, VR i grach Lean oraz sposoby szkolenia pracowników z wykorzystaniem VR.

Ceny

Dla Kandydatów

1 rok

10 rat

1332 zł ~~1420 zł~~ (10 x 1332 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 1326 zł



Dla naszych absolwentów

1 rok

10 rat

1292 zł ~~1420 zł~~ (10 x 1292 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 1286zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Wykładowcy

dr inż. Agnieszka Pawlak-Wolanin, Kierownik merytoryczny

- Ekspertka Lean Management i LeanRobotics, łącząca VR/AR oraz AI w projektowaniu laboratoriów inżynierskich Dojo (□□) i nowoczesnych modeli szkolenia kadr dla przemysłu i usług.
- Specjalistka w externalizacji wiedzy eksperckiej, wdrażaniu XR w środowisku produkcyjnym oraz integracji technologii immersyjnych z Lean Management i IoT w praktycznych zastosowaniach.
- Od ponad 22 lat związana z Uniwersytetem WSB Merito we Wrocławiu, twórczyni i wdrożeniowiec innowacyjnych programów studiów opartych na laboratoriach inżynierskich i realnych projektach.
- Doświadczona liderka projektów wdrożeniowych, promotorka ponad 500 inżynierów. Współpracuje z globalnymi firmami przemysłowymi, m.in. KUKA, FANUC, Mercedes-Benz, Velux i Brose-Sitech.

dr inż. Mariusz Bryke

- Założyciel i CEO Kaizen Institute Poland z wieloletnim doświadczeniem w prowadzeniu i koordynacji projektów doradczych w obszarze Zarządzania Jakością i Kaizen.
- Inicjator Europejskiego Kongresu Kaizen oraz konkursu Kaizen Award Poland. Członek Rad Programowych Studiów Podyplomowych i MBA w obszarze Kaizen.
- Występuje na konferencjach, autor wielu publikacji w pismach specjalistycznych i naukowych w Polsce i na świecie. Konsultant merytoryczny i recenzent przekładów publikacji z obszaru zarządzania.
- Członek Komitetu Honorowego Dolnośląskiej Nagrody Jakości, Ekspert Polskiej i Dolnośląskiej Nagrody Jakości oraz Auditor Certyfikujący ISO.

Thomas Kaiser

- Profesjonalny coach, mentor i trener biznesu. Specjalista od zarządzania produkcją, utrzymaniem ruchu i budynków, projekt managementu i lean managementu.
- Karierę w Mercedes-Benz zaczynał w roku 1992 jako odlewnik i przez 33 lata przeszedł przez wszystkie szczeble kariery od pracownika produkcyjnego po członka zarządu MBMPL.
- Prowadzi działalność szkoleniową kadry zarządzającej niższego i średniego szczebla z zarządzania i komunikacji biznesowej oraz doradztwa rozwoju organizacji i usprawnienia procesów oraz



strategii.

- Członek rad biznesu Uniwersytetu WSB Merito, NOMATEN (Narodowe Centrum Badań Jądrowych w Świerku) oraz rady programowej IDC Smart Factory.

Radosław Owieczka

- Doświadczony ekspert w zakresie Transformacji Kaizen oraz wdrażania strategii doskonalenia operacyjnego.
- Od ponad 17 lat wspiera przedsiębiorstwa produkcyjne i usługowe w budowaniu efektywnych zespołów, realizacji projektów optymalizacyjnych oraz rozwoju kultury ciągłego doskonalenia.
- Jako wykładowca akademicki współpracuje z uczelniami wyższymi, prowadząc zajęcia z zakresu Lean Management, Kaizen i Six Sigma.
- Łączy solidną wiedzę teoretyczną z bogatym doświadczeniem praktycznym, inspirując studentów do myślenia procesowego i rozwijania kompetencji przywódczych.

Aleix Borrego

- Ekspert Lean Management i Kaizen z doświadczeniem zdobywanym zarówno w środowisku przemysłowym, jak i w międzynarodowych strukturach Kaizen Institute.
- Jako konsultant i późniejszy Dyrektor Zarządzający Kaizen Institute Poland prowadził liczne projekty transformacyjne, wspierając organizacje w poprawieniu wskaźników biznesowych w różnych branżach.
- Specjalizuje się w transformacjach biznesowych poprzez poprawę codziennej komunikacji zespołów, poprawę strumieni wartości firmy oraz wdrażanie strategii i rozwój organizacji poprzez Hoshin Kanri.
- Absolwent Politechniki w Katalonii i certyfikowany Six Sigma Yellow Belt, łączy twarde kompetencje inżynierskie z praktyczną umiejętnością angażowania zespołów w ciągłe doskonalenie.

