

Product Manager w erze AI - zarządzanie produktami cyfrowymi

STUDIA PODYPLOMOWE



Program zajęć

| | | | |
|-----------------------|---------------------|----------------|------------------|
| 9 | 169 | 10 | 2 |
| Liczba miesięcy nauki | Liczba godzin zajęć | Liczba zjazdów | Liczba semestrów |

Discovery (17 godz.)

- Wprowadzenie do zarządzania produktami (1 godz.)
- Badania potrzeb użytkowników (16 godz.)

Define (16 godz.)

- Definiowanie wymagań produktu i tworzenie hipotez i eksperymenty (16 godz.)

Develop (32 godz.)

- Tworzenie strategii i roadmapy (8 godz.)
- Prototypowanie (8 godz.)
- Modele biznesowe (16 godz.)

Deliver (96 godz.)

- Wytwarzanie produktu w metodyce zwinnej - SCRUM, SAFE (16 godz.)
- Wprowadzanie produktów na rynek - Go to Market (16 godz.)
- Strategia rozwoju produktów (16 godz.)
- Analityka produktowa (16 godz.)
- Finanse dla Product managera (16 godz.)
- Stakeholder management (8 godz.)
- Rozwój kariery w product managementie i skuteczne zasady autoprezentacji (8 godz.)

Projekt (8 godz.)

- Seminarium projektowe (8 godz.)

Forma zaliczenia

- Test końcowy
- Egzamin końcowy polegający na obronie projektu