

# Praktyczny marketing internetowy

STUDIA PODYPLOMOWE

**Sposób realizacji:** Online

**Obszar studiów:** Marketing i sprzedaż

**Cechy:** Od października • Polski • Dofinansowane

**Miasto:** Warszawa

**To kierunek dla osób, które:**

- prowadzą własną firmę i chcą lepiej promować ją w internecie,
- pracują w marketingu w różnych firmach i chcą poszerzyć kompetencje o działania digital,
- chcą zdobyć praktyczne umiejętności do pracy w e-commerce lub agencji,
- planują przebranżowienie i interesują się komunikacją online,
- działają, jako freelancerzy i chcą zwiększyć skuteczność swoich działań.



5

bezpłatnych szkoleń realizowanych online

91%

pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

### Gwarancja jakości

Gwarantujemy pełną zgodność z przepisami prawa i najwyższe standardy edukacyjne.

1

partner kierunku

• Fundacja Analityczna.org

### Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą eksperci i pasjonaci swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

### Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

### Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują **warsztaty, ćwiczenia i case studies**,
- materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online,
- **prace projektowe** przygotowywane są zespołowo.

## Program zajęć

9

Liczba miesięcy nauki

194

Liczba godzin zajęć

14

Liczba zjazdów

2

Liczba semestrów

### Wprowadzenie do digital marketingu (8 godz.)

- definicja pojęć i wskaźników
- trendy
- kanały komunikacji
- zasady zakupu i dystrybucji mediów
- systemy i nośniki aukcyjne
- internet polski i światowy
- rodzaje agencji marketingowych i współpraca z nimi
- kursy, certyfikaty

### Strategie marki i strategie komunikacji (8 godz.)

- koncepcje i modele strategii



- strategia vs. taktyka
- budżetowanie kampanii
- definicja celów, planów działania
- określanie grup docelowych
- raportowanie i pomiar skuteczności

## **Kampanie Search Marketing (16 godz.)**

- SEM / SEO / SEA
- modele związane z SEO i PPC
- SEO - zasada działania
- mechanika wyszukiwarki
- profil użytkownika w wyszukiwarce
- kampanie ADS w wyszukiwarce
- optymalizacja i analityka
- planer słów kluczowych
- warsztaty

## **Facebook w marketingu marki (16 godz.)**

- monitoring social mediów
- rodzaje contentu
- modele reklamowe
- analityka social mediów
- warsztaty

## **Content marketing (8 godz.)**

- rola content marketingu
- formaty i narzędzia
- redagowanie i dobre praktyki
- efektywność i pomiar skuteczności
- reklama natywna



## **E-mail marketing (8 godz.)**

- wprowadzenie pojęć
- planowanie i testowanie kampanii
- narzędzia do e-mail marketingu
- segmentacja
- dobre praktyki anty-SPAM
- projektowanie e-mail marketingu

## **Sklep internetowy (e-commerce) (8 godz.)**

- rynek e-commerce
- trendy, pojęcia
- integracje, migracje danych
- mCommerce
- marketplace (Allegro, Amazon, eBay)
- metody płatności
- logistyka

## **Analityka internetowa (16 godz.)**

- struktura Google Analytics
- wskaźniki, interpretacja danych
- atrybucja
- definiowanie celów
- mierzenie konwersji
- warsztaty

## **Strategie marketing automation (8 godz.)**

- istota systemu
- CRM
- lead generation
- lead nurturing
- lead scoring



- omnichannel
- narzędzia i integracje

### **User Experience w komunikacji (8 godz.)**

- pojęcia podstawowe
- heurystyki Nielsena
- narzędzia UX
- metody analizy UX

### **Psychologia konsumenta (8 godz.)**

- statystyki konsumenckie
- decyzje konsumenckie i marketing
- prawo Webera-Fechnera
- informacje podprogowe
- pamięć konsumencka
- motywacje zakupowe

### **Influencer Marketing (4 godz.)**

- rola influencerów
- dobór: influencer – content – target
- rodzaje kampanii
- narzędzia
- zagrożenia

### **Mobile Marketing (4 godz.)**

- tworzenie aplikacji
- aplikacje natywne i hybrydowe
- optymalizacja www
- SMS marketing
- proximity marketing
- internet rzeczy
- analityka



## **Display i Programmatic (8 godz.)**

- display i programmatic

## **WordPress w marketingu (8 godz.)**

- instalacja
- wtyczki
- landing page
- integracje
- WooCommerce

## **SEO (8 godz.)**

- Analiza słów i fraz
- Budowa klustrów tematycznych
- Analiza konkurencji
- Analiza techniczna SEO
- LinkBuilding
- Budowa strategii SEO

## **YouTube Marketing (8 godz.)**

- Zasady dźwięku i obrazu
- Typy contentu
- Marka osobista

## **Efektywność marketingu w sprzedaży (4 godz.)**

- Analiza narzędzi wspierająca sprzedaż
- Analiza skutecznych kampanii digital
- Zasady synergii marketingu i sprzedaży w firmie

## **Personal Branding na LinkedIn (8 godz.)**

- Budowa profilu
- Zasady publikacji treści
- Algorytm LinkedIn



- Fundamenty marki osobistej

## **Podcasty w marketingu (4 godz.)**

- Sprzęt
- Scenariusz podcastu
- Zasady nagrywania

## **TikTok (4 godz.)**

- Zasady algorytmu
- Trendy
- Typy treści

## **X / Twitter (4 godz.)**

- Trendy
- Treści
- Kampanie

## **Instagram (4 godz.)**

- Komunikacja statyczna
- Komunikacja video
- Marka osobista
- Kreacje i content
- Zasady budowy profilu

