

REGULAMIN KONKURSU

„GreenTech Masters” – Edycja Pierwsza

§1

Podstawowe informacje o konkursie

1. Przedmiotowy regulamin określa cel przeprowadzenia, warunki uczestnictwa oraz reguły wyboru zwycięzców konkursu pn.: „**GreenTech Masters**” (zwanego dalej: *konkuresem*), organizowanego przez Uniwersytet WSB Merito w Poznaniu, ul. Powstańców Wielkopolskich 5, 61-895 Poznań, reprezentowany przez jego jednostkę: **Centrum Innowacji Uniwersytetu WSB Merito Warszawa** (zwane dalej: *organizatorem*).
2. Głównym celem przeprowadzenia konkursu jest wyłonienie maksymalnie **4 najciekawszych** innowacyjnych pomysłów biznesowych z obszaru Green Tech (*produktów lub usług*) (zwanymi dalej: *pomysłem/pomysłami*), które w największym stopniu odpowiadają na panujące na rynku trendy oraz wpisują się w wyzwania postawione przez organizatora. Pomysły będą oceniane pod kątem innowacyjności oraz zasadności biznesowej.
3. Dodatkowym celem przeprowadzenia konkursu jest także wsparcie rozwoju środowiska Green Tech w Polsce, poprzez:
 - a. rynkową walidację generowanych w tym środowisku pomysłów – organizator należy do największej w Polsce grupy uczelni niepublicznych (zwanej dalej: *Grupą Merito*), która zrzesza 14 podmiotów, ma ponad 30 lat doświadczenia, działa w 12 miastach Polski, oferuje ponad 1000 kierunków studiów i obsługuje ponad 100 tysięcy studentek i studentów oraz słuchaczek i słuchaczy;
 - b. umożliwienie testowania i wdrożenia najciekawszych pomysłów w uczelniach Grupy Merito;
 - c. promocję najciekawszych pomysłów kanałami informacyjnymi Grupy Merito, w szczególności organizatora oraz kanałami informacyjnymi partnerów konkursu.
4. Konkurs dotyczy wyłącznie pomysłów z branży zielonych technologii (Green Tech). Zielone technologie obejmują innowacyjne rozwiązania techniczne i inżynieryjne, które mają na celu zmniejszenie negatywnego wpływu działalności człowieka na środowisko naturalne. Obejmują one szeroki zakres działań, w tym między innymi: odnawialne źródła energii, efektywność energetyczną, zrównoważony transport, gospodarkę odpadami, ochronę zasobów wodnych, rolnictwo ekologiczne. Celem zielonych technologii jest nie tylko ochrona środowiska naturalnego, ale także poprawa jakości życia ludzi oraz zrównoważony rozwój gospodarczy.

5. Wyzwania organizatora:
 - a. Rosnące koszty energii;
 - b. Rosnące koszty innych mediów;
 - c. Rosnące koszty utylizacji odpadów;
 - d. Organizacja selektywnej zbiórki odpadów;
 - e. Wymagające modernizacji systemy grzewcze lub chłodzące;
 - f. Brak systemów zarządzania budynkami, czy bardziej szczegółowo systemów zarządzania mediami.
6. Poszukiwane w ramach konkursu pomysły powinny odpowiadać na wymienione w punkcie 5 wyzwania. Pomysły mogą dotyczyć w szczególności:
 - a. Systemów kompleksowego zarządzania budynkami¹ lub automatyzacji procesów zarządzania budynkami, także z uwzględnieniem ich relacji z otoczeniem, w którym się znajdują;
 - b. Systemów kompleksowego zarządzania zużyciem mediów;
 - c. Efektywności energetycznej;
 - d. Efektywności wykorzystania innych mediów;
 - e. Odzysku i ponownego wykorzystania szarej wody lub wody opadowej;
 - f. Odnawialnych źródeł energii i magazynowania energii;
 - g. Gospodarowania odpadami.
7. Konkurs realizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Udział w konkursie jest bezpłatny.
9. Udział w konkursie mogą wziąć osoby fizyczne i podmioty gospodarcze, które spełniają warunki, o których mowa w §2 *Warunki udziału w konkursie (zwane dalej: uczestnikami)*.
10. Aby wziąć udział w konkursie należy wypełnić formularz zgłoszeniowy zamieszczony na stronie internetowej organizatora (*zwany dalej: formularzem zgłoszeniowym*). Poprzez złożenie formularza zgłoszeniowego uczestnik oświadcza, że akceptuje niniejszy regulamin.
11. Uczestnik zgłaszający pomysł do konkursu oświadcza, że jest autorem tego pomysłu i posiada pełnię praw do dysponowania tym pomysłem oraz, że ponosić będzie on pełną odpowiedzialność z tytułu naruszenia własności i praw osób trzecich (*rozumianych jako osoby i podmioty*), jeżeli takie roszczenia zostaną zgłoszone.
12. Biorąc udział w konkursie uczestnik oświadcza, że nie narusza ani nie naruszy postanowień żadnych umów ani praw osób trzecich, w tym między innymi patentów, praw autorskich, tajemnicy przedsiębiorstwa, znaków towarowych,

