

Product Manager w erze AI - zarządzanie produktami cyfrowymi

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: IT / Big Data / AI • Zarządzanie

Cechy: Od października • Polski • Dofinansowane • W partnerstwie

Miasto: Warszawa

To kierunek dla osób, które:

- chcą zarządzać produktami cyfrowymi, od pomysłu do wdrożenia,
- szukają praktycznych kompetencji,
- chcą lepiej rozumieć rozwój produktów IT,
- są z branży IT i chcą łączyć technologię z potrzebami użytkowników,
- chcą tworzyć i rozwijać cyfrowe produkty z realną wartością.



5

bezpłatnych szkoleń

Gwarancja jakości

Gwarantujemy pełną zgodność z przepisami prawa i najwyższe standardy edukacyjne.

Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą eksperci i pasjonaci swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

Praktyczne studia

- Studia oparte na warsztatach, ćwiczeniach i case studies.
- Teoria ograniczona do minimum – liczą się realne umiejętności przydatne w codziennej pracy.
- Materiały dostępne online.

92%

uczestników poleca studia podyplomowe
Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

91%

pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami
Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Program zajęć

9

Liczba miesięcy nauki

169

Liczba godzin zajęć

10

Liczba zjazdów

2

Liczba semestrów

Discovery (17 godz.)

- Wprowadzenie do zarządzania produktami (1 godz.)
- Badania potrzeb użytkowników (16 godz.)

Define (16 godz.)

- Definiowanie wymagań produktu i tworzenie hipotez i eksperymenty (16 godz.)

Develop (32 godz.)

- Tworzenie strategii i roadmapy (8 godz.)
- Prototypowanie (8 godz.)
- Modele biznesowe (16 godz.)



Deliver (96 godz.)

- Wytwarzanie produktu w metodyce zwinnej - SCRUM, SAFE (16 godz.)
- Wprowadzanie produktów na rynek - Go to Market (16 godz.)
- Strategia rozwoju produktów (16 godz.)
- Analityka produktowa (16 godz.)
- Finanse dla Product managera (16 godz.)
- Stakeholder management (8 godz.)
- Rozwój kariery w product managementie i skuteczne zasady autoprezentacji (8 godz.)

Projekt (8 godz.)

- Seminarium projektowe (8 godz.)

Forma zaliczenia

- Test końcowy
- Egzamin końcowy polegający na obronie projektu

Warunki przyjęcia na studia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- **mieć ukończone** studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- **złożyć komplet** dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne
- o przyjęciu **decyduje kolejność zgłoszeń.**
[Dowiedz się więcej](#)

Możliwości dofinansowania

- Oferujemy specjalne, większe **zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z **dofinansowania** z [Bazy Usług Rozwojowych](#).
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
- Warto sprawdzić możliwości **dofinansowania z KFS.**
[Dowiedz się więcej](#)

Czego się nauczysz?

- Poznasz **cały cykl życia produktu cyfrowego** – od idei, przez rozwój, aż po wdrożenie i skalowanie.
- Zdobędziesz umiejętność **tworzenia roadmapy produktu**, analizy potrzeb użytkowników i definiowania celów biznesowych.
- Opanujesz narzędzia niezbędne do pracy **Product Managera**, w tym metodyki zwinne (Scrum,



Lean).

- Nauczysz się współpracy z zespołami developerskimi, UX/UI, marketingowymi i interesariuszami projektu.
- Zrozumiesz, jak **tworzyć MVP**, testować hipotezy i analizować dane w podejmowaniu decyzji produktowych.
- Rozwiniiesz **kompetencje miękkie** – komunikację, negocjacje i zarządzanie interesariuszami w środowisku technologicznym.
- Przygotujesz się do pełnienia roli **IT Product Managera** w organizacjach cyfrowych, startupach i firmach technologicznych.

Ceny

Dla Kandydatów

1 rok

1 rata	5820 zł 6700 zł (1 x 5820 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5760zł
2 raty	2910 zł 3350 zł (2 x 2910 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2880zł
10 rat	582 zł 670 zł (10 x 582 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 576zł
12 rat	531 zł 605 zł (12 x 531 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 526zł

Dla naszych absolwentów

1 rok

1 rata	5420 zł 6700 zł (1 x 5420 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5360zł
2 raty	2710 zł 3350 zł (2 x 2710 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2680zł
10 rat	542 zł 670 zł (10 x 542 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 536zł
12 rat	498 zł 605 zł (12 x 498 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 493zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.