## **Grafika i typografia (4 godz.)**

- Zasady kreacji social media
- Zasady kreacji display
- Komunikacja wizualna w digital marketingu

## **AI w marketingu (8 godz.)**

- narzędzia AI w SEO
- narzędzia AI w content marketingu



## Egzamin (2 godz.)

- test sprawdzający wiedzę po I i II semestrze

### Warunki przyjęcia na studia

**Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:**

- **mieć ukończone** studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- **złożyć komplet** dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne
- o przyjęciu **decyduje kolejność zgłoszeń.**  
[Dowiedz się więcej](#)

### Możliwości dofinansowania

- Oferujemy specjalne, większe **zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z **dofinansowania z Bazy Usług Rozwojowych.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
- Warto sprawdzić możliwości **dofinansowania z KFS.**  
[Dowiedz się więcej](#)

## Czego się nauczysz?

- Poznasz wszystkie narzędzia marketingu online – **social media, Google Ads, SEO, content marketing, e-mailing, wideo** i więcej.
- Nauczysz się **planować i realizować kampanie** – od ustalenia celów, przez przygotowanie strategii, po analizę wyników i optymalizację.
- Zdobędziesz umiejętności analityczne – poznasz **Google Analytics, techniki monitoringowe i mierzenie efektywności działań.**
- Opanujesz marketing w **e-commerce** – stworzysz skuteczny sklep online i nauczysz się działań m-commerce oraz na platformach typu Amazon czy Allegro.
- Rozwiniesz kompetencje w **automatyzacji** – CRM, generowanie leadów, segmentacja i prowadzenie kampanii omnichannel.
- Poznasz **zasady UX i psychologii konsumenta** – dowiesz się, co przyciąga uwagę i jak zwiększać zaangażowanie użytkowników.
  
- Nauczysz się **narzędzi praktycznych** – obsługi WordPressa, tworzenia landing page'y, podcastów, grafiki w marketingu czy działań na TikToku i LinkedIn.
  
- Zrealizujesz konkretne projekty – **zdobędziesz doświadczenie** przez warsztaty i przygotujesz własną mini-kampanię online.



## Ceny

### Dla Kandydatów

#### 1 rok

1 rata	<b>5550 zł</b> <del>6550 zł</del> (1 x 5550 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 6550zł
2 raty	<b>2875 zł</b> <del>3375 zł</del> (2 x 2875 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3375zł
10 rat	<b>595 zł</b> <del>695 zł</del> (10 x 595 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 695zł
12 rat	<b>506 zł</b> <del>590 zł</del> (12 x 506 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 590zł

### Dla naszych absolwentów

#### 1 rok

1 rata	<b>5150 zł</b> <del>6550 zł</del> (1 x 5150 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 6550zł
2 raty	<b>2675 zł</b> <del>3375 zł</del> (2 x 2675 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3375zł
10 rat	<b>555 zł</b> <del>695 zł</del> (10 x 555 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 695zł
12 rat	<b>473 zł</b> <del>590 zł</del> (12 x 473 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 590zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

## Wykładowcy

### dr Jędrzej Paulus

- Entuzjasta dobrych treści w marketingu B2B. Współtworzy rynek podcastów w Polsce od ponad dekady. Pomaga budować marki osobiste przedsiębiorców. Zwykły użytkownik technologii, zwany native AI.
- Od 2019 roku działa w obszarze wykorzystania AI w marketingu: tworzenie treści audio, video, tekstowych. Rozwinął marki firm IT od startupów do firm w pierwszej dziesiątce Deloitte Fast 50.
- Wykładowca uniwersytecki na UAM w Poznaniu (AI dla humanisty). Autor bloga podcastuje.pl, marketer podcastów (escola AI). Opracował własną metodę recyklingu treści i utrzymania ich jakości.
- Biegłość w użyciu AI w marketingu B2B i budowaniu marek osobistych przedsiębiorców. 10+ lat tworzenia podcastów, video i copy w branży IT, HR i zarządzaniu. Trenuje firmy w tworzeniu treści

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa 9/10 między Uniwersytetem WSM Merito we Wrocławiu a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



z GenAI.

### **mgr Oskar Rak**

- Specjalizuje się w video marketingu i komunikacji wideo. Opracowuje nowoczesne strategie tworzenia oraz promocji treści, szczególnie na platformach takich jak YouTube, TikTok i Instagram.
- Doświadczony strateg w tworzeniu i wdrażaniu strategii biznesowych. Współwłaściciel domu produkcyjnego Klik Film oraz firmy konsultingowej Mrowisko, wspierających rozwój marek i organizacji.
- Autor i współtwórca ponad 100 produkcji filmowych, licznych kursów online oraz projektów edukacyjnych, takich jak Filmowiec Pro. Wyróżniany za profesjonalizm i innowacyjne podejście.
- Posiada biegłość w produkcji filmowej, montażu i projektowaniu strategii contentowych. Prowadzi szkolenia z video marketingu oraz ma bogate doświadczenie biznesowe i zarządcze.

### **mgr Kamil Zieliński**

- Uczy praktycznego wykorzystania osiągnięć psychologii naukowej, pokazując, jak wiedza akademicka może wspierać rozwój osobisty, efektywność w pracy i budowanie relacji.
- Doświadczony ekspert w zakresie prowadzenia szkoleń, który dzieli się wiedzą w sposób praktyczny i angażujący, wspierając uczestników w rozwoju zawodowym i osobistym.
- Autor bestsellerowych i nagradzanych książek "Psychoefekty. 50 zjawisk psychologicznych, które wpływają na twoje życie" oraz "Psychokompetencje. 10 psychologicznych supermocy, które warto rozwijać".
- Interesuje się psychologią oszukiwania, krytycznym myśleniem, wpływem społecznym, komunikacją i budowaniem odporności psychicznej.