¹ Ważną kwestią wymagającą uwzględnienia jest fakt, że budynki wykorzystywane przez Uniwersytety WSB Merito są w różnym stanie technicznym i zlokalizowane są w kilkunastu miastach w Polsce.

reklamy ani dóbr osobistych jak również nie ujawni z naruszeniem obowiązujących przepisów prawa żadnych informacji poufnych lub zastrzeżonych dotyczących innej osoby lub podmiotu.

13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenia własności i praw osób trzecich popełnione przez uczestnika w związku z jego udziałem w konkursie.
14. Organizator oświadcza, że wszelkie prawa do pomysłów zgłoszonych do konkursu pozostają własnością uczestników, którzy je zgłosili, z zastrzeżeniem punktów 11-13 oraz, że nie przechodzą one na organizatora ani na inne osoby lub podmioty zaangażowane w realizację konkursu.

§2

Warunki udziału w konkursie

1. Konkurs skierowany jest do dwóch grup odbiorców:
 - a. podmiotów (w tym osób fizycznych) prowadzących działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, potwierdzoną wpisem do odpowiedniego rejestru lub ewidencji, które posiadają pomysł na 4 lub 5 poziomie TRL (Technology Readiness Level), tj. co najmniej na poziomie prototypu funkcjonującego w warunkach laboratoryjnych;
 - b. podmiotów (w tym osób fizycznych) prowadzących działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, potwierdzoną wpisem do odpowiedniego rejestru lub ewidencji, które posiadają pomysł na 6 lub wyższym poziomie TRL (Technology Readiness Level), tj. co najmniej na poziomie funkcjonalnego demonstratora działającego w środowisku operacyjnym;
2. Uczestnikiem może zostać osoba fizyczna lub podmiot, która:
 - a. należy do jednej z grup odbiorców, o których mowa w ust. 1;
 - b. posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c. w okresie trwania naboru pomysłów, tj. od 31.07.2025 r. do 30.09.2025 r.:
 - wypełni w języku polskim wszystkie wymagane pola formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na stronie internetowej organizatora;
 - potwierdzi w formularzu zgłoszeniowym wszystkie wymagane oświadczenia;
 - wyśle wypełniony formularz zgłoszeniowy do organizatora za pośrednictwem strony internetowej organizatora;
 - prześle do organizatora załącznik w postaci prezentacji pomysłu mailem na adres: centruminnowacji@warszawa.merito.pl;
 - d. zgłosiła/zgłosił w ramach konkursu pomysł, który odpowiada na wyzwania organizatora;

