

# Social media i influencer marketing

STUDIA PODYPLOMOWE

**Sposób realizacji:** Online

**Obszar studiów:** Marketing i sprzedaż

**Cechy:** Od października • Polski • Dofinansowane

**Miasto:** Warszawa

**To kierunek dla osób, które:**

- chcą rozwijać się w social mediach i influencer marketingu,
- są właścicielami firm i sami prowadzą działania promocyjne w mediach społecznościowych,
- pracują na stanowiskach specjalistów i kierowników ds. marketingu i PR,
- chcą profesjonalnie zarządzać kampaniami w SM,
- chcą skutecznie docierać do klientów online.



**5**

bezpłatnych szkoleń

**92%**

uczestników poleca studia podyplomowe  
Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

### Gwarancja jakości

Gwarantujemy pełną zgodność z przepisami prawa i najwyższe standardy edukacyjne.

**91%**

pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami  
Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024".

### Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą eksperci i pasjonaci swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

### Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

### Praktyczne studia

- Studia oparte na warsztatach, ćwiczeniach i case studies.
- Teoria ograniczona do minimum – liczą się realne umiejętności przydatne w codziennej pracy.
- Materiały dostępne online.

## Program zajęć

**9**

**164**

**10**

**2**

Liczba miesięcy nauki   Liczba godzin zajęć   Liczba zjazdów   Liczba semestrów

### Podstawy social media marketingu (36 godz.)

- Social media i influencer marketing w strategii firmy (8 godz.)
- Podstawy strategii social media (16 godz.)
- Narzędzia social media (8 godz.)
- Content marketing w social media (4 godz.)

### Konsument w mediach społecznościowych - trendy, zachowania, analizy (32 godz.)

- Trendy konsumenckie i ich implementacja w social media (8 godz.)
- Analiza zachowań konsumenta w social media – narzędzia (8 godz.)
- Persona i podróż klienta w social media (8 godz.)
- Zarządzanie kryzysem w social mediach (8 godz.)



## Kanały social media i ich wykorzystywanie w działaniach marketingowych (48 godz.)

- Facebook marketing (8 godz.)
- Instagram marketing (8 godz.)
- LinkedIn marketing (8 godz.)
- YouTube i wideo marketing (16 godz.)
- Tiktok (8godz.)

## Influencer marketing (32 godz.)

- Blogosfera i influencer marketing (8 godz.)
- Planowanie kampanii z influencerami (16 godz.)
- Storytelling (8 godz.)

## Prawne aspekty marketingu w social mediach (8 godz.)

- Prawne aspekty marketingu w social mediach (8 godz.)

## Seminarium dyplomowe (8 godz.)

- Seminarium dyplomowe (8 godz.)

## Forma zaliczenia

- Praca dyplomowa w formie projektu
- Grupowa obrona projektu

### Warunki przyjęcia na studia

**Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:**

- **mieć ukończone** studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- **złożyć komplet** dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne
- o przyjęciu **decyduje kolejność zgłoszeń.**  
[Dowiedz się więcej](#)

### Możliwości dofinansowania

- Oferujemy specjalne, większe **zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z **dofinansowania** z [Bazy Usług Rozwojowych](#).
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
- Warto sprawdzić możliwości **dofinansowania z KFS.**  
[Dowiedz się więcej](#)



## Czego się nauczysz?

- Zrozumiesz, jak **funkcjonują media społecznościowe** oraz jakie mechanizmy psychologiczne i socjologiczne nimi rządzą.
- Nauczysz się **tworzyć strategie marketingowe** i planować skuteczne kampanie w social mediach.
- Poznasz **narzędzia SM**, zasady tworzenia contentu, storytellingu oraz współpracy z influencerami.
- Nauczysz się **budować persony**, mapy empatii i projektować ścieżki doświadczeń klienta.
- Zdobędziesz umiejętność **opracowania planu działań komunikacyjnych** dopasowanych do grupy odbiorców.
- Nauczysz się **analizować trendy** i wdrażać innowacyjne rozwiązania w strategii SM.
- Poznasz **realne case studies** od praktyków tworzących strategie dla znanych marek.
- **Rozwiniiesz kompetencje społeczne** – samodzielnej i zespołowej pracy nad strategią marketingową.

## Ceny

### Dla Kandydatów

#### 1 rok

1 rata	<b>6270 zł</b> <del>7150 zł</del> (1 x 6270 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 6210zł
2 raty	<b>3135 zł</b> <del>3575 zł</del> (2 x 3135 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3105zł
10 rat	<b>627 zł</b> <del>715 zł</del> (10 x 627 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 621zł
12 rat	<b>571 zł</b> <del>645 zł</del> (12 x 571 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 566zł

### Dla naszych absolwentów

#### 1 rok

1 rata	<b>5870 zł</b> <del>7150 zł</del> (1 x 5870 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5810zł
2 raty	<b>2935 zł</b> <del>3575 zł</del> (2 x 2935 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2905zł
10 rat	<b>587 zł</b> <del>715 zł</del> (10 x 587 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 581zł
12 rat	<b>538 zł</b> <del>645 zł</del> (12 x 538 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 533zł



W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

## Wykładowcy

### mgr Sławomir Kośmicki

- Specjalizuje się w tworzeniu strategii biznesowych, analizie trendów konsumenckich, budowaniu person i negocjacjach. Prowadzi coaching dla menedżerów oraz opracowuje plany sukcesji w firmach.
- Doświadczony trener i coach w obszarze zarządzania. Swoje doświadczenie biznesowe rozwija nieprzerwanie od 1991 roku, wspierając menedżerów i zespoły w budowaniu skutecznych strategii działania.
- Współautor książki „Czego oczekują dziś Twoi klienci?”, w której dzieli się wiedzą i praktycznymi wskazówkami na temat budowania relacji z klientami oraz skutecznych strategii biznesowych.
- Posiada umiejętność tworzenia modeli biznesowych przedsiębiorstw. W swojej pracy wykorzystuje kanwę Osterwaldera oraz Balanced Scorecard, wspierając firmy w planowaniu i rozwoju strategii.

### mgr Filip Karpiński

- W swojej pracy łączy produkcję filmową z rozwiązaniami IT szukając najbardziej efektywnych i zoptymalizowanych kierunków promocji. Od 14 lat doradza firmom jak przenieść biznes do świata internetu.
- Przedsiębiorca. Założyciel agencji reklamowej Montownia Group zajmującej się wideo marketingiem.
- Współpracował z takimi markami jak REHAU, SWISS KRONO, Grupa Muszkieterów, AL-KO, JOSERA, TYGRYSKI/ŁAPSY, Galeria POSNANIA, BMW INCHCAPE, AGROBEX, IAM Warszawa, TEDx Poznań, Automobilklub Wlkp.
- Koordynacja i zarządzanie projektami informatycznymi, produkcja wideo i promocja marek w sieci.