

Copywriting - jako narzędzie sprzedaży i reklamy

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: Marketing i sprzedaż

Cechy: Od października • Polski • Dofinansowane

Miasto: Warszawa

To kierunek dla osób, które:

- chcą pisać treści marketingowe, które naprawdę sprzedają,
- pracują w reklamie i chcą pisać skuteczniejsze teksty,
- są freelancerami i chcą rozwinąć ofertę o copywriting,
- myślą o przebranżowieniu i pracy zdalnej,
- chcą pisać ciekawiej, lepiej i bardziej przekonująco.



5

bezpłatnych szkoleń

92%

uczestników poleca studia podyplomowe
Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

Gwarancja jakości

Gwarantujemy pełną zgodność z przepisami prawa i najwyższe standardy edukacyjne.

91%

pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami
Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2025"

Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą eksperci i pasjonaci swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Praktyczny charakter studiów:

- warsztaty pisarskie z feedbackiem,
- tworzenie ofert krok po kroku, SEO, reklama (FB, Google, LinkedIn),
- ćwiczenia z wykorzystaniem AI.

9

Liczba miesięcy nauki

172

Liczba godzin zajęć

10

Liczba zjazdów

2

Liczba semestrów

Podstawy pracy copywritera (36 godz.)

- Ćwiczenia na kreatywność dla copywritera (10 godz.)
- Sztuka barwnego pisania (6 godz.)
- Organizacja czasu i produktywność (4 godz.)
- Poprawność językowa (6 godz.)
- Marka osobista copywritera (4 godz.)
- AI w pracy copywritera (6 godz.)

WEB Copywriting (16 godz.)

- Tworzenie treści na strony www (16 godz.)

Optymalizacja płatnych kampanii (26 godz.)

- Google Ads (10 godz.)



- Lejki sprzedażowe (10 godz.)
- Reklama na LinkedIn (6 godz.)

SEO Copywriting (16 godz.)

- Optymalizacja treści pod kątem SEO (16 godz.)

E-marketing & sprzedaż (12 godz.)

- Podstawy e-marketingu (6 godz.)
- Psychologia sprzedaży (6 godz.)

Content Copywriting (16 godz.)

- Tworzenie artykułów na bloga (16 godz.)

Krótkie treści (12 godz.)

- Spoty radiowe, ulotki, ogłoszenia, posty na Social Media, hasła reklamowe (12 godz.)

Sales Copywriting (16 godz.)

- Tworzenie treści do ofert sprzedażowych (16 godz.)

PR Copywriting (14 godz.)

- Notki prasowe, wywiady, opinie, komentarze, notki biograficzne (14 godz.)

Projekt (8 godz.)

- Seminarium projektowe (8 godz.)

Forma zaliczenia

- Egzamin końcowy polegający na obronie projektu

Warunki przyjęcia na studia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- **mieć ukończone** studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- **złożyć komplet** dokumentów i spełnić

Możliwości dofinansowania

- Oferujemy specjalne, większe **zniżki dla naszych absolwentów**.
- Możesz skorzystać z **dofinansowania** z [Bazy Usług Rozwojowych](#).
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach



wymogi rekrutacyjne

- o przyjęciu **decyduje kolejność zgłoszeń.**
[Dowiedz się więcej](#)

Programu Firma.

- Warto sprawdzić możliwości **dofinansowania z KFS.**
[Dowiedz się więcej](#)

Czego się nauczysz?

- Zdobędziesz wiedzę o **psychologii pisania**, dzięki której lepiej zrozumiesz potrzeby i emocje czytelników.
- Nauczysz się **pisać językiem korzyści**, skutecznie mobilizować odbiorców do działania i zwiększać konwersję.
- Opanujesz tworzenie treści zoptymalizowanych pod **SEO**, odpowiadających na konkretne zapytania użytkowników.
- Nauczysz się formułować jasne, **angażujące komunikaty**, eliminując sztywny język.
- Dowiesz się, jak **przykuwać uwagę** od pierwszych sekund i skutecznie zachęcać do kliknięcia.
- Poznasz **zasady storytellingu** i wykorzystasz historie do budowania relacji z odbiorcami.
- Zdobędziesz praktyczną wiedzę o **poprawności językowej**, co pozwoli Ci wyróżnić się na tle innych i budować zaufanie.
- Otworzysz się na możliwość zarabiania dzięki pisaniu i pracy zdalnej, robiąc to, **co naprawdę lubisz.**

Dodatkowe korzyści

- Nauczysz się **pisać angażujące teksty** do zakładek „Oferta” i „O nas”, oddające charakter Twojej marki.
- Opanujesz tworzenie spójnych treści zgodnych z archetypem marki, które **zwiększą jej rozpoznawalność.**
- Dowiesz się, jak pisać blogi wspierające pozycjonowanie i budowanie **ekspersckiego wizerunku.**
- Nauczysz się tworzyć skuteczne **slogany, claimy i posty do social mediów**, które angażują odbiorców.
- Będziesz potrafić pisać teksty do kampanii **Facebook Ads, LinkedIn Ads i Google Ads**, by skutecznie przyciągać klientów.
- Poznasz zasady **budowania marki osobistej copywritera** i dowiesz się, jak się wyróżnić na rynku pracy.
- Nauczysz się wykorzystywać **narzędzia AI w codziennej pracy** – do automatyzacji, inspiracji i optymalizacji.



- Opanujesz **poprawność językową**, co wpłynie na profesjonalizm i wiarygodność tworzonych przez Ciebie treści.

Ceny

Dla Kandydatów

1 rok

1 rata	5100 zł 6100 zł (1 x 5100 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 6100zł
2 raty	2550 zł 3050 zł (2 x 2550 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3050zł
10 rat	510 zł 610 zł (10 x 510 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 610zł
12 rat	466 zł 550 zł (12 x 466 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 550zł

Dla naszych absolwentów

1 rok

1 rata	4700 zł 6100 zł (1 x 4700 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 6100zł
2 raty	2350 zł 3050 zł (2 x 2350 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3050zł
10 rat	470 zł 610 zł (10 x 470 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 610zł
12 rat	433 zł 550 zł (12 x 433 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 550zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.