

# Marketing kultury

## STUDIA PODYPLOMOWE

**Sposób realizacji:** Online

**Obszar studiów:** Marketing i sprzedaż

**Cechy:** Od października • Polski • Dofinansowane

**Miasto:** Warszawa

**To kierunek dla osób, które:**

- pracują w instytucjach kultury, NGO i chcą lepiej promować swoją działalność,
- są specjalistami marketingu, współpracują z branżą kulturalną i artystyczną,
- chcą wejść do świata kultury przez pryzmat marketingu i promocji,
- chcą rozwijać się w marketingu online i offline,
- szukają nowoczesnego i praktycznego podejścia do promocji kultury.



**5**

bezpłatnych szkoleń

**92%**

uczestników poleca studia podyplomowe  
Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

### Gwarancja jakości

Gwarantujemy pełną zgodność z przepisami prawa i najwyższe standardy edukacyjne.

**91%**

pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami  
Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024".

### Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą eksperci i pasjonaci swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

### Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

### Praktyczne studia

- Studia oparte na warsztatach, ćwiczeniach i case studies.
- Teoria ograniczona do minimum – liczą się realne umiejętności przydatne w codziennej pracy.
- Materiały dostępne online.

## Program zajęć

**9**

**146**

**14**

**2**

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

### Organizacja i planowanie eventów (15 godz.)

- Organizacja i planowanie eventów

### Marketing offline (20 godz.)

- Marketing offline

### Marketing online (40 godz.)

- Media społecznościowe
- Reklamy w Internecie
- Newslettery

### Public Relations (20 godz.)

- Public Relations



- Współpraca z wolontariuszami

## Rozwój publiczny (15 godz.)

- Rozwój publiczny

## Content marketing (20 godz.)

- Content marketing

## Prawne aspekty marketingu (5 godz.)

- Prawo dla marketerów

## Zarządzanie projektami (10 godz.)

- Zarządzanie projektami

## Forma zaliczenia

- Test na zakończenie studiów, obejmujący treści ze wszystkich bloków.

### Warunki przyjęcia na studia

**Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:**

- **mieć ukończone** studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- **złożyć komplet** dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne
- o przyjęciu **decyduje kolejność zgłoszeń.**  
[Dowiedz się więcej](#)

### Możliwości dofinansowania

- Oferujemy specjalne, większe **zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z **dofinansowania** z [Bazy Usług Rozwojowych](#).
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
- Warto sprawdzić możliwości **dofinansowania z KFS.**  
[Dowiedz się więcej](#)

## Czego się nauczysz?

- Zdobędziesz wiedzę z **marketingu online i offline**, dostosowaną do sektora kultury i sztuki.
- Nauczysz się tworzyć **strategie promocji**, budżety wydarzeń i skuteczne kampanie.
- Dowiesz się, jak **reagować na kryzysy** i współpracować z mediami i wolontariuszami.
- Zrozumiesz, jak **projektować eventy** i tworzyć treści atrakcyjne dla różnych odbiorców.
- Poznasz **narzędzia do tworzenia person** i map podróży klienta oraz analizy efektów działań.



- Zyskasz wiedzę o **przepisach prawa w marketingu.**

## Ceny

### Dla Kandydatów

#### 1 rok

1 rata	<b>4300 zł</b> <del>5300 zł</del> (1 x 4300 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5300zł
2 raty	<b>2150 zł</b> <del>2650 zł</del> (2 x 2150 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2650zł
10 rat	<b>430 zł</b> <del>530 zł</del> (10 x 430 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 530zł
12 rat	<b>391 zł</b> <del>475 zł</del> (12 x 391 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 475zł

### Dla naszych absolwentów

#### 1 rok

1 rata	<b>3900 zł</b> <del>5300 zł</del> (1 x 3900 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5300zł
2 raty	<b>1950 zł</b> <del>2650 zł</del> (2 x 1950 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2650zł
10 rat	<b>390 zł</b> <del>530 zł</del> (10 x 390 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 530zł
12 rat	<b>358 zł</b> <del>475 zł</del> (12 x 358 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 475zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

## Wykładowcy

### Artur Sawicki

- Artur Sawicki interesuje się cyfryzacją NGO, komunikacją społeczną, mediami społecznościowymi oraz wykorzystaniem nowoczesnych technologii w zwiększaniu efektywności działań społecznych.
- Artur Sawicki jest specjalistą ds. marketingu cyfrowego, współpracującym z NGO i sektorem prywatnym oraz realizującym projekty edukacyjne, doradcze i wdrożeniowe w obszarze komunikacji online.
- Realizował projekty z zakresu marketingu cyfrowego oraz prowadził liczne konsultacje dla organizacji pozarządowych i firm, wspierając rozwój ich komunikacji i obecności online.



- Posiada doświadczenie w marketingu cyfrowym, analizie danych, tworzeniu strategii komunikacji, prowadzeniu szkoleń oraz wdrażaniu narzędzi online wspierających rozwój organizacji.