Agata Nowak

- Posiada tytuł MBA, liczne certyfikaty ISO oraz Lean Six Sigma Black Belt, ale największą wartością w pracy z firmami są dla niej nie tylko twarde narzędzia, lecz ludzie i ich gotowość do rozwoju.
- Jako CEO LeanApps i współwłaścicielka innowacyjnej aplikacji mobilnej do diagnozy procesów, Agata zmienia sposób, w jaki firmy identyfikują wyzwania.
- Występuje jako ekspertka w mediach (m.in. Forbes), prowadzi warsztaty, konsultacje i coachingi procesowe. Inspiruje inne kobiety do działania, wychodzenia poza schematy i odważnego sięgania po swoje.
- Jej praca została doceniona w branży – otrzymała nominacje i nagrody min. w ramach Businesswoman Awards oraz Sukces Pisany Szminką (PARP).



Marcin Rojek

- Współzałożyciel byteLAKE, od lat realizuje misję: sprawić, by sztuczna inteligencja działała dla przemysłu, a nie tylko w laboratoriach.
- Łączy naukowe innowacje z potrzebami biznesu, tworząc praktyczne narzędzia wspierające decyzje – od predykcyjnego utrzymania ruchu po optymalizację zużycia energii.
- Pracował z sukcesem w Europie, USA i Azji, pomagając firmom osiągać większą wydajność dzięki rozwiązaniom AI rozwijanym w byteLAKE.
- Ma ponad 20 lat doświadczenia w pracy dla globalnych marek, tj. Intel, Lenovo, Mondi, Jaskot, Siemens, BenQ, Sony oraz wielu innych przedsiębiorstw produkcyjnych i usługowych w Polsce i na świecie.

Mariusz Kolanko

- Współzałożyciel byteLAKE, z zamiłowaniem przekuwa pomysły w działające rozwiązania.
- Dzięki wieloletniemu doświadczeniu w realizacji projektów dla liderów z branż produkcyjnej, motoryzacyjnej, energetycznej doskonale rozumie, jak sprawić, by AI rzeczywiście działała w praktyce.
- Posiada ponad 20 lat doświadczenia w prowadzeniu projektów dla globalnych marek, takich jak Intel, Lenovo, Mondi, Jaskot, Siemens, Adidas oraz wielu innych organizacji z sektora przemysłu i usług.
- Z entuzjazmem i prostym językiem dzieli się wiedzą o zastosowaniach sztucznej inteligencji – zarówno podczas wdrożeń, jak i konferencji branżowych.

Mateusz Tokarski

- Wiceprezes Zarządu i współzałożyciel firmy Giant Lazer – od lat specjalizuje się w projektowaniu i wdrażaniu aplikacji edukacyjnych oraz szkoleń w technologiach VR i AR.
- W Giant Lazer pełni kluczową rolę w definiowaniu wymagań projektowych i merytorycznych, nadzorując powstawanie narzędzi szkoleniowych dopasowanych do realnych potrzeb użytkowników.
- Jest praktykiem oraz wykładowcą, który łączy doświadczenie rynkowe z dydaktyką, prowadząc zajęcia i warsztaty dotyczące wykorzystania immersyjnych technologii w nauczaniu i pracy.
- Odpowiada także za utrzymanie długoterminowego funkcjonowania tworzonych systemów VR, dbając o ich rozwój, stabilność oraz użyteczność w organizacjach.

Łukasz Serafinowski

- Project Manager projektów wdrożeniowych oraz gier symulacyjnych, trener i konsultant w LeanQ Team.
- Przeprowadził kilkaset szkoleń i warsztatów (dla menedżerów i operacji) z zakresu: Lean Management, Business Excellence, Zarządzania Projektami i Procesami.
- Prowadzi projekty transformacji: projektowanie, zarządzanie i optymalizacja procesów



biznesowych; wprowadzanie zwinnych mechanizmów zarządzania (Scrum) dla procesów usługowych i produkcyjnych.

- Wspiera firm w przekładaniu celów biznesowych na rzeczywistość operacyjną poprzez budowanie kaskadowego systemu KPI dla każdego poziomu zarządzania.