

Akademia zarządzania zmianą i strategią

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: Zarządzanie

Cechy: Od października • Polski • Dofinansowane • W partnerstwie

Miasto: Warszawa

To kierunek dla osób, które:

- pełnią funkcje członków zarządów, właścicieli firm lub kadry menedżerskiej,
- odpowiadają za wprowadzanie zmian i transformację w organizacjach,
- zajmują się dialogiem społecznym, komunikacją wewnętrzną lub negocjacjami,
- reprezentują organizacje pracodawców, związki zawodowe lub środowiska pracownicze,
- pracują w administracji publicznej lub jednostkach samorządu terytorialnego,
- chcą rozwijać kompetencje przywódcze, niezależnie od branży, w której działają lub planują działać.



Dodatkowe informacje

- Uczestnikom naszych studiów podyplomowych dajemy możliwość uzyskania dodatkowych umiejętności przez uczestnictwo w **bezpłatnych szkoleniach** z różnych obszarów, np. **psychologii, biznesu, marketingu i nowych technologii**.
- Szkolenia realizowane są w **II semestrze**. Szczegółowe informacje przekazywane są przez koordynatora kierunku.

5

bezpłatnych szkoleń

Gwarancja jakości

Gwarantujemy pełną zgodność z przepisami prawa i najwyższe standardy edukacyjne.

Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą eksperci i pasjonaci swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

2

partnerów kierunku

- Polskie Stowarzyszenie HR
- InProgress

91%

pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2025"

Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Program zajęć

9

Liczba miesięcy nauki

152

Liczba godzin zajęć

10

Liczba zjazdów

2

Liczba semestrów

Zarządzanie strategiczne (8 godz.)

- Megatrendy ekonomiczne i trendy rynku pracy
- Budowanie skutecznych modeli biznesowych i strategii rozwoju przedsiębiorstwa



- Analizy otoczenia konkurencyjnego i analizy portfelowe (SWOT, 5 sił konkurencji, PESTEL, Okno produktu, BCG, GE, Marakon Associates)
- Fuzje i przejęcia oraz strategie marketingowe

Zarządzanie talentami i kapitałem ludzkim (8 godz.)

- Megatrendy HR
- Procesy zarządzania kapitałem ludzkim
- Umiejętności menedżerskie i interpersonalne w zarządzaniu zespołami
- Jak znaleźć i oszlifować diament – czyli talenty organizacji

Zarządzanie zespołami rozproszonymi (16 godz.)

- Teoria dotycząca zarządzania zespołami zdalnymi - historia i jej wpływ na współczesność
- Zespoły stacjonarne vs Zespoły rozproszone jako naturalny element biznesowej rzeczywistości
- Świat twoim biurem i zestaw praktyk do wykorzystania w funkcjach zarządczych
- Narzędzia zarządzania zespołami rozproszonymi i możliwości ich wykorzystania w zarządzaniu operacyjnych, taktycznym i strategicznym
- Zarządzanie zespołami rozproszonymi elementem przewagi konkurencyjnej

Zarządzanie zwinne (8 godz.)

- Zwinność jako antidotum na świat VUCA
- Każdy musi być Agile
- Narzędzia zwinnego zarządzania
- Agile jako wsparcie w zmianie

Zarządzanie zmianą (16 godz.)

- Czym jest zarządzanie zmianą
- Zwrot z inwestycji w zarządzanie zmianą
- Modele zarządzania zmianą
 - model Kurta Lewina
 - model 7s McKinsey
 - model Johna Kottera
 - ADKAR® – Prosci
- Diversity and Inclusion – zarządzanie zespołem międzykulturowym
- Zarządzanie różnorodnością



Zarządzanie turkusowe (8 godz.)

- Czym jest zarządzanie turkusowe – wprowadzenie
- Zmieniające się paradygmaty: minione i obecne modele organizacyjne wg. Federica Laloux
- Organizacje turkusowe w praktyce

Zrównoważony rozwój i ESG (16 godz.)

- Zrównoważony rozwój i jego wpływ na rozwój organizacji
- Czynniki ESG oraz praktyki CSR
- Zrównoważone finansowanie
- Rezyliencja sposobem przewyższania kryzysów i zarządzanie ryzykiem niefinansowym

Zarządzanie ryzykiem (8 godz.)

- Ryzyko – definicja, charakterystyka i podział ryzyk w działalności przedsiębiorstwa
- Kompensacja ryzyka i transfer ryzyka
- Zarządzanie organizacjami w sytuacjach kryzysowych (Typologia kryzysów oraz ich przebieg i dynamika)
- Ryzyko w relacjach międzyorganizacyjnych (asymetria informacji, wywiad gospodarczy, źródła danych o wiarygodności finansowej i ekonomicznej oraz ratingach podmiotów gospodarczych)
- Przedsięwzięcia zwiększonego ryzyka i rachunek opłacalności (m.in. Venture Capital)
- Zarządzanie bezpieczeństwem informacji
- Ryzyko w globalnej gospodarce

Design thinking (8 godz.)

