

REGULAMIN KONKURSU „EduTech Masters” – Edycja Druga

§1

Podstawowe informacje o Konkursie

1. Przedmiotowy Regulamin określa cel przeprowadzenia, warunki uczestnictwa oraz reguły wyboru Zwycięzców Konkursu pn.: „**EduTech Masters**” (zwanego dalej: *Konkursem*), organizowanego przez Uniwersytet WSB Merito w Poznaniu, ul. Powstańców Wielkopolskich 5, 61-895 Poznań, reprezentowany przez jego jednostkę: **Centrum Innowacji Uniwersytetu WSB Merito** (zwane dalej: *Organizatorem*).
2. Głównym celem przeprowadzenia Konkursu jest wyłonienie 3 najciekawszych innowacyjnych Pomysłów biznesowych z obszaru EduTech (*produktów lub usług*) (zwanym dalej: *Pomysłem/Pomysłami*), które w największym stopniu odpowiadają na panujące na rynku edukacyjnym trendy oraz na kluczowe potrzeby rozwojowe Uniwersytetu WSB Merito w Poznaniu (oraz jego wydziałów w Szczecinie, Chorzowie i Warszawie). Pomysły będą oceniane pod kątem innowacyjności oraz zasadności biznesowej.
3. Dodatkowym celem przeprowadzenia Konkursu jest także wsparcie rozwoju środowiska EduTech w Polsce, poprzez:
 - a. rynkową walidację generowanych w tym środowisku Pomysłów – Organizator należy do największej w Polsce grupy uczelni niepublicznych (zwanej dalej: *Grupą Merito*), która zrzesza 14 podmiotów, ma ponad 30 lat doświadczenia, działa w 11 miastach Polski, oferuje ponad 1000 kierunków studiów i obsługuje ponad 100 tysięcy studentek i studentów oraz słuchaczek i słuchaczy;
 - b. umożliwienie testowania i wdrożenia najciekawszych Pomysłów w uczelniach Grupy Merito;
 - c. promocję najciekawszych Pomysłów kanałami informacyjnymi Grupy Merito, w szczególności Organizatora oraz kanałami informacyjnymi Partnerów Konkursu.
4. Konkurs dotyczy wyłącznie Pomysłów z branży EduTech – z angielskiego: *Educational technology*, tj. technologii edukacyjnych. Chodzi w szczególności o innowacyjne narzędzia technologiczne, innowacyjne procesy czy metodyki nauczania, które mają na celu zwiększenie efektywności nauczania. Interesują nas także wszystkie usprawnienia, które dotyczą sfery zarządzania uczelnią lub placówkami oświatowo-opiekuńczymi od strony administracyjnej.
5. Konkurs realizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

7. Udział w Konkursie mogą wziąć osoby fizyczne i podmioty gospodarcze, które spełniają warunki, o których mowa w §2 *Warunki udziału w Konkursie (zwane dalej: Uczestnikami)*.
8. Aby wziąć udział w Konkursie należy wypełnić formularz zgłoszeniowy zamieszczony na stronie internetowej Organizatora (*zwany dalej: Formularzem zgłoszeniowym*). Poprzez złożenie formularza zgłoszeniowego Uczestnik oświadcza, że akceptuje niniejszy Regulamin.
9. Uczestnik zgłaszający Pomysł do Konkursu oświadcza, że jest autorem tego Pomysłu i posiada pełnię praw do dysponowania tym Pomysłem oraz, że ponosić będzie on pełną odpowiedzialność z tytułu naruszenia własności i praw osób trzecich (*rozumianych jako osoby i podmioty*), jeżeli takie roszczenia zostaną zgłoszone.
10. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik oświadcza, że nie narusza ani nie naruszy postanowień żadnych umów ani praw osób trzecich, w tym między innymi patentów, praw autorskich, tajemnicy przedsiębiorstwa, znaków towarowych, reklamy ani dóbr osobistych jak również nie ujawni z naruszeniem obowiązujących przepisów prawa żadnych informacji poufnych lub zastrzeżonych dotyczących innej osoby lub podmiotu.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenia własności i praw osób trzecich popełnione przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie.
12. Organizator oświadcza, że wszelkie prawa do Pomysłów zgłoszonych do Konkursu pozostają własnością Uczestników, którzy je zgłosili, z zastrzeżeniem punktów 9-11 oraz, że nie przechodzą one na własność Organizatora ani innych osób lub podmiotów zaangażowanych w realizację Konkursu, w tym Partnerów.