- e. nie widnieje na listach sankcyjnych – <https://www.gov.pl/web/mswia/lista-osob-i-podmiotow-objetych-sankcjami>;
 - f. zostanie zakwalifikowana przez organizatora do konkursu.
3. Każdy pomysł może zostać zgłoszony do konkursu tylko raz.
 4. Każda osoba fizyczna lub podmiot, należący do jednej z grup odbiorców, o których mowa w ust. 1, może zgłosić do konkursu maksymalnie trzy pomysły.
 5. Uczestnikiem lub przedstawicielem uczestnika może być wyłącznie osoba pełnoletnia posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
 6. W przypadku stwierdzenia przez organizatora naruszenia jakichkolwiek warunków udziału w konkursie, w szczególności w przypadku działań niezgodnych z prawem, dobrymi obyczajami, naruszenia postanowień niniejszego regulaminu, naruszenia dobrego imienia organizatora lub uczestników, organizator będzie miał prawo do natychmiastowego i nieodwołalnego odrzucenia zgłoszenia uczestnika i wykluczenia go z konkursu. Oświadczenie w tym zakresie może zostać przesłane przez organizatora drogą pisemną lub elektroniczną przy wykorzystaniu danych kontaktowych wskazanych przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym.
 7. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że dane (opisy, liczby, zdjęcia, filmy itp.) przedstawione przez niego w formularzu zgłoszeniowym, które nie zostaną zastrzeżone przez uczestnika jako tajemnica, mogą zostać wykorzystane przez organizatora i poszczególnych członków Grupy Merito oraz partnerów konkursu do prowadzenia działań dydaktycznych, naukowych, informacyjnych, promocyjnych i upowszechniających związanych z realizacją obecnej i przyszłych edycji konkursu oraz szerzej związanych z innowacyjnością w Polsce. Zawsze odbywać się to będzie z jasnym wskazaniem, że autorem i wyłącznym właścicielem pomysłu i ww. danych jest uczestnik.
 8. Jeżeli dane, o których mowa w ust. 7 zostaną wykorzystane zgodnie z regulaminem, uczestnikowi nie przysługuje z tego tytułu wynagrodzenie, a organizator lub inny podmiot z Grupy Merito lub partner, które te dane wykorzystają są zwolnione z jakiegokolwiek odpowiedzialności z tym związanej.

§3

Sposób oceny pomysłów

1. Ocenie podlegają pomysły zgłoszone:
 - a. w okresie trwania naboru pomysłów, tj. od 31.07.2025 r. do 30.09.2025 r.;
 - b. za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na stronie internetowej organizatora.
2. Ocena pomysłów odbywa się w dwóch etapach: formalnym i merytorycznym.
3. Ocena formalna pomysłów:
 - a. jest realizowana przez przedstawicieli organizatora;

- b. polega na weryfikacji, czy zgłoszony pomysł został zgłoszony przez podmiot spełniający warunki uczestnictwa w konkursie oraz spełnia kryteria określone w §2 niniejszego regulaminu;
 - c. obejmuje wszystkie pomysły zgłoszone przez formularz zgłoszeniowy w okresie trwania naboru pomysłów;
 - d. podsumowana jest w protokole oceny formalnej.
4. Ocena merytoryczna pomysłów:
- a. dotyczy pomysłów, które uzyskały pozytywny wynik oceny formalnej;
 - b. jest realizowana przez zespół „Garażu” Uniwersytetu WSB Merito w Poznaniu, którego członkami są eksperci wskazani przez organizatora w liczbie co najmniej 5 osób;
 - c. obejmuje ocenę kryteriów, wskazanych w ust.5., opartych na modelu *Innovation Readiness Level* (KTH IRL), zaadaptowanym do potrzeb konkursu, obejmujących też elementy tzw. „dwunastki innowacji” – autorskiego systemu oceny stosowanego przez organizatora;
 - d. jest realizowana osobno dla każdej z dwóch grup odbiorców;
 - e. podsumowana jest w protokole oceny merytorycznej.
5. Kryteria oceny pomysłów:
- a. Zrozumienie i dostęp do rynku – stopień znajomości problemów klientów oraz zdolność do ich pozyskiwania – w tym szczególnie potrzeb określonych w wyzwaniach organizatora.
 - b. Dojrzałość produktu lub technologii – poziom rozwoju rozwiązania oraz stopień jego przetestowania w rzeczywistych warunkach, a także dalsze plany związane z rozwojem produktu.
 - c. Model zarabiania i działania firmy – realność i spójność modelu biznesowego, uwzględniająca przychody, koszty oraz wpływ społeczny i środowiskowy.
 - d. Zespół i zdolność do rozwoju – kompetencje, podział ról i przygotowanie organizacyjne zespołu do dalszego rozwoju i skalowania produktu.
 - e. Ochrona pomysłu – plany, działania i strategie w zakresie ochrony własności intelektualnej (np. patenty).
 - f. Finanse i przygotowanie do inwestycji – realność planów finansowych związanych z rozwojem produktu, plan budżetowy oraz potrzeby inwestycyjne i gotowość do potencjalnych inwestycji.
6. Kryteria będą oceniane w dziewięciopunktowej skali, gdzie:
- a. 1 punkt oznacza brak przygotowania lub bardzo wczesny etap rozwoju;
 - b. 5 punktów wskazuje na średni poziom gotowości z podstawowymi dowodami lub działaniami;
 - c. 9 punktów oznacza pełną gotowość, potwierdzoną wdrożeniami, klientami, dokumentacją lub innymi mierzalnymi rezultatami.

