

Zarządzanie sprzedażą

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Hybrydowe

Obszar studiów: Marketing i sprzedaż • Zarządzanie

Cechy: Od października • Polski • Certyfikat • Dofinansowane

Miasto: Warszawa

To kierunek, dla:

- osób, które zajmują się zarządzaniem na dowolnym szczeblu hierarchii organizacyjnej,
- kierowników sprzedaży, dyrektorów handlowych, właścicieli firm,
- osób zainteresowanych pracą na stanowisku menedżerskim w obszarze sprzedaży,
- osób, które chcą skuteczniej zarządzać sprzedażą i pracownikami,
- osób, które planują awans na stanowiska menedżerskie w działach sprzedaży.



Podwójna certyfikacja

Studia akredytowane dają podwójny certyfikat:

- ukończenia studiów podyplomowych
- ukończenia kursu **ACSTH**, wystawiony przez **Centrum Life Coaching Polska**.

Gwarancja jakości

Gwarantujemy pełną zgodność z przepisami prawa i najwyższe standardy edukacyjne.

1

certyfikat

5

bezpłatnych szkoleń

91%

pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024".

Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą eksperci i pasjonaci swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

Program zajęć

9

Liczba miesięcy nauki

172

Liczba godzin zajęć

11

Liczba zjazdów

2

Liczba semestrów

- Psychologia efektywności osobistej, radzenie sobie ze stresem (10 godz.)
- Budowanie wizerunku (5 godz.)
- Zapobieganie mobbingowi (5 godz.)
- Techniki menedżerskie (15 godz.)
- Zarządzanie talentami w zespole, poziomy przywództwa (15 godz.)



- Zarządzanie finansami (10 godz.)
- Marketing (10 godz.)
- Negocjacje w biznesie (10 godz.)
- Budowanie strategii sprzedażowej (8 godz.)
- Analiza sprzedaży i potrzeb klienta (6 godz.)
- Wyznaczanie celów i ich korygowanie (4 godz.)
- Aspekty finansowe w zarządzaniu sprzedażą (4 godz.)
- Nowoczesne formy reklamy (8 godz.)
- E-handel (4 godz.)
- Marketing w social media (4 godz.)
- Rekrutacja i selekcja zespołu sprzedażowego (8 godz.)
- Budowanie efektywnego zespołu sprzedażowego, zarządzanie talentami (8 godz.)
- Rozwój kompetencji handlowych zespołu sprzedażowego (8 godz.)
- Motywowanie i ocena zespołu sprzedażowego (6 godz.)
- Customer Experience Management (16 godz.)
- Zarządzanie innowacjami w dziale sprzedaży (6 godz.)

Forma zaliczenia:

- test wiedzy po pierwszym i drugim semestrze (2h)

Warunki przyjęcia na studia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- **mieć ukończone** studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- **złożyć komplet** dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne
- o przyjęciu **decyduje kolejność zgłoszeń.**
[Dowiedz się więcej](#)

Możliwości dofinansowania

- Oferujemy specjalne, większe **zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z **dofinansowania z Bazy Usług Rozwojowych.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
- Warto sprawdzić możliwości **dofinansowania z KFS.**
[Dowiedz się więcej](#)

Czego się nauczysz?

- Nabędziesz umiejętności niezbędne do **efektywnego zarządzania** strukturami sprzedażowymi.



- Nauczysz się diagnozować, projektować oraz stosować **nowoczesne metody i techniki zarządzania**.
- Rozwiniiesz swoje **kompetencje przywódcze**.
- Zdobędziesz umiejętności **zarządzania strategicznego** i operacyjnego w organizacji.
- Rozwiniiesz umiejętności **kierowania zespołem**.

Ceny

Dla Kandydatów

1 rok

1 rata	6450 zł 7450 zł (1 x 6450 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 7450zł
2 raty	3335 zł 3835 zł (2 x 3335 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3835zł
10 rat	690 zł 790 zł (10 x 690 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 790zł
12 rat	586 zł 670 zł (12 x 586 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 670zł

Dla naszych absolwentów

1 rok

1 rata	6050 zł 7450 zł (1 x 6050 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 7450zł
2 raty	3135 zł 3835 zł (2 x 3135 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3835zł
10 rat	650 zł 790 zł (10 x 650 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 790zł
12 rat	553 zł 670 zł (12 x 553 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 670zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.