

# Psychologia reklamy i komunikacji

STUDIA PODYPLOMOWE

**Sposób realizacji:** Online

**Obszar studiów:** Marketing i sprzedaż • Psychologia

**Cechy:** Od października • Polski • Dofinansowane

**Miasto:** Warszawa

**To kierunek dla osób, które:**

- chcą zrozumieć mechanizmy reklamy i komunikacji,
- są pracownikami działów marketingu, promocji i PR,
- są rzecznikami prasowymi lub zarządzają wizerunkiem,
- tworzą kadry zarządzającej działami komunikacji i mediów,
- chcą lepiej komunikować się z otoczeniem marki.



**5**

bezpłatnych szkoleń

**92%**

uczestników poleca studia podyplomowe  
Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

### Gwarancja jakości

Gwarantujemy pełną zgodność z przepisami prawa i najwyższe standardy edukacyjne.

**91%**

pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami  
Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024".

### Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą eksperci i pasjonaci swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

### Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

### Praktyczne studia

- Studia oparte na warsztatach, ćwiczeniach i case studies.
- Teoria ograniczona do minimum – liczą się realne umiejętności przydatne w codziennej pracy.
- Materiały dostępne online.

## Program zajęć

**9**

**140**

**14**

**2**

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

### Psychologia reklamy (65 godz.)

- Wstęp do psychologii
- Procesy poznawcze-nastrój, emocje
- Psychologia społeczna i poznawcza w reklamie
- Psychologia mediów

### Komunikacja marketingowa (25 godz.)

- Budowanie strategii komunikacyjnej
- Public relations

### Współczesny konsument (50 godz.)

- Promocje konsumenckie i perswazyjność reklamy
- Zachowania konsumenckie



- Motywacja i postawy konsumentów

## Forma zaliczenia

- Zaliczenie wszystkich przedmiotów objętych programem studiów,
- Zaliczenie egzaminu końcowego obejmującego cały zakres studiów.

### Warunki przyjęcia na studia

**Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:**

- **mieć ukończone** studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
  - **złożyć komplet** dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne
  - o przyjęciu **decyduje kolejność zgłoszeń.**
- [Dowiedz się więcej](#)

### Możliwości dofinansowania

- Oferujemy specjalne, większe **zniżki dla naszych absolwentów.**
  - Możesz skorzystać z **dofinansowania** z [Bazy Usług Rozwojowych](#).
  - Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
  - Warto sprawdzić możliwości **dofinansowania z KFS.**
- [Dowiedz się więcej](#)

## Czego się nauczysz?

- Dowiesz się, jak **psychologia wpływa na odbiór reklam** i podejmowanie decyzji zakupowych.
- Poznasz techniki **budowania strategii komunikacyjnych** dla różnych grup odbiorców.
- Zrozumiesz zachowania konsumenckie i zaplanujesz skuteczną **komunikację marki.**
- Ocenisz skuteczność promocji i nauczysz się tworzyć **wartościowy content.**
- Nauczysz się **prowadzić komunikację** z otoczeniem marki i interesariuszami.
- Zdobędziesz **wiedzę przydatną w PR,** reklamie, social mediach i komunikacji kryzysowej.

## Ceny

### Dla Kandydatów

#### 1 rok

1 rata	<b>4400 zł</b> <del>5400 zł</del> (1 x 4400 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5400zł
2 raty	<b>2200 zł</b> <del>2700 zł</del> (2 x 2200 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2700zł
10 rat	<b>440 zł</b> <del>540 zł</del> (10 x 440 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 540zł
12 rat	<b>401 zł</b> <del>485 zł</del> (12 x 401 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 485zł



## Dla naszych absolwentów

### 1 rok

1 rata	<b>4000 zł</b> <del>5400 zł</del> (1 x 4000 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5400zł
2 raty	<b>2000 zł</b> <del>2700 zł</del> (2 x 2000 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2700zł
10 rat	<b>400 zł</b> <del>540 zł</del> (10 x 400 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 540zł
12 rat	<b>368 zł</b> <del>485 zł</del> (12 x 368 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 485zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.