7. Podczas dokonywania oceny merytorycznej zespół „Garażu” Uniwersytetu WSB Merito w Poznaniu może zadawać uczestnikowi pytania dotyczące pomysłu. Komunikacja w tym zakresie odbędzie się z wykorzystaniem danych kontaktowych wskazanych przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym.
8. Po przeprowadzeniu oceny merytorycznej pomysłów zespół „Garażu” Uniwersytetu WSB Merito w Poznaniu wskaże do 5 najlepszych pomysłów z każdej z dwóch grup odbiorców, które awansują do finału konkursu. Łącznie do finału awansuje do 10 pomysłów.
9. W finale konkursu uczestnicy przedstawią swój pomysł przed komisją konkursową, która będzie się składać z maksymalnie 10 osób – w tym przedstawiciele organizatora i partnerów konkursu oraz zaproszonych gości. Prezentacja może odbyć się na żywo lub online, w zależności od decyzji organizatora.
10. Każdy z członków komisji konkursowej oceni każdy z pomysłów wykorzystując sześć kryteriów oceny pomysłów wskazanych w ust. 5. oraz dodatkowe siódme kryterium (Prezentacja) dotyczące jakości i kompletności wystąpienia – oceniana w nim będzie przejrzystość, atrakcyjność i logiczna struktura przedstawienia pomysłu.
11. W przypadku remisu, wyżej sklasyfikowany zostanie pomysł, który uzyskał więcej punktów w kryterium „Zrozumienie i dostęp do rynku”. Drugim premiującym kryterium będzie „Model zarabiania i działania firmy”.
12. Po wysłuchaniu wszystkich prezentacji i analizie punktacji komisja konkursowa wskaże po jednym zwycięskim pomysłem w każdej z dwóch grup odbiorców (zwanym dalej: zwycięzcami) oraz po jednym wyróżnionym pomysłem w każdej z dwóch grup odbiorców (zwanym dalej: wyróżnionymi).
13. Organizator zastrzega sobie prawo do wyboru dwóch zwycięzców lub wyróżnionych z jednej grupy odbiorców, albo do niewyłonienia zwycięzcy, jeśli liczba lub jakość pomysłów zgłoszonych w danej grupie odbiorców będzie zbyt niska.
14. Przedstawiciele partnerów konkursu mają prawo przyznać własne wyróżnienia, na podstawie własnych kryteriów oceny pomysłów. Wyróżnienia takie mogą zostać nagrodzone dodatkowymi nagrodami, ufundowanymi przez partnerów konkursu, których rodzaj i wartość zostanie określona przez partnerów konkursu i podana do publicznej wiadomości najpóźniej w dniu poprzedzającym dzień organizacji finału konkursu.