§2

Warunki udziału w Konkursie

1. Konkurs skierowany jest do trzech Grup odbiorców:
 - a. studentów, studentek, słuchaczy i słuchaczek oraz pracowników i pracowniczek administracyjnych i dydaktycznych wszystkich pomiotów należących do Grupy Merito (w tym wypadku nie ma obowiązku prowadzenia działalności gospodarczej), którzy posiadają Pomysł, niezależnie od stopnia jego zaawansowania;
 - b. podmiotów (w tym osób fizycznych) prowadzących działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, potwierdzoną wpisem do odpowiedniego rejestru lub ewidencji, które posiadają Pomysł na 4 lub 5 poziomie TRL (Technology Readiness Level), tj. co najmniej na poziomie prototypu funkcjonującego w warunkach laboratoryjnych, odpowiadający MVP (*Minimum Viable Product*);
 - c. podmiotów (w tym osób fizycznych) prowadzących działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, potwierdzoną wpisem do odpowiedniego rejestru lub ewidencji, które posiadają Pomysł na 6 lub

wyższym poziomie TRL (Technology Readiness Level), tj. na poziomie funkcjonującego produktu z udokumentowaną sprzedażą tego rozwiązania lub przeszły przynajmniej jedną rundę finansowania funduszy VC lub aniołów biznesu lub pozyskały finansowanie na rozwój produktu, ze środków publicznych takich jak np. PARP czy NCBR;

2. Uczestnikiem może zostać osoba fizyczna lub podmiot, która:
 - a. należy do jednej z grup odbiorców, o których mowa w ust. 1 oraz
 - b. posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz
 - c. w okresie trwania Naboru Pomysłów, tj. od 9 lutego 2026 r. do 19 marca 2026 r.:
 - wypełni w języku polskim wszystkie wymagane pola Formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na stronie internetowej Organizatora;
 - potwierdzi w Formularzu zgłoszeniowym wszystkie wymagane oświadczenia;
 - wyśle wypełniony Formularz zgłoszeniowy do Organizatora za pośrednictwem strony internetowej Organizatora;
 - prześle do Organizatora załącznik w postaci prezentacji Pomysłu mailem na adres: centruminnowacji@warszawa.merito.pl;
 - d. nie widnieje na listach sankcyjnych – <https://www.gov.pl/web/mswia/lista-osob-i-podmiotow-objetych-sankcjami>;
 - e. zostanie zakwalifikowana przez Organizatora do Konkursu.
3. Każdy Pomysł może zostać zgłoszony do Konkursu tylko raz.
4. Każda osoba fizyczna lub podmiot, należący do jednej z grup odbiorców, o których mowa w ust. 1, może zgłosić do Konkursu maksymalnie trzy Pomysły.
5. Uczestnikiem lub przedstawicielem Uczestnika może być wyłącznie osoba pełnoletnia posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
6. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora naruszenia jakichkolwiek warunków udziału w Konkursie, w szczególności w przypadku działań niezgodnych z prawem, dobrymi obyczajami, naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu, naruszenia dobrego imienia Organizatora lub Uczestników, Organizator będzie miał prawo do natychmiastowego i nieodwołalnego odrzucenia zgłoszenia Uczestnika i wykluczenia go z Konkursu. Oświadczenie w tym zakresie może zostać przesłane przez Organizatora drogą pisemną lub elektroniczną przy wykorzystaniu danych kontaktowych wskazanych przez Uczestnika w Formularzu zgłoszeniowym.
7. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że dane (opisy, liczby, zdjęcia, filmy itp.) przedstawione przez niego w Formularzu zgłoszeniowym, które nie zostaną zastrzeżone przez Uczestnika jako tajemnica, mogą zostać wykorzystane przez Organizatora i poszczególnych członków Grupy Merito oraz Partnerów Konkursu do prowadzenia działań dydaktycznych, naukowych, informacyjnych,

promocyjnych i upowszechniających związanych z realizacją obecnej i przyszłych edycji Konkursu oraz szerzej związanych z innowacyjnością w Polsce. Natomiast zawsze odbywać się to będzie z jasnym wskazaniem, że autorem i wyłącznym właścicielem Pomysłu i ww. danych jest Uczestnik.

