

E-marketing - ONLINE

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Marketing i sprzedaż - online

Online **OD PAŹDZIERNIKA** Studia licencjackie

Czego nauczysz się wybierając tę specjalność?

Nauczysz się projektowania skutecznych kampanii reklamowych

Dowiesz się, jak wykorzystywać nowoczesne narzędzia marketingowe, takie jak Google Analytics, Google Trends, czy Google Adwords

Opanujesz analitykę działań internetowych i nauczysz się wyciągać z niej wnioski

Zrozumiesz co oznacza termin „customer experience” i jak go tworzyć

Poznasz techniki budowania wizerunku marki i relacji w Internecie, w tym w social mediach

Pojmiesz sposoby projektowania serwisów internetowych zorientowanych na odbiorcę

Przypatrzysz się badaniom marketingowym i zrozumiesz ich cel

Zaprzyjaźnisz się z CRM i nauczysz się wykorzystywać marketing automation

Wybrane przedmioty specjalnościowe:

Planowanie i realizacja kampanii reklamowych w Internecie

Marketing relacyjny CRM

Public Relations w Internecie

Marketing mobilny

Content marketing E – commerce

Automatyzacja marketingu

Praca dla Ciebie

specjalista ds. marketingu
specjalista SEM/SEO
specjalista ds. marketingu internetowego
analityk internetowy
E-commerce manager



"

Najpierw studiowałem na innej uczelni, ale nie byłem do końca zadowolony. Słyszałem pozytywne opinie o WSB Merito i tak trafiłem tutaj na studia. Bardzo ważne jest dla mnie to, że uniwersytet nastawiony jest na osoby pracujące, które nie chcą uczyć się suchej teorii. Doceniam to, że uczelnia szanuje nasz czas. Zdobywam wiedzę, którą wykorzystuję w praktyce. W pracy mam duży kontakt z ludźmi, a studia pomagają mi lepiej zrozumieć potrzeby klienta.

"

Bartosz Olszak

student WSB Merito

Wykładowcy

Katarzyna Tatarkiewicz

Wspiera managerów i całe przedsiębiorstwa w codziennych działaniach, aby skutecznie osiągały wyznaczone sobie cele. Rebranding, wsparcie marketingowe sprzedaży, proces zmiany, motywowania pracowników czy employer branding – to przykładowe pola działań, w których się specjalizuje. W trakcie pracy zawsze pokazuje omawiany proces z dwóch perspektyw – od strony indywidualnego człowieka oraz firmy.

Wspiera kadrę zarządczą także we wprowadzaniu programów wellbeingowych do struktur firmy, w elastycznej ich modyfikacji w celu osiągnięcia maksimum zysku z posiadanego kapitału ludzkiego z przełożeniem na finansowe wyniki firmy. Wskazuje managementowi kierunki wyjścia w problemach zarządczych związanych ze zmieniającymi się oczekiwaniami pracowników wobec zwierzchników i pracodawców. Doradza z dziedziny budowy wizerunku własnego,

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między warszawa a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

marek oraz przedsiębiorstw.

Ukończyła filologię polską na Uniwersytecie Warszawskim oraz studia podyplomowe z obszaru marketingu w Szkole Głównej Handlowej. Trenerka i autorka artykułów z tematyki biznesowej oraz psychologicznych aspektów zachodzących procesów na rynku pracy.

Agnieszka Nowakowska - Twardowska

Praktyk Public Relations, medioznawca.

Od dwóch dekad związana z branżą doradztwa komunikacyjnego. Prowadziła projekty z zakresu komunikacji korporacyjnej, CSR oraz PR produktowego dla kilkudziesięciu marek.

Absolwentka Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego, specjalność Marketing Medialny i PR. Doktorantka Wydziału Dziennikarstwa i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego.

Inicjator i opiekun koła naukowego dla Studentów Uniwersytetu WSB Merito Warszawa – Koło Naukowe Rozwoju Liderów Biznesu.

dr Beata Mazurek-Kucharska

Doktor psychologii, Pełnomocnik Dziekana ds. rozwoju kadry dydaktycznej, menedżer kierunku Psychologia w biznesie, ekspert medialny, wykładowca i promotor prac dyplomowych w WSB Merito w Warszawie.

Absolwentka studiów magisterskich na kierunku Psychologia w Uniwersytecie im. Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie – specjalność: neuropsychologia. Doktorat z zakresu psychologii eksperymentalnej uzyskała w Katolickim Uniwersytecie Lubelskim.

Wieloletni wykładowca na tych Uczelniach, a także w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie i uczelniach prywatnych.

Wykładowca i koordynator modułu Manageriala Skills na studiach MBA (Universty of Central Lancashire, Lubelska Szkoła Biznesu) oraz na kilku studiach podyplomowych w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie.

Ma doświadczenie menedżerskie i eksperckie w licznych międzynarodowych i polskich projektach badawczych, biznesowych i społecznych, realizowanych m.in. na zlecenie Komisji Europejskiej, administracji państwowej, Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.

W ciągu ostatnich dwóch lat pracowała jako Expert on career guidance methodology and tools – for sharing best Polish practices – w międzynarodowym projekcie EU4Skills z ramienia Solidarity Fund PL, realizując wsparcie dla Ministerstwa Edukacji i Nauki Ukrainy w zakresie opracowania i wdrażania strategii rozwoju szkolnictwa i doradztwa

zawodowego na Ukrainie.

Posiada ponad dwudziestoletnie doświadczenie trenerskie; prowadzi m.in. szkolenia i treningi in-company dla kilku sektorów gospodarki, instytucji finansowych, przedsiębiorstw innowacyjnych i innych.

Autorka ponad 70 publikacji naukowych.

Zainteresowania naukowe:

psychologia
metodologia badań jakościowych i ilościowych
zarządzanie projektami
diagnostyka psychologiczna
konsultacje biznesowe

dr Artur Malinowski

Doktor Nauk Ekonomicznych. Wykładowca akademicki i praktyk.

Dwudziestoletnie doświadczenie dydaktyczne na wiodących uczelniach w Polsce. Naukowy obszar zainteresowań obejmuje: zarządzanie projektami, makroekonomię, rynki finansowe, zarządzanie finansami przedsiębiorstw i gospodarkę światową. Autor kilkudziesięciu artykułów naukowych, współautor monografii. Jako praktyk specjalizuje się w doradztwie z zakresu optymalizacji finansowej, analizie strategicznej i zarządzaniu projektami. Kierownik projektów doradczych i wdrożeniowych w zakresie optymalizacji i restrukturyzacji w największych podmiotach gospodarczych w Polsce.