§4

Procedura odwoławcza

1. Na formalnym i merytorycznym etapie oceny pomysłów uczestnikowi przysługuje prawo odwołania się od jej wyników.
2. Odwołania należy składać drogą mailową w terminie 3 dni roboczych od daty otrzymania zawiadomienia o wyniku oceny pomysłu na adres: centruminnovacji@warszawa.merito.pl. W tytule wiadomości należy wyraźnie

- wskazać, że chodzi o odwołanie od wyników oceny formalnej lub merytorycznej, realizowanych w ramach konkursu.
3. Odwołanie powinno jasno wskazać, dlaczego uczestnik nie zgadza się z oceną swojego pomysłu.
 4. Odwołania rozpatrują przedstawiciele organizatora w terminie 3 dni roboczych od daty ich wpłynięcia na adres mailowy wskazany w ust. 2.
 5. W wyniku realizacji procesu rozpatrzenia odwołania przedstawiciele organizatora mogą:
 - a. przekazać pomysł do ponownej oceny (formalnej lub merytorycznej, w zależności od tego, na którym etapie nastąpiło odwołanie);
 - b. podtrzymać decyzję, od której uczestnik się odwołał.
 6. Uczestnik ma prawo odwołania się od wyniku oceny pomysłów tylko jeden raz na każdym etapie oceny, tj. jeden raz na etapie oceny formalnej i jeden raz na etapie oceny merytorycznej.
 7. Uczestnikowi nie przysługuje prawo odwołania się od wyników rozstrzygnięcia jego odwołania.

§5

Nagrody

1. W ramach konkursu wybierany jest jeden zwycięzca oraz jeden wyróżniony w ramach każdej z dwóch grup odbiorców wskazanych w § 2 ust. 1 lit. a, b regulaminu.
2. Każdy zwycięzca konkursu może otrzymać nagrodę, na którą składają się:
 - a. Dyplom konkursu „*GreenTech Masters*”;
 - b. Nagroda pieniężna w wysokości 10.000,00 zł;
 - c. Pakiet działań promocyjnych dotyczących pomysłu, obejmujący m.in.: nagranie wywiadu oraz jego publikację wraz z innymi materiałami graficznymi w kanałach informacyjnych organizatora, Grupy Merito i partnerów konkursu – szacunkowa wartość pakietu wyniesie do 25.000,00 zł, a wszystkie działania zostaną zrealizowane w terminie do 6 miesięcy od dnia ogłoszenia wyników konkursu;
 - d. Pakiet działań mentoringowych o wartości do 12.300,00 zł – obejmujący do 20 godzin indywidualnego wsparcia w wybranych obszarach, dostosowanych do potrzeb zwycięzcy, realizowanego przez ekspertów współpracujących z organizatorem. Pakiet należy wykorzystać w ciągu 6 miesięcy od dnia ogłoszenia wyników konkursu;
 - e. Jeżeli ich stopień rozwoju i zakres przedmiotowy na to pozwolą zwycięskie pomysły mogą również zostać pilotażowo wdrożone i przetestowane w jednej lub kilku uczelniach Grupy Merito – będzie to wymagało przeprowadzenia dodatkowych uzgodnień pomiędzy uczestnikiem, organizatorem a Grupą

Merito. Uczestnik nie ma obowiązku skorzystania z tej możliwości, a procedura nie musi zakończyć się zawarciem umowy pomiędzy Stronami;