8. Jeżeli dane, o których mowa w ust. 7 zostaną wykorzystane zgodnie z Regulaminem, Uczestnikowi nie przysługuje z tego tytułu wynagrodzenie, a Organizator lub inny podmiot z Grupy Merito lub Partner, które te dane wykorzystają są zwolnione z jakiegokolwiek odpowiedzialności z tym związanej.

§3

Sposób oceny Pomysłów

1. Ocenie podlegają Pomysły zgłoszone:
 - a. w okresie trwania Naboru Pomysłów, tj. od 9 lutego 2026 r. do 19 marca 2026 r.;
 - b. za pośrednictwem Formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na stronie internetowej Organizatora.
2. Ocena Pomysłów odbywa się w dwóch etapach: formalnym i merytorycznym.
3. Ocena formalna Pomysłów:
 - a. jest realizowana przez przedstawicieli Organizatora;
 - b. polega na weryfikacji, czy zgłoszony Pomysł został zgłoszony przez podmiot spełniający warunki uczestnictwa w Konkursie oraz spełnia kryteria określone w §2 niniejszego Regulaminu;
 - c. obejmuje wszystkie Pomysły zgłoszone przez Formularz zgłoszeniowy w okresie trwania naboru pomysłów;
 - d. podsumowana jest w protokole oceny formalnej.
4. Ocena merytoryczna Pomysłów:
 - a. dotyczy Pomysłów, które uzyskały pozytywny wynik oceny formalnej;
 - b. jest realizowana przez wskazany przez Organizatora zespół co najmniej 5 członków „Garażu” Uniwersytetu WSB Merito w Poznaniu;
 - c. obejmuje ocenę kryteriów, wskazanych w ust.5., opartych na modelu *KTH Innovation Readiness Level™*, które zgodnie z warunkami licencji, zostały zaadaptowane do potrzeb Konkursu, uwzględniając specyfikę rynku edukacyjnego;
 - d. jest realizowana osobno dla każdej z trzech Grup odbiorców;
 - e. podsumowana jest w protokole oceny merytorycznej.

5. Kryteria oceny Pomysłów¹:

a. Zrozumienie potrzeb klienta i dostęp do rynku:

Ocenie podlega znajomość potrzeb klientów edukacyjnych (np. szkół, uczelni, rodziców, nauczycieli, uczniów) i poziomu zainteresowania klientów proponowanym rozwiązaniem.

Pomysł dla którego opisano wyłącznie wstępną hipotezę o potrzebie klientów otrzyma 1 punkt. Jeśli w opisie znajdzie się potwierdzenie zainteresowania klientów Pomysłem i potwierdzenie pierwszych relacji z klientami – 5 punktów. Natomiast jeśli Uczestnik wykaże wdrożenia rozwiązanie u wielu klientów – 9 punktów.

b. Dojrzałość Pomysłu (produktu lub technologii):

Ocenie podlega dojrzałość rozwiązania (np. platformy, aplikacji, narzędzia edukacyjnego itp.) – opis wstępnej koncepcji (1 punkt), zrealizowane testy w warunkach zbliżonych do szkolnych (5 punktów), stabilny system sprawdzony w rzeczywistych warunkach szkolnych (9 punktów).

c. Model zarabiania i działania firmy:

Ocenie podlega przyjęty dla Pomysłu model biznesowy, w tym propozycja wartości, założenia dot. przychodów i kosztów – niejasny opis modelu biznesowego (1 punkt), wykazany w opisie feedback rynkowy i wstępne prognozy finansowe (5 punktów), działający, rentowny i skalowalny model (9 punktów).

d. Zespół i zdolność do rozwoju:

Ocenie podlegają kompetencje i struktura zespołu – pojedynczy founder bez pełnego zestawu kompetencji potrzebnych do rozwijania Pomysłu (1 punkt), kompletny zespół założycielski z podziałem ról (5 punktów), profesjonalna, wysoko wydajna organizacja (9 punktów).

e. Ochrona Pomysłu:

