

# Psychologia reklamy i komunikacji

STUDIA PODYPLOMOWE



## Program zajęć

|                       |                     |                |                  |
|-----------------------|---------------------|----------------|------------------|
| <b>9</b>              | <b>140</b>          | <b>14</b>      | <b>2</b>         |
| Liczba miesięcy nauki | Liczba godzin zajęć | Liczba zjazdów | Liczba semestrów |

### Psychologia reklamy (65 godz.)

- Wstęp do psychologii
- Procesy poznawcze-nastrój, emocje
- Psychologia społeczna i poznawcza w reklamie
- Psychologia mediów

### Komunikacja marketingowa (25 godz.)

- Budowanie strategii komunikacyjnej
- Public relations

### Współczesny konsument (50 godz.)

- Promocje konsumenckie i perswazyjność reklamy
- Zachowania konsumenckie
- Motywacja i postawy konsumentów

### Forma zaliczenia

- Zaliczenie wszystkich przedmiotów objętych programem studiów,
- Zaliczenie egzaminu końcowego obejmującego cały zakres studiów.