

# Copywriting - jako narzędzie sprzedaży i reklamy

STUDIA PODYPLOMOWE



**9**

**172**

**10**

**2**

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

### **Podstawy pracy copywritera (36 godz.)**

- Ćwiczenia na kreatywność dla copywritera (10 godz.)
- Sztuka barwnego pisania (6 godz.)
- Organizacja czasu i produktywność (4 godz.)
- Poprawność językowa (6 godz.)
- Marka osobista copywritera (4 godz.)
- AI w pracy copywritera (6 godz.)

### **WEB Copywriting (16 godz.)**

- Tworzenie treści na strony www (16 godz.)

### **Optymalizacja płatnych kampanii (26 godz.)**

- Google Ads (10 godz.)
- Lejki sprzedażowe (10 godz.)
- Reklama na LinkedIn (6 godz.)

### **SEO Copywriting (16 godz.)**

- Optymalizacja treści pod kątem SEO (16 godz.)

### **E-marketing & sprzedaż (12 godz.)**

- Podstawy e-marketingu (6 godz.)
- Psychologia sprzedaży (6 godz.)

### **Content Copywriting (16 godz.)**

- Tworzenie artykułów na bloga (16 godz.)

### **Krótkie treści (12 godz.)**

- Spoty radiowe, ulotki, ogłoszenia, posty na Social Media, hasła reklamowe (12 godz.)



## **Sales Copywriting (16 godz.)**

- Tworzenie treści do ofert sprzedażowych (16 godz.)

## **PR Copywriting (14 godz.)**

- Notki prasowe, wywiady, opinie, komentarze, notki biograficzne (14 godz.)

## **Projekt (8 godz.)**

- Seminarium projektowe (8 godz.)

## **Forma zaliczenia**

- Egzamin końcowy polegający na obronie projektu