

E-biznes

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Polski • 4 semestry

Miasto: Warszawa



Czego się nauczysz?

- Poznasz zasady **tworzenia i prowadzenia e-biznesu** w gospodarce cyfrowej, wspierając rozwój przedsiębiorstw online.
- Zrozumiesz, jak **analizować potrzeby klientów w internecie**, dostosowując oferty do ich oczekiwań.
- Nauczysz się tworzyć i wdrażać **strategie sprzedaży online**, by skutecznie konkurować na globalnym rynku.
- Opanujesz umiejętność realizacji **projektów biznesowych z wykorzystaniem internetu**, zwiększając ich efektywność.
- Dowiesz się, jak efektywnie wykorzystać **technologie informatyczne w e-commerce** do budowania przewagi rynkowej.
- Zyskasz kompetencje w **kreowaniu marki w internecie** oraz zarządzaniu jej wizerunkiem na platformach cyfrowych.

Praca dla Ciebie

- Zostajesz **przedsiębiorcą**, prowadząc własny biznes w przestrzeni online.
- Pracujesz jako **specjalista ds. sprzedaży internetowej**, zwiększając wyniki sprzedażowe firm.
- Zatrudniasz się jako **konsultant ds. e-biznesu**, wspierając firmy w optymalizacji działań online.
- Pełnisz funkcję **specjalisty ds. e-marketingu**, projektując i realizując kampanie promocyjne w internecie.
- Zajmujesz stanowisko **promotora marki**, dbając o wizerunek i rozpoznawalność firm w sieci.
- Pracujesz w **portalach internetowych**, zarządzając ich treściami i zwiększając zaangażowanie użytkowników.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.



- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Koncepcje zarządzania
- Psychologia zarządzania
- Metody ilościowe w zarządzaniu
- Strategie marketingowe
- Zarządzanie procesami
- Rachunkowość zarządcza
- Prawo gospodarcze
- Zarządzanie strategiczne
- Gospodarka światowa
- Projekt semestralny
- Proseminarium
- Wprowadzenie do specjalności
- Praktyka zawodowa

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Analiza danych w e-biznesie
- Prawo a e-biznes
- Prowadzenie działalności gospodarczej w internecie
- Bezpieczeństwo działalności gospodarczej w sieci
- Marketing w e-biznesie
- E-usługi

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 60 godzin nauki języka obcego (30 godz. na semestr) 2 semestry



Forma realizacji:

wszystkie zajęcia prowadzone są w formie stacjonarnej z lektorem.

Na studiach niestacjonarnych:

- 60 godzin nauki języka obcego (30 godz. na semestr) 2 semestry

Forma realizacji:

- 16 godzin zajęć w sali z lektorem (zjazdy)
- 14 godzin realizowanych w formule e-learningowej

Do wyboru: angielski, niemiecki, hiszpański.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. **Studenci studiów magisterskich realizują 480 godzin praktyk** w całym toku studiów, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Studia II stopnia kończą się **przygotowaniem i obroną pracy magisterskiej**. W trakcie studiów zaliczenia poszczególnych przedmiotów odbywają się na podstawie projektów, prezentacji, egzaminów pisemnych lub ustnych.

Całość ma charakter praktyczny i ukierunkowany na **rozwój kompetencji zawodowych**.

Partnerzy kierunku





Fresh Logistics
Raben Group

Grupa Krotoski



IDEA!
Your partner at work

Jerónimo Martins



Patio
nieruchomości
ZARZĄDZANIE • ADMINISTRACJA



perfectideas



Polenergia



Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów II stopnia na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć studia I stopnia (licencjackie, inżynierskie) lub jednolite studia magisterskie,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić warunki określone w zasadach rekrutacji,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same **stypendia**, co studenci uczelni publicznych – w tym stypendia naukowe, sportowe, socjalne.
- Dodatkowo, elastyczny **system opłat** pozwala Ci zdecydować, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Wykładowcy

dr Artur Malinowski, Menedżer kierunku

- Jego zainteresowania naukowe obejmują zarządzanie projektami, finanse przedsiębiorstw, rynki finansowe oraz makroekonomię.
- Ekspert OPI – PIB, kieruje projektami doradczymi i wdrożeniowymi dla największych grup kapitałowych oraz działa jako członek zespołu w Biurze Innowacji.
- Współpracuje z Polskim Towarzystwem Ekonomicznym i realizuje projekty m.in. dla Tauron Polska



Energia, Santander Polska, Grupy PKO, Grupy BPS, Żabki, Impela, Canal+ Polska i PKN Orlen.

