

Analityk biznesowy

STUDIA PODYPLOMOWE



Program zajęć

9

174

12

2

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

Analiza biznesowa z narzędziami AI (36 godz.)

- Wprowadzenie do analizy biznesowej
- Rola analityka biznesowego oraz połączenie z podejściem AgileBA
- Definicja problemu biznesowego, przyczyny problemów
- Pozyskiwanie wymagań
- Planowanie i zarządzanie wymaganiami
- Dokumentowanie wymagań
- Zbieranie i zarządzanie wymaganiami w metodykach tradycyjnych i zwinnych
- Definicja wizji i zakresu rozwiązania
- Modelowanie procesów z wykorzystaniem BPMN oraz dedykowanych narzędzi
- Wykorzystanie sztucznej inteligencji (AI) w pracy analityka biznesowego z przykładowymi narzędziami
- Agenci AI w analizie biznesowej
- Automatyczne tworzenie map procesów na podstawie dokumentacji (BPMN) z użyciem AI
- Studium przypadku bazujące na realnych wyzwaniach projektowych

Inżynieria oprogramowania (8 godz.)

- Modele architektoniczne
- Budowa nowoczesnych aplikacji (warstwy, mikroserwisy, chmura)
- Przykłady wytwarzanych produktów oprogramowania
- Rodzaje integracji z systemami
- Cykl życia oprogramowania
- Metodyka rozwoju i eksploatacji oprogramowania na przykład: DevOps, FinOps, DevSecOps, MLOps, AIOps
- Cyberbezpieczeństwo

Język UML - opis wymagań użytkownika (8 godz.)

- Standard UML - wprowadzenie
- Konstruowanie i praca z modelami UML - narzędzia wspomagające modelowanie



- Wykorzystanie notacji UML w opisie procesów biznesowych i wymagań projektowych
- Notacja i model procesu biznesowego – przykłady zastosowań

Umiejętności miękkie analityka biznesowego (8 godz.)

- Otoczenie i jego wpływ na realizację zadań analitycznych
- Aspekty pracy w zespole m.in. komunikacja, konflikty, grupy interesów, dynamika grupy
- Kształtowanie i rozwój zespołu
- Efektywne prowadzenie spotkań

Rozpoznanie i projektowanie produktu (8 godz.)

- Facylitacja zespołu projektowego
- Narzędzia kreatywne w budowaniu produktu
- Wprowadzenie do Design Thinking
- Product discovery w projektach IT
- UI/UX design (prototypowanie)

Bazy danych, Business Intelligence, analiza i wizualizacja danych (32 godz.)

- Wprowadzenie do języka SQL
- Analiza i modelowanie danych Wprowadzenie do Business Intelligence
- Platforma danych
- Analiza Big Data
- Zaawansowana analityka i jej wykorzystanie w analizie biznesowej

Systemy informatyczne - case study w pracy analityka (44 godz.)

- Architektura korporacyjna - charakterystyka w oparciu o TOGAF
- Zarządzanie procesowe w organizacji
- Opis procesów APQC
- Notacja i model procesu biznesowego
- Wprowadzenie do analizy strategicznej
- Zakres, budowa i funkcjonalności systemów informatycznych w przedsiębiorstwie, m.in.: ERP, CRM, asystent AI i inne
- Automatyzacja i narzędzia no-code/low-code, podstawy narzędzi no-code/low-code do automatyzacji procesów biznesowych, Agentic AI Etyka AI, ochrona danych osobowych (RODO)



- Podstawy zagadnień pracy analityka/konsultanta systemu ERP i CRM klasy enterprise
- Analiza finansowa i zwrotu z inwestycji wdrożenia systemu informatycznego
- Specyfika wdrożeń oprogramowania standardowego i dedykowanego (custom)
- Metody dopasowanie oprogramowania do wymagań biznesowych (analiza AS IS - TO BE)
- Studium przypadku bazujące na realnych wyzwaniach projektowych

Zarządzanie projektami i usługami (16 godz.)

- Współczesna organizacja IT (rola, struktura, zależności i wyzwania)
- Wybrane metodyki projektowe na podstawie standardów rynkowych
- Rola analityka biznesowego w projektach
- Analiza ryzyka w projektach
- Wycena projektów IT
- Agile - metodyki zwinne oraz rola analityka biznesowego
- Zarządzanie usługami informatycznymi zgodnie ze standardem ITIL

Seminarium dyplomowe (6 godz.)

- Seminarium dyplomowe prowadzone przez praktyków
- Praktyczne podejście do tworzenia koncepcji z wykorzystaniem AI
- Spotkania prowadzone indywidualnie z grupami

Forma zaliczenia

- Egzamin