

# Employer Branding

## STUDIA PODYPLOMOWE

**Sposób realizacji:** Online

**Obszar studiów:** HR • Kompetencje menedżerskie / Rozwój osobisty

**Cechy:** Od października • Polski • Dofinansowane • W partnerstwie

**Miasto:** Warszawa

**To kierunek dla osób, które:**

- chcą zdobyć praktyczną wiedzę z employer branding,
- chcą uporządkować i rozwinąć swoje kompetencje,
- chcą zacząć karierę w obszarze HR, EB i komunikacji,
- są pasjonatami budowania marki pracodawcy i kultury organizacyjnej,
- chcą lepiej zrozumieć potrzeby kandydatów i pracowników.



**5**

bezpłatnych szkoleń

**92%**

uczestników poleca studia podyplomowe  
Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

### Gwarancja jakości

Gwarantujemy pełną zgodność z przepisami prawa i najwyższe standardy edukacyjne.

**91%**

pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami  
Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

### Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą eksperci i pasjonaci swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

### Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

### Zostań ekspertem

- Unikatowy program dostosowany do realiów rynku.
- Nauczysz się employer branding.
- Dowiesz się, jak skutecznie rekrutować, stając się partnerem dla biznesu.

## Program zajęć

**9**

**174**

**10**

**2**

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

### Strategia i narzędzia Employer Brandingu (60 godz.)

- Analiza wizerunku pracodawcy (16 godz.)
- Budowanie strategii w oparciu o EVP (10 godz.)
- Zarządzanie projektami (20 godz.)
- Materiały audiowizualne (8 godz.)
- Projektowanie materiałów promocyjnych (6 godz.)

### Zewnętrzny Employer Branding (46 godz.)

- Marketing rekrutacyjny (12 godz.)
- Kampanie w kanałach online oraz offline ( 8 godz.)
- Socialmedia w budowaniu marki pracodawcy (8 godz.)
- Budowanie zakładki "kariera" (6 godz.)



- Rekrutacja i onboarding (12 godz.)

## Wewnętrzny Employer Branding (52 godz.)

- Komunikacja wewnętrzna (10 godz.)
- CSR jako element branding (6 godz.)
- UXowe miejsce pracy (6 godz.)
- Organizacja eventów (6 godz.)
- Budowanie przynależności i zaangażowania pracowników, poprzez realizacja potrzeb pracowników w trakcie życia w firmie: rozwój, ocenianie, wynagradzanie (12 godz.)
- Zakończenie współpracy z pracownikiem i zarządzanie amlumni (6 godz.)
- Wystąpienia publiczne i prezentacja (6 godz.)

## Projekt (14 godz.)

- Seminarium projektowe (14 godz.)

## Forma zaliczenia

- Prezentacja ukończonego projektu w formie obrony z 3 pytaniami do projektu

### Warunki przyjęcia na studia

**Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:**

- **mieć ukończone** studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
  - **złożyć komplet** dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne
  - o przyjęciu **decyduje kolejność zgłoszeń.**
- [Dowiedz się więcej](#)

### Możliwości dofinansowania

- Oferujemy specjalne, większe **zniżki dla naszych absolwentów.**
  - Możesz skorzystać z **dofinansowania** z [Bazy Usług Rozwojowych](#).
  - Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
  - Warto sprawdzić możliwości **dofinansowania z KFS.**
- [Dowiedz się więcej](#)

## Czego się nauczysz?

- Poznasz **narzędzia do budowania marki** pracodawcy wewnątrz i na zewnątrz firmy.
- Dowiesz się, jak tworzyć **strategię EB** w oparciu o dane, potrzeby i EVP.
- Zdobędziesz **praktyczne umiejętności** w projektowaniu procesów rekrutacyjnych, wdrażaniu pracownika czy rozstawaniu się z nim.



- Nauczysz się planować i prowadzić **kampanie employer brandingowe**.
- Opanujesz sztukę **budowania zaangażowania** i przynależności wśród pracowników.
- Zrozumiesz, jak łączyć **komunikację wewnętrzną** z pozytywnym doświadczeniem pracownika.
- Nauczysz się prowadzenia projektów **employer brandingowych** w praktyce, w gronie pasjonatów i pod okiem osób związanych z budowaniem marki pracodawcy od lat.

## Ceny

### Dla Kandydatów

#### 1 rok

|        |  |
|--------|--|
| 1 rata | <b>5500 zł</b> <del>6500 zł</del> (1 x 5500 zł)<br>Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 6500zł |
| 2 raty | <b>2750 zł</b> <del>3250 zł</del> (2 x 2750 zł)<br>Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3250zł |
| 10 rat | <b>550 zł</b> <del>650 zł</del> (10 x 550 zł)<br>Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 650zł    |
| 12 rat | <b>501 zł</b> <del>585 zł</del> (12 x 501 zł)<br>Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 585zł    |

### Dla naszych absolwentów

#### 1 rok

|        |  |
|--------|--|
| 1 rata | <b>5100 zł</b> <del>6500 zł</del> (1 x 5100 zł)<br>Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 6500zł |
| 2 raty | <b>2550 zł</b> <del>3250 zł</del> (2 x 2550 zł)<br>Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3250zł |
| 10 rat | <b>510 zł</b> <del>650 zł</del> (10 x 510 zł)<br>Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 650zł    |
| 12 rat | <b>468 zł</b> <del>585 zł</del> (12 x 468 zł)<br>Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 585zł    |

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.