- Wprowadzenie do Design Thinking: czym jest, kiedy stosować, jak połączyć z innymi procesami w firmie?
- Empatia: czym jest empatia, empatia w procesie Design Thinking, narzędzia służące zrozumieniu użytkowników (wywiady, ankiety, obserwacje, User stories, mapa potrzeb)
- Generowanie pomysłów: etapy procesu generowania pomysłów (Metoda 6-3-5, Analiza zebranych pomysłów: Matryca Now-How-Wow)
- Prototypowanie: wprowadzenie, rodzaje prototypów, sens prototypowania i testowania (stworzenie pierwszego prototypu wybranego rozwiązania)
- Testowanie: Prezentacje prototypów i zbieranie feedbacku, wprowadzenie do testowania i zbierania informacji zwrotnej, metody zbierania informacji zwrotnej, rodzaje testów i testerów, jak można to zrobić w swojej praktyce zawodowej?)



- Planowanie procesu DT dla wybranego zagadnienia w oparciu o model DT

Negocjacje i komunikacja XXI wieku (16 godz.)

- Niezbędne techniki negocjacyjne w świecie biznesu
- Mediator – człowiek środka w konflikcie
- Najnowsze formy komunikacji oraz Great Conversation, czyli feedback wszystkich ze wszystkimi tu i teraz
- Techniki mediacyjne w prewencji i rozwiązywaniu konfliktów w codziennym życiu managera

Marka osobista lidera (16 godz.)

- Marka osobista lidera - odpowiedź na możliwości i oczekiwania biznesu w szybko zmieniającym się świecie
- Etapy budowania marki osobistej
- Dlaczego Why ma znaczenie?
- Personal code vs dress code, czyli o odwadze i pewności siebie w wyrażaniu swojej osobowości
- Kanały ekspozycji marki osobistej - budowanie widoczności i wpływu

Przywództwo i mentoring (16 godz.)

- Kluczowe aspekty i umiejętności przywódcze wyróżniające liderów w dobie zarządzania 4.0
- Empowerment w zespole
- Świadomość własnego stylu zarządzania a wartości i kultura organizacji
- Mentoring jako wzmocnienie autorytetu i zaufania do lidera

Prawo gospodarcze i odpowiedzialność menedżerska (8 godz.)

- Odpowiedzialność członków zarządów oraz członków organów nadzorczych spółek oraz możliwości jej zabezpieczenia oraz ubezpieczenia
- Odpowiedzialność menedżerska w relacjach między współpracującymi podmiotami gospodarczymi
- Zabezpieczenie interesu własnego i dobra prowadzonego biznesu
- Ścieżka sądowa na wypadek sporu oraz zasady działania sądów arbitrażowych

Seminarium (8 godz.)

- Seminarium



Forma zaliczenia

- Projekt grupowy i jego obrona.

Partnerzy kierunku



Warunki przyjęcia na studia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- **mieć ukończone** studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- **złożyć komplet** dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne
- o przyjęciu **decyduje kolejność zgłoszeń.**
[Dowiedz się więcej](#)

Możliwości dofinansowania

- Oferujemy specjalne, większe **zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z **dofinansowania** z [Bazy Usług Rozwojowych](#).
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
- Warto sprawdzić możliwości **dofinansowania z KFS.**
[Dowiedz się więcej](#)

Czego się nauczysz?

- Zdobędziesz wiedzę o budowaniu skutecznych modeli biznesowych, zarządzaniu organizacją i kapitałem ludzkim, prowadzeniu dialogu społecznego oraz **funkcjonowaniu w warunkach VUCA.**
- Nauczysz się **zarządzać zmianą**, rozwijać talenty, prowadzić negocjacje i wzmacniać przywództwo.
- Poznasz nowe modele pracy z zespołami rozproszonymi i dowiesz się, jak **budować markę osobistą.**
- Zyskasz umiejętność **projektowania strategii rozwoju**, wdrażania zmian oraz tworzenia systemów dialogu społecznego z użyciem ESG i CSR.
- Będziesz potrafić **skutecznie zarządzać potencjałem ludzkim** i prowadzić procesy



transformacyjne.

- **Rozwiniesz kompetencje społeczne:** rozpoznawanie i kreowanie potrzeb rynku, budowanie przewagi w zmiennym otoczeniu, współpracę zespołową oraz wykorzystanie własnego potencjału w rozwoju osobistym i biznesowym.
- Zdobędziesz wiedzę bazującą na **najnowszych trendach rynkowych**, która pozwoli budować i wdrażać modele biznesowe oraz skuteczne strategie rozwoju.