Ocenie podlega identyfikacja przedmiotu i narzędzi ochrony praw własności intelektualnej dla Pomysłu (np. treści, algorytmy, marka itp.) – opis zawierający plany, bez konkretów (1 punkt), opracowano pierwszą strategię ochrony IP i przeprowadzono zgłoszenia formalne (5 punktów), kompletna strategia z ochroną w kluczowych krajach (9 punktów).

f. Finanse i przygotowanie do inwestycji:

Ocenie podlega plan finansowania przedsięwzięcia i stopień potencjalnej gotowości do pozyskania środków zewnętrznych – brak planu finansowego (1 punkt), przygotowany pitch inwestorski i strategia finansowania przedsięwzięcia (5 punktów), zabezpieczone finansowanie na 6-12 miesięcy rozwoju Pomysłu (9 punktów).

¹ Ocena będzie się odbywała na podstawie opisów zamieszczonych w Formularzu zgłoszeniowym w dziewięciostopniowej skali. W każdym z kryteriów Pomysł może otrzymać od 1 do 9 punktów.

6. Podczas dokonywania oceny merytorycznej zespół „Garażu” Uniwersytetu WSB Merito w Poznaniu może zadawać Uczestnikowi pytania dotyczące Pomysłu. Komunikacja w tym zakresie odbędzie się z wykorzystaniem danych kontaktowych wskazanych przez Uczestnika w Formularzu zgłoszeniowym.
7. W wyniku przeprowadzenia oceny merytorycznej do 4 najlepszych Pomysłów zgłoszonych przez każdą z 3 Grup odbiorców może zostać zakwalifikowanych do Finału Konkursu. Jakość Pomysłów zgłoszonych w poszczególnych grupach może uzasadnić zaburzenie tej proporcji i Organizator zastrzega sobie takie prawo. Natomiast łącznie do Finału Konkursu awansuje do 12 Pomysłów.
8. W Finale Konkursu Uczestnicy przedstawia swój Pomysł przed Komisją Konkursową, która będzie się składać z maksymalnie 10 osób – w tym przedstawicieli Organizatora i Partnerów Konkursu oraz zaproszonych gości. Prezentacja może odbyć się na żywo lub online, w zależności od decyzji organizatora.
9. Każdy z członków Komisji Konkursowej oceni każdy z Pomysłów wykorzystując sześć kryteriów oceny Pomysłów wskazanych w ust. 5. oraz dodatkowe siódme kryterium (Prezentacja) dotyczące jakości i kompletności wystąpienia – oceniana w nim będzie przejrzystość, atrakcyjność i logiczna struktura przedstawienia Pomysłu.
10. W przypadku remisu, wyżej sklasyfikowany zostanie Pomysł, który uzyskał więcej punktów w kryterium „Zrozumienie i dostęp do rynku”. Drugim premiującym kryterium będzie „Model zarabiania i działania firmy”.
11. Po wysłuchaniu wszystkich prezentacji i analizie punktacji Komisja Konkursowa wskaże po jednym zwycięskim Pomysłem w każdej z trzech Grup Odbiorców (zwanym dalej: Zwycięzcami).
12. Organizator zastrzega sobie prawo do wyboru dwóch Zwycięzców z jednej Grupy Odbiorców, albo do niewyłonienia Zwycięzcy, jeśli liczba lub jakość Pomysłów zgłoszonych w danej Grupie Odbiorców będzie zbyt niska.
13. Przedstawiciele Partnerów Konkursu mają prawo przyznać własne Wyróżnienia, na podstawie własnych kryteriów oceny Pomysłów. Wyróżnienia takie mogą zostać nagrodzone dodatkowymi nagrodami, ufundowanymi przez Partnerów Konkursu, których rodzaj i wartość zostanie określona przez Partnerów Konkursu i podana do publicznej wiadomości najpóźniej w dniu poprzedzającym dzień organizacji Finału Konkursu.

