

Zarządzanie innowacjami

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Hybrydowe

Obszar studiów: Innowacje i nowoczesne technologie • Zarządzanie

Cechy: Od października • Polski • Dofinansowane

Miasto: Warszawa

To kierunek dla osób, które:

- pracują w R&D i chcą skutecznie komercjalizować innowacyjne rozwiązania,
- zajmują się marketingiem lub marką i chcą wdrażać innowacje na rynek,
- rozwijają biznes technologiczny i szukają przewagi konkurencyjnej,
- prowadzą projekty i chcą wzmacniać je innowacyjnym podejściem,
- są absolwentami zarządzania lub psychologii i chcą się wyspecjalizować.



5

bezpłatnych szkoleń

92%

uczestników poleca studia podyplomowe

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

Gwarancja jakości

Gwarantujemy pełną zgodność z przepisami prawa i najwyższe standardy edukacyjne.

91%

pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą eksperci i pasjonaci swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

Program zajęć

10

166

10

2

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

Co to jest innowacja i co ma dawać organizacji? (16 godz.)

- Ujęcie procesowe – dlaczego tak ważne są innowacje
- Ujęcie technologiczne – jak pracować nad innowacjami, skąd czerpać pomysły
- Ujęcie marketingowe – jak weryfikować gotowość rynku i klienta
- Ujęcie zarządcze – kiedy właściciel firmy jest zadowolony z innowacji
- Cele innowacji: finansowy, wizerunkowy, budowanie marki, procesy akwizycyjne (M&A)

Analizy strategiczne – na jakim gruncie tworzyć innowacje? (24 godz.)

- Analiza potrzeb rynkowych, koncepcje problem–rozwiązanie
- Analiza SWOT
- Analiza PEST



- Model 5 sił Portera
- Macierz BCG

Klientocentryzm w zarządzaniu innowacjami (16 godz.)

- Psychologia współczesnego klienta XXI w.
- Pułapki klientocentryczne
- Value Proposition Canvas
- USP – MVP – UVP
- Krzywa adaptacji innowacji przez odbiorców

Badania marketingowe - praktyczne spojrzenie (16 godz.)

- Insighty konsumenckie
- Badania jakościowe – wywiady, focusy
- Badania ilościowe – ankiety, CAWI, CATI
- Narzędzia współczesnego badacza – aplikacje, narzędzia AI

Nowoczesne metody wypracowywania innowacji (16 godz.)

- Burza mózgów
- Design thinking
- Service design
- AI i jej adaptacja w proces innowacji
- Lean, Scrum – inne narzędzia

Kultura innowacji w organizacji (16 godz.)

- Innowacyjna kultura organizacyjna, kreatywność i współpraca
- Skrzynki pomysłów i inne narzędzia
- Synergia międzydziałowa
- Revenue team
- Badanie kultury innowacyjności – modele DOCS, MOCM, CVM

Marketing i zarządzanie (16 godz.)

- Strategia marketingowa



- Model 5xW, przewagi konkurencyjne
- Komunikacja innowacji, storytelling
- Persony
- RTB - reasons to believe
- Marka - love brands
- Przegląd narzędzi promocyjnych
- Wskaźniki marketingowe

Komercjalizacja innowacji (16 godz.)

- Sky-lab, prototypowanie, walidowanie
- Portfel projektów innowacyjnych
- Modele sprzedażowe, pricing
- Echo innowacyjne
- Zarządzanie ryzykiem
- Cykl PDCA

Finansowanie innowacji (16 godz.)

- Monitorowanie i ocena wyników
- Pozyskiwanie dofinansowania
- Współprace B+R
- Pozyskiwanie inwestorów
- Budżet plan innowacji

Seminarium

6 godzin

Case study

4 godziny

Projekt(4 godz.)

Przygotowanie i obrona projektu innowacji przed wirtualnym inwestorem (projekt powinien zawierać elementy poznane podczas studiów, m.in.: strategię marketingową, budżet, skład zespołu innowacyjnego itp.





Warunki przyjęcia na studia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
 - złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne
 - o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.
- [Dowiedz się więcej](#)

Możliwości dofinansowania

- Oferujemy specjalne, większe **zniżki dla naszych absolwentów**.
 - Możesz skorzystać z **dofinansowania** z [Bazy Usług Rozwojowych](#).
 - Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma**.
 - Warto sprawdzić możliwości **dofinansowania z KFS**.
- [Dowiedz się więcej](#)

Czego się nauczysz?

- Zrozumiesz, jak skutecznie **wdrażać innowacje** od pomysłu po komercjalizację.
- Poznasz **analizę rynku** i **potrzeby klientów** oraz wykorzystasz design thinking i AI.
- Nauczysz się **budować zespoły innowacyjne** i zarządzać kulturą innowacji.
- Dowiesz się, jak **komunikować i promować innowacje** w różnych kanałach.
- Zdobędziesz wiedzę o **finansowaniu i ryzyku** w innowacyjnych projektach.
- Stworzysz **autorski projekt innowacji** i obronisz go przed inwestorem.

Ceny

Dla Kandydatów

1 rok

1 rata	6070 zł 6950 zł (1 x 6070 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 6010zł
2 raty	3140 zł 3580 zł (2 x 3140 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3110zł
10 rat	647 zł 735 zł (10 x 647 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 641zł
12 rat	551 zł 625 zł (12 x 551 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 546zł

Dla naszych absolwentów



1 rok

1 rata	5670 zł 6950 zł (1 x 5670 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5610zł
2 raty	2940 zł 3580 zł (2 x 2940 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2910zł
10 rat	607 zł 735 zł (10 x 607 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 601zł
12 rat	518 zł 625 zł (12 x 518 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 513zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.