- Prowadzi projekty w metodykach kaskadowych i zwinnych, zna procesy sektora finansowego, energetycznego i paliwowego. Uczestnik trzeciej edycji kursu AI w dydaktyce.

dr hab. Aneta Ejsmont

- Specjalizuje się w tematyce dotyczącej zastosowania nowoczesnych algorytmów i metod w zakresie uczenia maszynowego wykorzystywanych w działalności przedsiębiorstw.
- Doktor habilitowany w zakresie nauk społecznych w dyscyplinie ekonomia i finanse, zatrudniona od 1 października 2024 roku na Politechnice Warszawskiej.
- Jest autorką około stu publikacji krajowych i zagranicznych poświęconych powiązaniom kooperacyjnym między przedsiębiorstwami oraz praktycznym zastosowaniom AI.
- Prowadzenie badań nad analizą podsystemów algorytmów AI mających na celu usprawnienie procesów sprzedażowych i księgowości w przedsiębiorstwach prowadzących działalność na rynku e-commerce.

dr Iwona Bąbiak

- Absolwentka psychologii i socjologii Uniwersytetu SWPS w Warszawie. Ukończyła także studia podyplomowe z glottodydaktyki na Uniwersytecie Warszawskim.
- Brała udział w licznych badaniach dotyczących integracji cudzoziemców w Polsce, sytuacji i potrzeb osób z niepełnosprawnościami oraz społeczności lokalnych.
- Wieloletnia współpracowniczka organizacji pozarządowych wspierających cudzoziemców w Polsce. Specjalizuje się w badaniach jakościowych dotyczących różnic kulturowych w organizacjach.
- Kierowniczką projektu „Namaste Polsko!” dotyczącego integracji Hindusów w Polsce, finansowanego z FAMI. Ewaluatorka projektu PCK i UCK w Kijowie oraz Dniepropietrowsku.

dr Renata Runiewicz

- Badaczka i dydaktyczka o szerokim, interdyscyplinarnym profilu. Jej zainteresowania naukowe mają wymiar międzynarodowy i obejmują różnorodne obszary.
- Koncentruje swoje badania na wyzwaniach regionalnych państw bałtyckich – Litwy, Łotwy i Estonii – oraz na ich relacjach z Polską i Rosją, analizując kontekst polityczny i społeczny.
- Analiza ta stanowi punkt wyjścia do specjalizacji w obszarze zarządzania wielokulturowego, oświatą, strategicznego, projektowego oraz zarządzania organizacją w złożonym otoczeniu.
- Jest autorką pięciu monografii oraz ponad 80 artykułów naukowych, w których podejmuje zagadnienia związane z zarządzaniem, edukacją i współczesnymi wyzwaniami społecznymi.

dr Lesław Grzonka

- Specjalizuje się w zarządzaniu finansami przedsiębiorstw, rachunkowości finansowej i zarządczej oraz prawnych aspektach prowadzenia działalności gospodarczej.



- Strategicznie zorientowany dyrektor finansowy z ponad 15-letnim doświadczeniem w restrukturyzacji finansowej, wdrażaniu systemów ERP i ram ESG oraz realizacji projektów podatkowych.
- Autor rozwiązań biznesowych zwiększających rentowność przedsiębiorstw.
- Ma międzynarodowe doświadczenie w firmach produkcyjnych, handlowych i usługowych.

prof. dr hab. Marta Juchnowicz

- Specjalizuje się w zarządzaniu kapitałem ludzkim, ze szczególnym uwzględnieniem kształtowania zaangażowania pracowników oraz strategii i systemów wynagradzania.
- Jest autorką i współautorką ponad 200 często cytowanych publikacji, w tym 30 książek.
- Wypromowała 23 doktorów. Prowadzi zajęcia na wszystkich typach studiów.
- Posiada doświadczenie w prowadzeniu studiów doktoranckich i podyplomowych. Obecnie realizuje „Menedżerskie Studia Podyplomowe – przywództwo, przedsiębiorczość, partnerstwo” w SGH w Warszawie.

dr Dorota Szymborska

- Specjalizuje się w etyce nowych technologii, etyce generatywnej sztucznej inteligencji oraz estetyce wirtualnej rzeczywistości, łącząc refleksję filozoficzną z inno
- Doświadczona ekspertka, wykładowczyni i mówczyni (TEDx, Mobile Trends etc) poruszająca kwestie etyki sztucznej inteligencji.
- Publikowała w: Tekstach Drugich, Przeglądzie Filozoficznym jak również przygotowuje publikacje popularnonaukowe dla Ministerstwa Cyfryzacji i kwartalnika h'AI.
- Od marca 2024 roku dr Szymborska jest aktywną członkinią GRAI – grupy roboczej ds. AI przy Ministerstwie Cyfryzacji. W 2024 roku znalazła się również w gronie TOP 10 Women in Data Science in Poland.