§4

Procedura odwoławcza

1. Na każdym etapie oceny Pomysłów Uczestnikowi przysługuje prawo odwołania się od jej wyników.
2. Odwołania należy składać drogą mailową w terminie 3 dni roboczych od daty otrzymania zawiadomienia o wyniku oceny Pomysłu na adres: centruminnowacji@warszawa.merito.pl. W tytule wiadomości należy wyraźnie

- wskazać, że chodzi o odwołanie od wyników oceny formalnej lub merytorycznej, realizowanych w ramach Konkursu.
3. Odwołanie powinno zawierać szczegółowe uzasadnienie dotyczące tego dlaczego Uczestnik nie zgadza się z wynikami oceny swojego Pomysłu.
 4. Odwołania rozpatrują przedstawiciele Organizatora w terminie 3 dni roboczych od daty ich wpłynięcia na adres mailowy wskazany w ust. 2.
 5. W wyniku realizacji procesu rozpatrzenia odwołania przedstawiciele Organizatora mogą:
 - a. przekazać Pomysł do ponownej oceny (formalnej lub merytorycznej, w zależności od tego, na którym etapie nastąpiło odwołanie) lub
 - b. podtrzymać decyzję, od której Uczestnik się odwołał.
 6. Uczestnik ma prawo odwołania się od wyniku oceny Pomysłów tylko raz na każdym etapie oceny, tj. raz na etapie oceny formalnej i raz na etapie oceny merytorycznej.
 7. Uczestnikowi nie przysługuje prawo odwołania się od wyników rozstrzygnięcia jego odwołania.

§5

Nagrody

1. W ramach Konkursu wybierany jest jeden Zwycięzca w ramach każdej z Grup odbiorców wskazanych w § 2 ust. 1 lit. a, b, oraz c. Regulaminu.
2. Każdy Zwycięzca Konkursu może otrzymać Nagrodę, na którą składają się:
 - a. Dyplom Konkursu „*EduTech Masters*”;
 - a. Nagroda pieniężna w wysokości:
 - i. 5.000,00 zł dla Zwycięzcy z Grupy, o której mowa w § 2 ust. 1 lit. a.;
 - ii. 10.000,00 zł dla Zwycięzców z Grup, o których mowa w § 2 ust. 1 lit. b. i c.;
 - b. Pakiet działań promocyjnych dotyczących Pomysłu, obejmujący m.in.: nagranie wywiadu oraz jego publikację wraz z innymi materiałami graficznymi w kanałach informacyjnych Organizatora i Partnerów Konkursu – szacunkowa wartość pakietu wyniesie do 25.000,00 zł, a wszystkie działania zostaną zrealizowane w terminie do 6 miesięcy od dnia ogłoszenia wyników Konkursu;
 - c. Jeżeli ich stopień rozwoju i zakres przedmiotowy na to pozwolą zwycięskie Pomysły mogą również zostać pilotażowo wdrożone i przetestowane na Uniwersytecie WSB Merito w Poznaniu – będzie to wymagało przeprowadzenia dodatkowych uzgodnień pomiędzy Uczestnikiem, Organizatorem a Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu. Uczestnik nie ma obowiązku skorzystania z tej możliwości, a procedura nie musi zakończyć się zawarciem umowy pomiędzy Stronami;

