

Employer Branding

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: HR • Kompetencje menedżerskie / Rozwój osobisty

Cechy: Od października • Polski • Dofinansowane • W partnerstwie

Miasto: Warszawa

To kierunek dla osób, które:

- chcą zdobyć praktyczną wiedzę z employer branding,
- chcą uporządkować i rozwinąć swoje kompetencje,
- chcą zacząć karierę w obszarze HR, EB i komunikacji,
- są pasjonatami budowania marki pracodawcy i kultury organizacyjnej,
- chcą lepiej zrozumieć potrzeby kandydatów i pracowników.



5

bezpłatnych szkoleń

92%

uczestników poleca studia podyplomowe
Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

Gwarancja jakości

Gwarantujemy pełną zgodność z przepisami prawa i najwyższe standardy edukacyjne.

91%

pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami
Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą eksperci i pasjonaci swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Zostań ekspertem

- Unikatowy program dostosowany do realiów rynku.
- Nauczysz się employer branding.
- Dowiesz się, jak skutecznie rekrutować, stając się partnerem dla biznesu.

Program zajęć

9

174

10

2

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

Strategia i narzędzia Employer Brandingu (60 godz.)

- Analiza wizerunku pracodawcy (16 godz.)
- Budowanie strategii w oparciu o EVP (10 godz.)
- Zarządzanie projektami (20 godz.)
- Materiały audiowizualne (8 godz.)
- Projektowanie materiałów promocyjnych (6 godz.)

Zewnętrzny Employer Branding (46 godz.)

- Marketing rekrutacyjny (12 godz.)
- Kampanie w kanałach online oraz offline (8 godz.)
- Socialmedia w budowaniu marki pracodawcy (8 godz.)
- Budowanie zakładki "kariera" (6 godz.)



- Rekrutacja i onboarding (12 godz.)

Wewnętrzny Employer Branding (52 godz.)

- Komunikacja wewnętrzna (10 godz.)
- CSR jako element brandingu (6 godz.)
- UXowe miejsce pracy (6 godz.)
- Organizacja eventów (6 godz.)
- Budowanie przynależności i zaangażowania pracowników, poprzez realizacja potrzeb pracowników w trakcie życia w firmie: rozwój, ocenianie, wynagradzanie (12 godz.)
- Zakończenie współpracy z pracownikiem i zarządzanie amlumni (6 godz.)
- Wystąpienia publiczne i prezentacja (6 godz.)

Projekt (14 godz.)

- Seminarium projektowe (14 godz.)

Forma zaliczenia

- Prezentacja ukończonego projektu w formie obrony z 3 pytaniami do projektu

Warunki przyjęcia na studia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- **mieć ukończone** studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
 - **złożyć komplet** dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne
 - o przyjęciu **decyduje kolejność zgłoszeń.**
- [Dowiedz się więcej](#)

Możliwości dofinansowania

- Oferujemy specjalne, większe **zniżki dla naszych absolwentów.**
 - Możesz skorzystać z **dofinansowania** z [Bazy Usług Rozwojowych](#).
 - Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
 - Warto sprawdzić możliwości **dofinansowania z KFS.**
- [Dowiedz się więcej](#)

Czego się nauczysz?

- Poznasz **narzędzia do budowania marki** pracodawcy wewnątrz i na zewnątrz firmy.
- Dowiesz się, jak tworzyć **strategię EB** w oparciu o dane, potrzeby i EVP.
- Zdobędziesz **praktyczne umiejętności** w projektowaniu procesów rekrutacyjnych, wdrażaniu pracownika czy rozstawaniu się z nim.



- Nauczysz się planować i prowadzić **kampanie employer brandingowe**.
- Opanujesz sztukę **budowania zaangażowania** i przynależności wśród pracowników.
- Zrozumiesz, jak łączyć **komunikację wewnętrzną** z pozytywnym doświadczeniem pracownika.
- Nauczysz się prowadzenia projektów **employer brandingowych** w praktyce, w gronie pasjonatów i pod okiem osób związanych z budowaniem marki pracodawcy od lat.

Ceny

Dla Kandydatów

1 rok

1 rata	5620 zł 6500 zł (1 x 5620 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5560zł
2 raty	2810 zł 3250 zł (2 x 2810 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2780zł
10 rat	562 zł 650 zł (10 x 562 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 556zł
12 rat	511 zł 585 zł (12 x 511 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 506zł

Dla naszych absolwentów

1 rok

1 rata	5220 zł 6500 zł (1 x 5220 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5160zł
2 raty	2610 zł 3250 zł (2 x 2610 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2580zł
10 rat	522 zł 650 zł (10 x 522 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 516zł
12 rat	478 zł 585 zł (12 x 478 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 473zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.