

# Zarządzanie innowacjami

STUDIA PODYPLOMOWE

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

**Obszar studiów:** Innowacje i nowoczesne technologie • Zarządzanie

**Cechy:** Od października • Polski • Dofinansowane

**Miasto:** Warszawa

**To kierunek dla osób, które:**

- pracują w R&D i chcą skutecznie komercjalizować innowacyjne rozwiązania,
- zajmują się marketingiem lub marką i chcą wdrażać innowacje na rynek,
- rozwijają biznes technologiczny i szukają przewagi konkurencyjnej,
- prowadzą projekty i chcą wzmacniać je innowacyjnym podejściem,
- są absolwentami zarządzania lub psychologii i chcą się wyspecjalizować.



**5**

bezpłatnych szkoleń

**92%**

uczestników poleca studia podyplomowe

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

### Gwarancja jakości

Gwarantujemy pełną zgodność z przepisami prawa i najwyższe standardy edukacyjne.

**91%**

pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

### Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą eksperci i pasjonaci swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

### Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

### Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

## Program zajęć

**10**

**166**

**10**

**2**

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

### Co to jest innowacja i co ma dawać organizacji? (16 godz.)

- Ujęcie procesowe – dlaczego tak ważne są innowacje
- Ujęcie technologiczne – jak pracować nad innowacjami, skąd czerpać pomysły
- Ujęcie marketingowe – jak weryfikować gotowość rynku i klienta
- Ujęcie zarządcze – kiedy właściciel firmy jest zadowolony z innowacji
- Cele innowacji: finansowy, wizerunkowy, budowanie marki, procesy akwizycyjne (M&A)

### Analizy strategiczne – na jakim gruncie tworzyć innowacje? (24 godz.)

- Analiza potrzeb rynkowych, koncepcje problem–rozwiązanie
- Analiza SWOT
- Analiza PEST



- Model 5 sił Portera
- Macierz BCG

### **Klientocentryzm w zarządzaniu innowacjami (16 godz.)**

- Psychologia współczesnego klienta XXI w.
- Pułapki klientocentryczne
- Value Proposition Canvas
- USP – MVP – UVP
- Krzywa adaptacji innowacji przez odbiorców

### **Badania marketingowe – praktyczne spojrzenie (16 godz.)**

- Insighty konsumenckie
- Badania jakościowe – wywiady, focusy
- Badania ilościowe – ankiety, CAWI, CATI
- Narzędzia współczesnego badacza – aplikacje, narzędzia AI

### **Nowoczesne metody wypracowywania innowacji (16 godz.)**

- Burza mózgów
- Design thinking
- Service design
- AI i jej adaptacja w proces innowacji
- Lean, Scrum – inne narzędzia

### **Kultura innowacji w organizacji (16 godz.)**

- Innowacyjna kultura organizacyjna, kreatywność i współpraca
- Skrzynki pomysłów i inne narzędzia
- Synergia międzydziałowa
- Revenue team
- Badanie kultury innowacyjności – modele DOCS, MOCM, CVM

### **Marketing i zarządzanie (16 godz.)**

- Strategia marketingowa



- Model 5xW, przewagi konkurencyjne
- Komunikacja innowacji, storytelling
- Persony
- RTB - reasons to believe
- Marka - love brands
- Przegląd narzędzi promocyjnych
- Wskaźniki marketingowe

### **Komercjalizacja innowacji (16 godz.)**

- Sky-lab, prototypowanie, walidowanie
- Portfel projektów innowacyjnych
- Modele sprzedażowe, pricing
- Echo innowacyjne
- Zarządzanie ryzykiem
- Cykl PDCA

### **Finansowanie innowacji (16 godz.)**

- Monitorowanie i ocena wyników
- Pozyskiwanie dofinansowania
- Współprace B+R
- Pozyskiwanie inwestorów
- Budżet plan innowacji

### **Seminarium**

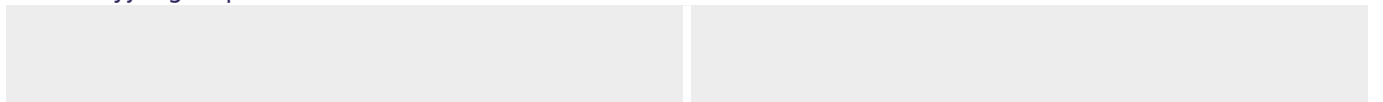
6 godzin

### **Case study**

4 godziny

### **Projekt(4 godz.)**

Przygotowanie i obrona projektu innowacji przed wirtualnym inwestorem (projekt powinien zawierać elementy poznane podczas studiów, m.in.: strategię marketingową, budżet, skład zespołu innowacyjnego itp.





## Warunki przyjęcia na studia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- **mieć ukończone** studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
  - **złożyć komplet** dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne
  - o przyjęciu **decyduje kolejność zgłoszeń.**
- [Dowiedz się więcej](#)

## Możliwości dofinansowania

- Oferujemy specjalne, większe **zniżki dla naszych absolwentów.**
  - Możesz skorzystać z **dofinansowania** z [Bazy Usług Rozwojowych](#).
  - Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
  - Warto sprawdzić możliwości **dofinansowania z KFS.**
- [Dowiedz się więcej](#)

## Czego się nauczysz?

- Zrozumiesz, jak skutecznie **wdrażać innowacje** od pomysłu po komercjalizację.
- Poznasz **analizę rynku** i **potrzeby klientów** oraz wykorzystasz design thinking i AI.
- Nauczysz się **budować zespoły innowacyjne** i zarządzać kulturą innowacji.
- Dowiesz się, jak **komunikować i promować innowacje** w różnych kanałach.
- Zdobędziesz wiedzę o **finansowaniu i ryzyku** w innowacyjnych projektach.
- Stworzysz **autorski projekt innowacji** i obronisz go przed inwestorem.

## Ceny

### Dla Kandydatów

#### 1 rok

1 rata **5950 zł** ~~6950 zł~~ (1 x 5950 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 6950zł

2 raty **3080 zł** ~~3580 zł~~ (2 x 3080 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3580zł

10 rat **635 zł** ~~735 zł~~ (10 x 635 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 735zł

12 rat **541 zł** ~~625 zł~~ (12 x 541 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 625zł

### Dla naszych absolwentów



### 1 rok

1 rata	<b>5550 zł</b> <del>6950 zł</del> (1 x 5550 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 6950zł
2 raty	<b>2880 zł</b> <del>3580 zł</del> (2 x 2880 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3580zł
10 rat	<b>595 zł</b> <del>735 zł</del> (10 x 595 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 735zł
12 rat	<b>508 zł</b> <del>625 zł</del> (12 x 508 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 625zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.