- d. Jeżeli ich stopień rozwoju i zakres przedmiotowy na to pozwolą a zespół „Garażu” przedstawi stosowną rekomendację Pomysł może zostać włączony do procedury inwestycyjnej Uniwersytetu WSB Merito w Poznaniu. Wynikiem takiej procedury może być np. zakup Pomysłu na zasadzie licencji niewyłącznej, licencji wyłącznej, zakup części lub całości udziałów w przedsiębiorstwie Uczestnika – będzie to wymagało przeprowadzenia dodatkowych uzgodnień pomiędzy Uczestnikiem, Organizatorem a Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu. Uczestnik nie ma obowiązku skorzystania z tej możliwości, a procedura nie musi zakończyć się zawarciem umowy pomiędzy Stronami;
 - e. Ewentualne dodatkowe nagrody ufundowane przez Partnerów Konkursu, które mogą mieć postać np.: nagród pieniężnych, nagród rzeczowych, konsultacji branżowych, szkoleń itp. Nagrody te przyznawane są zgodnie z odrębnymi uzgodnieniami Organizatora i Partnerów Konkursu. Ich zakres zostanie upubliczniony najpóźniej w dniu poprzedzającym dzień organizacji finału Konkursu.
3. Zwycięzca nie może wymienić Nagrody na inną, w szczególności na gotówkę.
 4. Zwycięzca nie może odstąpić ani odsprzedać Nagrody osobom trzecim.
 5. Zwycięzca ma prawo odmowy przyjęcia Nagrody – w części lub w całości.
 6. Po rozstrzygnięciu Konkursu Organizator podpisze z każdym ze Zwycięzców umowę, która określi szczegółowy zakres Nagrody, jej dokładną wartość oraz harmonogram przekazania. Potwierdzeniem realizacji tej umowy, a tym samym otrzymania przez Zwycięzcę Nagrody w jej pełnym zakresie będzie protokół odbioru podpisany przez Organizatora i Zwycięzcę po zrealizowaniu wszystkich elementów umowy.
 7. Dla celów podatkowych każdy ze Zwycięzców, któremu przyznano Nagrodę otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie 11,11% określonej w niniejszym regulaminie wartości uzyskanej przez niego w Konkursie Nagrody (dalej jako: „Nagroda Dodatkowa”). Kwota ta przekazana będzie na poczet podatku zryczałtowanego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991r., który zostanie przez Organizatora potrącony i odprowadzony do właściwego Urzędu Skarbowego. Zwycięzca wyraża zgodę, aby Nagroda Dodatkowa nie została mu wydana, lecz została przekazana bezpośrednio przez Organizatora na poczet podatku dochodowego od osób fizycznych. Nagroda Dodatkowa nie zostanie dodana do Nagrody, jeżeli otrzymanie Nagrody będzie pozostawało w związku z działalnością gospodarczą prowadzoną przez laureata Konkursu lub jeżeli Zwycięzca nie jest osobą fizyczną.

§6

Harmonogram Konkursu

1. Nabór Pomysłów: od 9 lutego 2026 r. do 19 marca 2026 r.
2. Ocena formalna Pomysłów: od 20 marca 2026 r. do 25 marca 2026 r.
3. Ogłoszenie wyników oceny formalnej Pomysłów: 25 marca 2026 r.
4. Ocena merytoryczna Pomysłów: od 25 marca 2026 r. do 24 kwietnia 2026 r.
5. Ogłoszenie wyników oceny merytorycznej Pomysłów i zaproszenie wybranych Uczestników do Finału Konkursu: 24 kwietnia 2026 r.
6. Czas dla Finalistów na przygotowanie się do wystąpień finałowych oraz konsultację prezentacji: od 24 kwietnia 2026 r. do 4 maja 2026 r.
7. Finał Konkursu i ogłoszenie Zwycięzców Konkursu: 5 maja 2026 r.

§7

Dane osobowe i prawa autorskie

1. Wykonując obowiązek wskazany w art. 13 RODO Organizator informuje, że:
 - a. Administratorem danych osobowych osób, które zgłosiły się do Konkursu, jest Uniwersytet WSB Merito w Poznaniu przy ul. Powstańców Wielkopolskich 5, 61-895 Poznań (kontakt e-mail: iod@poznan.merito.pl).
 - b. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu:
 - i. przeprowadzenia Konkursu, gdzie podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na konieczności przeprowadzenia Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - ii. informowania w mediach i publikacjach o działalności Organizatora, gdzie podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na propagowaniu Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - iii. w przypadku ewentualnych sporów dane osobowe Uczestników mogą być również przetwarzane w celu dochodzenia roszczeń bądź obrony praw Organizatora – podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na konieczności obsługi roszczeń i ochrony przed roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - iv. w zakresie niezbędnym do realizacji obowiązków ciążących na ADO a wynikających z przepisów prawa (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).
 - c. Dane we wskazanych celach będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz przez okres 10 lat po rozstrzygnięciu Konkursu do celu promocyjnego i celu dochodzenia / obrony przed roszczeniami.
 - d. Organizator przetwarza następujące kategorie danych osobowych Uczestników: imię, nazwisko, wizerunek, informacje zebrane podczas organizacji Konkursu oraz przedstawione w Formularzu Zgłoszeniowym.