- f. Jeżeli ich stopień rozwoju i zakres przedmiotowy na to pozwolą a zespół „Garażu” przedstawi stosowną rekomendację pomysł może zostać włączony do procedury inwestycyjnej Uniwersytetu WSB Merito w Poznaniu. Wynikiem takiej procedury może być np. zakup pomysłu na zasadzie licencji niewyłącznej, licencji wyłącznej, zakup części lub całości udziałów w przedsiębiorstwie uczestnika – będzie to wymagało przeprowadzenia dodatkowych uzgodnień pomiędzy uczestnikiem, organizatorem a Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu. Uczestnik nie ma obowiązku skorzystania z tej możliwości, a procedura nie musi zakończyć się zawarciem umowy pomiędzy Stronami;
 - g. Ewentualne dodatkowe nagrody ufundowane przez partnerów konkursu, które mogą mieć postać np.: nagród pieniężnych, nagród rzeczowych, konsultacji branżowych, szkoleń itp. Nagrody te przyznawane są zgodnie z odrębnymi uzgodnieniami organizatora i partnerów konkursu. Ich zakres zostanie upubliczniony najpóźniej w dniu poprzedzającym dzień organizacji finału konkursu.
3. Zwycięzca nie może wymienić nagrody na inną, w szczególności na gotówkę.
 4. Zwycięzca nie może odstąpić ani odsprzedać nagrody osobom trzecim.
 5. Zwycięzca ma prawo odmowy przyjęcia nagrody – w części lub w całości.
 6. Każdy wyróżniony konkursu może otrzymać nagrodę, na którą składają się:
 - a. Dyplom konkursu „*GreenTech Masters*”;
 - b. Pakiet działań promocyjnych dotyczących pomysłu, obejmujący m.in.: nagranie wywiadu oraz jego publikację wraz z innymi materiałami graficznymi w kanałach informacyjnych organizatora, Grupy Merito i partnerów konkursu – szacunkowa wartość pakietu wyniesie do 10.000,00 zł, a wszystkie działania zostaną zrealizowane w terminie do 6 miesięcy od dnia ogłoszenia wyników konkursu;
 - c. Jeżeli ich stopień rozwoju i zakres przedmiotowy na to pozwolą wyróżnione pomysły mogą również zostać pilotażowo wdrożone i przetestowane w jednej lub kilku uczelniach Grupy Merito – będzie to wymagało przeprowadzenia dodatkowych uzgodnień pomiędzy uczestnikiem, organizatorem a Grupą Merito. Uczestnik nie ma obowiązku skorzystania z tej możliwości, a procedura nie musi zakończyć się zawarciem umowy pomiędzy Stronami;
 - d. Jeżeli ich stopień rozwoju i zakres przedmiotowy na to pozwolą a zespół „Garażu” przedstawi stosowną rekomendację pomysł może zostać włączony do procedury inwestycyjnej Uniwersytetu WSB Merito w Poznaniu. Wynikiem takiej procedury może być np. zakup pomysłu na zasadzie licencji niewyłącznej, licencji wyłącznej, zakup części lub całości udziałów w przedsiębiorstwie uczestnika – będzie to wymagało przeprowadzenia dodatkowych uzgodnień pomiędzy uczestnikiem, organizatorem a Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu. Uczestnik nie ma obowiązku skorzystania z tej możliwości, a procedura nie musi zakończyć się zawarciem umowy pomiędzy Stronami;

- e. Ewentualne dodatkowe nagrody ufundowane przez partnerów konkursu, które mogą mieć postać np.: nagród pieniężnych, nagród rzeczowych, konsultacji branżowych, szkoleń itp. Nagrody te przyznawane są zgodnie z odrębnymi uzgodnieniami organizatora i partnerów konkursu. Ich zakres zostanie upubliczniony najpóźniej w dniu poprzedzającym dzień organizacji finału konkursu.
7. Wyróżniony nie może wymienić nagrody na inną, w szczególności na gotówkę.
8. Wyróżniony nie może odstąpić ani odsprzedać nagrody osobom trzecim.
9. Wyróżniony ma prawo odmowy przyjęcia nagrody – w części lub w całości.
10. Po rozstrzygnięciu konkursu organizator podpisze z każdym ze zwycięzców i wyróżnionych umowę, która określi szczegółowy zakres nagrody, jej dokładną wartość oraz harmonogram przekazania. Potwierdzeniem realizacji tej umowy, a tym samym otrzymania przez zwycięzcę nagrody w jej pełnym zakresie będzie protokół odbioru podpisany przez organizatora i zwycięzcę po zrealizowaniu wszystkich elementów umowy.
11. Dla celów podatkowych każdy ze zwycięzców i wyróżnionych, któremu przyznano nagrodę otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie 11,11% określonej w niniejszym regulaminie wartości uzyskanej przez niego w konkursie nagrody (dalej jako: „nagroda dodatkowa”). Kwota ta przekazana będzie na poczet podatku zryczałtowanego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991r., który zostanie przez organizatora potrącony i odprowadzony do właściwego Urzędu Skarbowego. Zwycięzca lub wyróżniony wyraża zgodę, aby nagroda dodatkowa nie została mu wydana, lecz została przekazana bezpośrednio przez organizatora na poczet podatku dochodowego od osób fizycznych. Nagroda dodatkowa nie zostanie dodana do nagrody, jeżeli otrzymanie nagrody będzie pozostawało w związku z działalnością gospodarczą prowadzoną przez zwycięzcę lub wyróżnionego lub jeżeli zwycięzca lub wyróżniony nie jest osobą fizyczną.

