

Analitik biznesowy

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: Innowacje i nowoczesne technologie • IT / Big Data / AI

Cechy: Od października • Polski • Dofinansowane

Miasto: Warszawa

To kierunek dla osób, które:

- chcą połączyć świat biznesu z technologią i lepiej rozumieć potrzeby organizacji,
- myślą o karierze analityka i chcą nauczyć się analizować oraz modelować procesy,
- planują rozwój w IT i chcą poznać narzędzia BI, UML, SQL i architekturę systemów,
- pracują przy projektach i chcą lepiej opisywać wymagania oraz tworzyć dokumentację.



Dodatkowe informacje

- Celem studiów jest przygotowanie wykwalifikowanych kadr, które będą mieć umiejętność **łączenia zagadnień biznesowych** realizowanych w przedsiębiorstwach z **technologiami informatycznymi**.
- W ramach zajęć będą przedstawiane **rozwiązania informatyczne** dla różnych obszarów funkcjonalnych przedsiębiorstwa.
- Wykłady poparte zostaną rozwiązaniami informatycznymi firmy **Microsoft, SAP i Salesforce**.
- Wykorzystane zostanie **studium przypadku**, które będzie podstawą do przeprowadzenia **analizy przedsiębiorstwa** od fazy budowy wymagań poprzez fazę opisu procesu, aż do ich implementacji w systemie informatycznym.

5

bezpłatnych szkoleń

92%

uczestników poleca studia podyplomowe.

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

Gwarancja jakości

Gwarantujemy pełną zgodność z przepisami prawa i najwyższe standardy edukacyjne.

91%

pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami.

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024".

Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą eksperci i pasjonaci swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

Program zajęć

9

Liczba miesięcy nauki

174

Liczba godzin zajęć

12

Liczba zjazdów

2

Liczba semestrów

Analiza biznesowa z narzędziami AI (36 godz.)

- Wprowadzenie do analizy biznesowej



- Rola analityka biznesowego oraz połączenie z podejściem AgileBA
- Definicja problemu biznesowego, przyczyny problemów
- Pozyskiwanie wymagań
- Planowanie i zarządzanie wymaganiami
- Dokumentowanie wymagań
- Zbieranie i zarządzanie wymaganiami w metodykach tradycyjnych i zwinnych
- Definicja wizji i zakresu rozwiązania
- Modelowanie procesów z wykorzystaniem BPMN oraz dedykowanych narzędzi
- Wykorzystanie sztucznej inteligencji (AI) w pracy analityka biznesowego z przykładowymi narzędziami
- Agenci AI w analizie biznesowej
- Automatyczne tworzenie map procesów na podstawie dokumentacji (BPMN) z użyciem AI
- Studium przypadku bazujące na realnych wyzwaniach projektowych

Inżynieria oprogramowania (8 godz.)

- Modele architektoniczne
- Budowa nowoczesnych aplikacji (warstwy, mikroserwisy, chmura)
- Przykłady wytwarzanych produktów oprogramowania
- Rodzaje integracji z systemami
- Cykl życia oprogramowania
- Metodyka rozwoju i eksploatacji oprogramowania na przykład: DevOps, FinOps, DevSecOps, MLOps, AIOps
- Cyberbezpieczeństwo

Język UML - opis wymagań użytkownika (8 godz.)

- Standard UML - wprowadzenie
- Konstruowanie i praca z modelami UML – narzędzia wspomagające modelowanie
- Wykorzystanie notacji UML w opisie procesów biznesowych i wymagań projektowych
- Notacja i model procesu biznesowego – przykłady zastosowań

Umiejętności miękkie analityka biznesowego (8 godz.)

- Otoczenie i jego wpływ na realizację zadań analitycznych
- Aspekty pracy w zespole m.in. komunikacja, konflikty, grupy interesów, dynamika grupy



- Kształtowanie i rozwój zespołu
- Efektywne prowadzenie spotkań

Rozpoznanie i projektowanie produktu (8 godz.)

- Facylitacja zespołu projektowego
- Narzędzia kreatywne w budowaniu produktu
- Wprowadzenie do Design Thinking
- Product discovery w projektach IT
- UI/UX design (prototypowanie)

Bazy danych, Business Intelligence, analiza i wizualizacja danych (32 godz.)

- Wprowadzenie do języka SQL
- Analiza i modelowanie danych Wprowadzenie do Business Intelligence
- Platforma danych
- Analiza Big Data
- Zaawansowana analityka i jej wykorzystanie w analizie biznesowej

Systemy informatyczne - case study w pracy analityka (44 godz.)

- Architektura korporacyjna - charakterystyka w oparciu o TOGAF
- Zarządzanie procesowe w organizacji
- Opis procesów APQC
- Notacja i model procesu biznesowego
- Wprowadzenie do analizy strategicznej
- Zakres, budowa i funkcjonalności systemów informatycznych w przedsiębiorstwie, m.in.: ERP, CRM, asystent AI i inne
- Automatyzacja i narzędzia no-code/low-code, podstawy narzędzi no-code/low-code do automatyzacji procesów biznesowych, Agentica AI Etyka AI, ochrona danych osobowych (RODO)
- Podstawy zagadnień pracy analityka/konsultanta systemu ERP i CRM klasy enterprise
- Analiza finansowa i zwrotu z inwestycji wdrożenia systemu informatycznego
- Specyfika wdrożeń oprogramowania standardowego i dedykowanego (custom)
- Metody dopasowanie oprogramowania do wymagań biznesowych (analiza AS IS - TO BE)
- Studium przypadku bazujące na realnych wyzwaniach projektowych



Zarządzanie projektami i usługami (16 godz.)