Ceny

Dla Kandydatów

1 rok

1 rata	4870 zł 5750 zł (1 x 4870 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 4810zł
2 raty	2435 zł 2875 zł (2 x 2435 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2405zł
10 rat	487 zł 575 zł (10 x 487 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 481zł
12 rat	446 zł 520 zł (12 x 446 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 441zł

Dla naszych absolwentów

1 rok

1 rata	4470 zł 5750 zł (1 x 4470 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 4410zł
2 raty	2235 zł 2875 zł (2 x 2235 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2205zł
10 rat	447 zł 575 zł (10 x 447 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 441zł
12 rat	413 zł 520 zł (12 x 413 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 408zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Wykładowcy

dr Kacper Stachowski

- Twórca firmy konsultingowej NORTHCORE CONSULTING; wspiera właścicieli i zarządy w budowaniu i wdrażaniu strategii rozwoju, tworzeniu modeli biznesowych, skalowaniu biznesu oraz transformacjach.



- Posiada ponad 20-letnie doświadczenie w zarządzaniu na różnych poziomach organizacji, od team leadera po członka zarządu i doradcę zarządu.
- Inwestor, stawia na zdywersyfikowane formuły współpracy i jako networker uwielbia „łączyć kropki”; tworzy projekty rozwojowe, m.in. Akademię zarządzania zmianą i strategią.
- Certyfikowany change manager, mentor i panelista licznych konferencji; dzieli się bogatym doświadczeniem biznesowym, wspiera firmy i liderów w drodze do rozwoju.

mgr Anna Saczuk

- Ekspert w negocjacjach i rozwiązywaniu konfliktów, executive coach i mentor. Były menedżer dużych projektów międzynarodowych, a także doświadczony mediator wspierający procesy porozumienia.
- Doświadczenie zdobywała w korporacjach i administracji publicznej, na styku promocji gospodarczej i dyplomacji. Wielojęzyczność pozwala jej specjalizować się w negocjacjach międzynarodowych.
- Prowadzi zajęcia metodą warsztatową, łącząc teorię z praktyką. Stosuje ćwiczenia i case studies, dzięki czemu uczestnicy rozwijają kompetencje w sposób angażujący i oparty na doświadczeniu.
- Prowadzi procesy indywidualne i grupowe, dostosowując metody do potrzeb uczestników. W pracy łączy doświadczenie praktyczne z podejściem rozwojowym, wspierając efektywną współpracę i zmianę.

dr Paweł Kaczmarczyk

- Specjalizuje się w badaniach dotyczących zarządzania kulturą organizacji, zarządzania przez wartości, turkusowych organizacji i zarządzania w środowisku międzynarodowym oraz ESG.
- Doświadczony ekspert pracujący zarówno w polskich jak i międzynarodowych organizacjach na stanowiskach menedżerskich i C-level. Posiada wieloletnie doświadczenie w org. pozarządowych i uczelniach.
- Autor publikacji naukowych poświęconych zarządzaniu przez wartości i zarządzaniu ryzykiem w inwestycjach finansowych oraz artykułów z obszaru CSR i ESG.
- Łączenie pracy akademickiej i biznesowej pozwoliło mu osiągnąć biegłość w sztuce negocjacji, wystąpień publicznych, szkoleń i analizy danych.

mgr Marlena Urbaniak

- Interesuje się rozwojem liderów i zespołów, psychologią organizacji, Analizą Transakcyjną w biznesie oraz nowoczesnymi metodami HR i narzędziami wspierającymi skuteczność menedżerską.
- Od 30 lat działa w biznesie jako menedżer, konsultant, trener i mentor. Prowadzi firmę doradczo-szkoleniową, współpracuje z uczelniami i realizuje projekty rozwojowe dla różnych organizacji.
- Stworzyła programy studiów podyplomowych HR i liderskich oraz szkolenia „Bądź przedsiębiorczy”. Wdraża modele kompetencji i procesy rozwojowe, prowadzi projekty zmian wspierające efektywność firm.



- Posiada bogate doświadczenie menedżerskie na stanowiskach projektowych i HR. Specjalizuje się w diagnozie potrzeb, rozwoju liderów i zespołów, zarządzaniu zmianą oraz budowaniu zaangażowania.

dr Marcin Żółtak

- Od ponad 20 lat wspiera organizacje w zmianie, projektując struktury, systemy i kultury. Autor metodologii LEarNS, VETO, CULTURI.SE oraz twórca systemu FRESZ zarządzania motywacją.
- Rozpoczął jako trener biznesu, budując doświadczenie w pracy z ludźmi i zespołami. Z czasem rozwijał kompetencje doradcze, by dziś działać jako konsultant strategiczny wspierający transformacje.
- Osiągnął sukcesy we wdrażaniu zmian i współpracy z największymi firmami w Polsce. Jest autorem trzech książek, w których dzieli się doświadczeniem i autorskimi metodologiami rozwoju.
- Posiada szeroką praktykę w projektowaniu struktur, systemów pomiarowych i komunikacyjnych. Koncentruje się na kulturze organizacyjnej i motywacji w procesach zmian.