

# Psychologia reklamy i komunikacji

STUDIA PODYPLOMOWE



## Program zajęć

**9**

**140**

**14**

**2**

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

### **Psychologia reklamy (65 godz.)**

- Wstęp do psychologii
- Procesy poznawcze-nastrój, emocje
- Psychologia społeczna i poznawcza w reklamie
- Psychologia mediów

### **Komunikacja marketingowa (25 godz.)**

- Budowanie strategii komunikacyjnej
- Public relations

### **Współczesny konsument (50 godz.)**

- Promocje konsumenckie i perswazyjność reklamy
- Zachowania konsumenckie
- Motywacja i postawy konsumentów

### **Forma zaliczenia**

- Zaliczenie wszystkich przedmiotów objętych programem studiów,
- Zaliczenie egzaminu końcowego obejmującego cały zakres studiów.