- Współczesna organizacja IT (rola, struktura, zależności i wyzwania)
- Wybrane metodyki projektowe na podstawie standardów rynkowych
- Rola analityka biznesowego w projektach
- Analiza ryzyka w projektach
- Wycena projektów IT
- Agile - metodyki zwinne oraz rola analityka biznesowego
- Zarządzanie usługami informatycznymi zgodnie ze standardem ITIL

Seminarium dyplomowe (6 godz.)

- Seminarium dyplomowe prowadzone przez praktyków
- Praktyczne podejście do tworzenia koncepcji z wykorzystaniem AI
- Spotkania prowadzone indywidualnie z grupami

Forma zaliczenia

- Egzamin

Warunki przyjęcia na studia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- **mieć ukończone** studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- **złożyć komplet** dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne
- o przyjęciu **decyduje kolejność zgłoszeń.**
[Dowiedz się więcej](#)

Możliwości dofinansowania

- Oferujemy specjalne, większe **zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z **dofinansowania z Bazy Usług Rozwojowych.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
- Warto sprawdzić możliwości **dofinansowania z KFS.**
[Dowiedz się więcej](#)

Czego się nauczysz?

- Poznasz rolę analityka biznesowego i nauczysz się **łączyć świat IT z potrzebami firmy.**
- Dowiesz się, jak tworzyć dokumentację projektową i pracować z narzędziami **UML i BPMN.**
- Nauczysz się analizować dane i projektować procesy z użyciem narzędzi **Business Intelligence.**



- Opanujesz sztukę zbierania wymagań, modelowania procesów i planowania działań projektowych.
- Zrozumiesz, jak pracować z **systemami CRM, ERP i poznasz podstawy języka SQL.**
- Poznasz rozwiązania informatyczne dla różnych obszarów funkcjonowania przedsiębiorstwa, m.in: **Microsoft, SAP i Salesforce.**
- Wykorzystane zostanie **studium przypadku**, które będzie podstawą do przeprowadzenia analizy przedsiębiorstwa od fazy budowy wymagań poprzez fazę opisu procesu, aż do ich implementacji w systemie informatycznym.
- Zyskasz **praktyczne umiejętności** z zakresu komunikacji i pracy w zespołach projektowych

Ceny

Dla Kandydatów

1 rok

| | |
|--------|--|
| 1 rata | 5250 zł 6250 zł (1 x 5250 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 6250zł |
| 2 raty | 2720 zł 3220 zł (2 x 2720 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3220zł |
| 10 rat | 565 zł 665 zł (10 x 565 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 665zł |
| 12 rat | 481 zł 565 zł (12 x 481 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 565zł |

Dla naszych absolwentów

1 rok

| | |
|--------|--|
| 1 rata | 4850 zł 6250 zł (1 x 4850 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 6250zł |
| 2 raty | 2520 zł 3220 zł (2 x 2520 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3220zł |
| 10 rat | 525 zł 665 zł (10 x 525 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 665zł |
| 12 rat | 448 zł 565 zł (12 x 448 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 565zł |

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Wykładowcy



dr Rafał Renk

- Prowadzi zajęcia dydaktyczne z zakresu przedmiotów technicznych (analiza, inż. oprogramowania, programowanie, architektura IT, sieci, bezpieczeństwo) jak i biznesowych (przedsiębiorczość).
- Pracował na kilku uczelniach wyższych w Polsce, prowadził zajęcia na studiach MBA. Realizował również zajęcia dydaktyczne i odbywał staż na dwóch uczelniach zagranicznych.
- Od ponad 25 lat związany ze spółką ITTI Sp. z o.o., gdzie realizuje projekty informatyczne i tworzy oprogramowanie dla klientów z Polski i zagranicy, wspierając ich rozwój technologiczny.
- Brał udział w licznych projektach badawczych i komercyjnych, także jako kierownik. Realizował je m.in. dla KE, ESA, EDA, ENISA, NATO, a także firm produkcyjnych, sektora zdrowia i utilities.

mgr Rafał Modelski

- Bada procesy sprzedażowe oraz sposoby zwiększania efektywności pracy dzięki systemom CRM, obsłudze posprzedażowej, narzędziom marketingowym i rozwiązaniom opartym na sztucznej inteligencji.
- Realizował projekty związane z transformacją cyfrową. Tworzył strategie oparte na danych i doświadczeniu użytkownika, wspierając organizacje w skutecznym wdrażaniu nowoczesnych rozwiązań.
- Wprowadził na rynek przełomowe rozwiązania oprogramowania dla płatnej telewizji. Realizował wdrożenia systemów IT, które zmieniały sposób funkcjonowania biznesu klientów zewnętrznych.
- Specjalizuje się w zarządzaniu projektami, analizie biznesowej i sprzedaży. W pracy łączy doświadczenie menedżerskie z praktycznym podejściem, wspierając organizacje w osiągnięciu celów biznesowych.