§6

Harmonogram konkursu

1. Nabór pomysłów: od 31 lipca 2025 r. do 30 września 2025 r. (do 23:59).
2. Ocena formalna pomysłów: od 1 października 2025 r. do 19 października 2025 r.
3. Ocena merytoryczna pomysłów: od 20 października 2025 r. do 12 listopada 2025 r.
4. Finał konkursu: pomiędzy 13 listopada 2025 r. a 30 listopada 2025 r.
5. Ogłoszenie zwycięzców i wyróżnionych oraz zakończenie konkursu: do 30 listopada 2025 r.

§7

Dane osobowe i prawa autorskie

1. Wykonując obowiązek wskazany w art. 13 RODO organizator informuje, że:
 - a. Administratorem danych osobowych osób, które zgłosiły się do konkursu, jest Uniwersytet WSB Merito w Poznaniu przy ul. Powstańców Wielkopolskich 5, 61-895 Poznań (kontakt e-mail: iod@poznan.merito.pl).
 - b. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w celu:
 - i. przeprowadzenia konkursu, gdzie podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na konieczności przeprowadzenia konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - ii. informowania w mediach i publikacjach o działalności organizatora, gdzie podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na propagowaniu konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - iii. w przypadku ewentualnych sporów dane osobowe uczestników mogą być również przetwarzane w celu dochodzenia roszczeń bądź obrony praw organizatora – podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na konieczności obsługi roszczeń i ochrony przed roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - iv. w zakresie niezbędnym do realizacji obowiązków ciążących na ADO a wynikających z przepisów prawa (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).
 - c. Dane we wskazanych celach będą przetwarzane przez okres trwania konkursu oraz przez okres 10 lat po rozstrzygnięciu konkursu do celu promocyjnego i celu dochodzenia / obrony przed roszczeniami.
 - d. Organizator przetwarza następujące kategorie danych osobowych uczestników: imię, nazwisko, wizerunek, informacje zebrane podczas organizacji konkursu oraz przedstawione w formularzu zgłoszeniowym.
 - e. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, a ich niepodanie będzie skutkowało brakiem możliwości wzięcia udziału w konkursie;
2. Osobom, które zgłosiły się do konkursu przysługuje prawo do:
 - a. dostępu do danych,
 - b. przenoszenia danych,
 - c. sprostowania i usunięcia danych,
 - d. ograniczenia przetwarzania;
 - e. wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
3. Za każdym razem, gdy dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (zob. powyżej), czyli w przypadku tzw. uzasadnionego interesu Administratora, osoba której dane są przetwarzane może w dowolnym momencie

wnieść sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych. Sprzeciw można zgłosić w sposób wskazany powyżej przy danych kontaktowych. Swoje prawa można realizować osobiście w siedzibie Administratora, drogą korespondencji pocztowej lub mailowej (dane kontaktowe Administratora zob. pkt 1).