- e. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, a ich niepodanie będzie skutkowało brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie;
2. Osobom, które zgłosiły się do Konkursu przysługuje prawo do:
 - a. dostępu do danych,
 - b. przenoszenia danych,
 - c. sprostowania i usunięcia danych,
 - d. ograniczenia przetwarzania;
 - e. wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
3. Za każdym razem, gdy dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (zob. powyżej), czyli w przypadku tzw. uzasadnionego interesu Administratora, osoba której dane są przetwarzane może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych. Sprzeciw można zgłosić w sposób wskazany powyżej przy danych kontaktowych. Swoje prawa można realizować osobiście w siedzibie Administratora, drogą korespondencji pocztowej lub mailowej (dane kontaktowe Administratora zob. pkt 1).
4. Dane osobowe mogą zostać przekazane do innych firm na nasze zlecenie. Dzieje się tak najczęściej w przypadku współpracy z konkretnym usługodawcą (np. dostawcą usług przechowywania danych, dostawcą usług pocztowych, prawniczych, informatycznych i audytowych). Dostawcy Administratora mają siedzibę głównie w Polsce i w innych krajach Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG). Niektórzy spośród dostawców mają siedzibę poza terytorium EOG. W związku z przekazaniem danych Użytkownika poza terytorium EOG, w tym do USA, Administrator zadbał, aby dostawcy dawali gwarancję wysokiego stopnia ochrony danych osobowych.
5. Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany.
6. Wszystkie Pomysły oraz inne materiały zgłoszone przez Uczestników do Konkursu stanowią wyłączną własność intelektualną ich autorów. Z zastrzeżeniem ust. poniżej Organizator Konkursu nie nabywa żadnych praw własności intelektualnej z materiału zgłoszonych przez Uczestników Konkursu.
7. Uczestnik zgłaszając Pomysł do Konkursu udziela Organizatorowi nieodwołalnej, nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z Pomysłu, na wszelkich polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ust. 1 ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych, w każdym jednak wypadku w działaniach marketingowych i reklamowych Organizatora (w ramach publikacji informacji oraz zwielokrotniania materiałów dotyczących Konkursu), wraz z prawem do udzielenia sublicencji, na czas 10 lat po rozstrzygnięciu Konkursu.
8. W odniesieniu do Pomysłów, które zostały wybrane do Finału Konkursu z momentem ogłoszenia decyzji Komisji Konkursowej udzielona licencja, w zakresie wskazanym w ust. 7 powyżej, przekształca się w licencję udzieloną na czas 20 lat po rozstrzygnięciu Konkursu, przy czym licencja ta ulega automatycznemu przedłużeniu, jeśli żadna ze Stron nie wypowie licencji na rok

przed upływem okresu wskazanego powyżej. Przepis ten stosuje się do kolejnych następujących po sobie okresów licencji.

9. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, w związku z Pomysłem lub jego realizacją w ramach Konkursu ponosi wyłącznie Uczestnik.
10. Zgłoszenie Rozwiązania przez Formularz zgłoszeniowy równoznaczne jest ze złożeniem oświadczenia i zapewnienia na rzecz Organizatora, że Uczestnik gwarantuje, iż jest autorem lub współautorem Pomysłu oraz przysługują mu/im wyłączne prawa autorskie do prezentowanego Pomysłu, w tym osobiste oraz majątkowe prawa autorskie.
11. Nagranie i inne materiały dokumentujące przebieg Konkursu mogą podlegać przez Organizatora lub podmioty działające na jego rzecz: elektronicznemu przetwarzaniu, kadrowaniu i kompozycji, a także być zestawiane z innymi nagraniami i materiałami, uzupełnione towarzyszącym komentarzem, cięte, montowane, modyfikowane, dodawane do innych materiałów powstających w celach dokumentacyjnych, sprawozdawczych, reklamowych oraz promocyjnych Organizatora. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z udzieleniem przez Uczestnika zezwolenia Organizatorowi na nieodpłatne, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych utrwalanie, transmitowanie oraz rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika dla potrzeb udokumentowania, sprawozdania, reklamy oraz promocji Wydarzenia i Organizatora w przyszłych latach, na wszelkich znanych polach eksploatacji, w tym polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2022 r. poz. 2509).

§8

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu, ale nie później niż do dnia wyboru Pomysłów rekomendowanych do udziału w Finale Konkursu.
2. Zmiany Regulaminu dokonywane będą przez Organizatora poprzez opublikowanie nowej treści Regulaminu na stronie internetowej Organizatora.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na stronie internetowej Organizatora.
4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964r. – Kodeks Cywilny (Dz.U. 2023 poz. 1610 z późn. zm.).