4. Dane osobowe mogą zostać przekazane do innych firm na nasze zlecenie. Dzieje się tak najczęściej w przypadku współpracy z konkretnym usługodawcą (np. dostawcą usług przechowywania danych, dostawcą usług pocztowych, prawniczych, informatycznych i audytowych). Dostawcy Administratora mają siedzibę głównie w Polsce i w innych krajach Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG). Niektórzy spośród dostawców mają siedzibę poza terytorium EOG. W związku z przekazaniem danych Użytkownika poza terytorium EOG, w tym do USA, Administrator zadbał, aby dostawcy dawali gwarancję wysokiego stopnia ochrony danych osobowych.
5. Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany.
6. Wszystkie pomysły oraz inne materiały zgłoszone przez uczestników do konkursu stanowią wyłączną własność intelektualną ich autorów. Z zastrzeżeniem ust. poniżej organizator konkursu nie nabywa żadnych praw własności intelektualnej do materiałów zgłoszonych przez uczestników konkursu.
7. Uczestnik zgłaszając pomysł do konkursu udziela organizatorowi nieodwołalnej, nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z pomysłu, na wszelkich polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ust. 1 ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych, w każdym jednak wypadku w działaniach marketingowych i reklamowych organizatora (w ramach publikacji informacji oraz zwielokrotniania materiałów dotyczących konkursu), wraz z prawem do udzielenia sublicencji, na czas 10 lat po rozstrzygnięciu konkursu.
8. W odniesieniu do pomysłów, które zostały wybrane do finału konkursu z momentem ogłoszenia decyzji Komisji konkursowej udzielona licencja, w zakresie wskazanym w ust. 7, przekształca się w licencję udzieloną na czas 20 lat po rozstrzygnięciu konkursu, przy czym licencja ta ulega automatycznemu przedłużeniu, jeśli żadna ze Stron nie wypowie licencji na rok przed upływem okresu wskazanego powyżej. Przepis ten stosuje się do kolejnych następujących po sobie okresów licencji.
9. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, w związku z pomysłem lub jego realizacją w ramach konkursu ponosi wyłącznie uczestnik.
10. Zgłoszenie Rozwiązania przez formularz zgłoszeniowy równoznaczne jest ze złożeniem oświadczenia i zapewnienia na rzecz organizatora, że uczestnik gwarantuje, iż jest autorem lub współautorem pomysłu oraz przysługują mu/im wyłączne prawa autorskie do prezentowanego pomysłu, w tym osobiste oraz majątkowe prawa autorskie.
11. Nagranie i inne materiały dokumentujące przebieg konkursu mogą podlegać przez organizatora lub podmioty działające na jego rzecz: elektronicznemu przetwarzaniu, kadrowaniu i kompozycji, a także być zestawiane z innymi

nagraniami i materiałami, uzupełnione towarzyszącym komentarzem, cięte, montowane, modyfikowane, dodawane do innych materiałów powstających w celach dokumentacyjnych, sprawozdawczych, reklamowych oraz promocyjnych organizatora. Uczestnictwo w konkursie jest równoznaczne z udzieleniem przez uczestnika zezwolenia organizatorowi na nieodpłatne, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych utrwalanie, transmitowanie oraz rozpowszechnianie wizerunku uczestnika dla potrzeb udokumentowania, sprawozdania, reklamy oraz promocji wydarzenia i organizatora w przyszłych latach, na wszelkich znanych polach eksploatacji, w tym polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2022 r. poz. 2509).

§8

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego regulaminu, ale nie później niż do dnia wyboru pomysłów rekomendowanych do udziału w finale konkursu, tj. do dnia zakończenia oceny merytorycznej pomysłów.
2. Zmiany regulaminu dokonywane będą przez organizatora poprzez opublikowanie nowej wersji regulaminu na stronie internetowej organizatora.
3. Regulamin (każda jego wersja) wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na stronie internetowej organizatora.
4. W sprawach nieuregulowanych w regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964r. – Kodeks Cywilny (Dz.U. 2023 poz. 1610 z późn. zm.).