

Projektowanie interakcji człowiek-technologia

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • 6 semestrów

Miasto: Warszawa



Czego się nauczysz?

- Zaczyniesz **projektować UI i UX**, tworząc interfejsy do aplikacji webowych, mobilnych i systemów.
- Poznasz **Figma, Adobe XD i Sketch** – narzędzia do prototypowania, które są must-have w branży.
- Dowiesz się, jak prowadzić **badania UX**: od wywiadów po testy użyteczności i analizy heurystyczne.
- Opanujesz **Front-End Development**, używając HTML, CSS, JavaScript oraz React i Angular.
- Nauczysz się analizować **dane użytkowników** z pomocą Google Analytics, Hotjar i innych tooli.
- Zgłębisz **psychologię interakcji z technologią**, by tworzyć naprawdę angażujące doświadczenia.

Praca dla Ciebie

- Zostaniesz **UX Designerem**, tworząc doświadczenia, które użytkownicy po prostu pokochają.
- Jako **UI Designer** zadbasz o każdy wizualny detal – od przycisku po całe systemy interfejsów.
- Sprawdzisz się jako **UX Researcher**, badając zachowania i potrzeby ludzi w kontakcie z technologią.
- Pracuj jako **Front-End Developer**, kodując responsywne interfejsy z użyciem nowoczesnych frameworków.
- Jako **Product Designer** połączysz UX i UI, projektując produkty, które robią różnicę.
- Zaczyniesz karierę jako **Usability Analyst**, poprawiając użyteczność aplikacji i systemów cyfrowych.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.



- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Analiza matematyczna
- Cykl życia technologii
- Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu
- Kompetencje przyszłości
- Laboratorium systemów operacyjnych (Unix / Linux)
- Matematyka dyskretna
- Ochrona własności intelektualne
- Podstawy baz danych
- Podstawy bezpieczeństwa danych
- Programowanie w języku Python dla DataScience
- Projekt semestralny: Analiza danych z wykorzystaniem języka Python
- Projekt semestralny: Aplikacja bazodanowa w języku Python
- Przedsiębiorczość i współpraca w zespole
- Technologia i psychologia
- Technologie informacyjne
- Uczenie się i krytyczne myślenie

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Infrastruktura chmurowa
- Logika w informatyce
- Podstawy Computer Vision
- Podstawy Deep Learning
- Projektowanie modeli biznesowych
- Psychologia ekonomiczna
- Psychologia interakcji człowiek-komputer
- Rachunek prawdopodobieństwa i statystyka



- Retrieval Augmented Generation
- Systemy multiagentowe
- Wektorowe bazy danych
- Wprowadzenie do metodyk projektowych
- Zarządzanie projektami IT

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 120 godzin nauki języka obcego (30 godz. na semestr) od 1-4 semestru.

Forma realizacji:

wszystkie zajęcia prowadzone są w formie stacjonarnej z lektorem.

Na studiach niestacjonarnych:

- 120 godzin nauki języka obcego (30 godz. na semestr) od 1-4 semestru.

Forma realizacji:

- 16 godzin zajęć w sali z lektorem (zjazdy)
- 14 godzin realizowanych w formule e-learningowej

Do wyboru: angielski, niemiecki, hiszpański.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich realizują **960 godzin praktyk** w firmach i instytucjach związanych z AI i biznesem, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!



Partnerzy kierunku



Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia oraz jednolitych magisterskich możesz skorzystać z Programu Very Important Student (VIS) i studiować 1. semestr za darmo.
- Możesz otrzymać stypendia takie jak na uczelni publicznych, m.in. sportowe, socjalne oraz zapomogi.
- Elastyczny system opłat pozwala wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne
- Studiuj od marca kierunki biznesowe w atrakcyjnej cenie - **wybierz swój kierunek**
[Dowiedz się więcej](#)

Wykładowcy

mgr Grzegorz Sojka, Menedżer kierunku

- Grzegorz Sojka prowadzi badania w psychologii biznesu, ekonomicznej i wpływu AI na te dziedziny. Jego zainteresowania naukowe skupiają się na decyzjach ekonomicznych i innowacjach.
- Rozpoczął karierę w korporacjach, m.in. Samsung R&D i Play, a następnie realizował własne startupy i projekty IT dla klientów, efektywnie tworząc nowe przedsięwzięcia.
- Stworzył od zera startup zatrudniający kilkanaście osób na etacie. Ma dwa exity w projektach wycenianych na wiele milionów złotych.
- Łączy umiejętności programistyczne, zarządzania projektami i badań psychologicznych. Skutecznie wspiera startupy w rozwoju, analizując potrzeby użytkowników.

dr Dorota Szymborska

- Specjalizuje się w etyce nowych technologii, etyce generatywnej sztucznej inteligencji oraz estetyce wirtualnej rzeczywistości, łącząc refleksję filozoficzną z inno
- Doświadczona ekspertka, wykładowczyni i mówczyni (TEDx, Mobile Trends etc) poruszająca kwestie etyki sztucznej inteligencji.
- Publikowała w: Tekstach Drugich, Przeglądzie Filozoficznym jak również przygotowuje publikacje



popularnonaukowe dla Ministerstwa Cyfryzacji i kwartalnika h'AI.

- Od marca 2024 roku dr Szymborska jest aktywną członkinią GRAI – grupy roboczej ds. AI przy Ministerstwie Cyfryzacji. W 2024 roku znalazła się również w gronie TOP 10 Women in Data Science in Poland.

dr Maryna Lassota

- Zakres jej zainteresowań naukowych obejmuje zarządzanie innowacjami, przedsiębiorczość oraz zastosowanie technologii, w tym sztucznej inteligencji, w rozwoju i praktyce biznesowej.
- Swoje doświadczenie zawodowe w obszarze zarządzania i przedsiębiorczości zdobywała w firmach z sektora FMCG na stanowiskach kierowniczych oraz w radach nadzorczych.
- Twórca wielu skutecznych strategii biznesowych w sektorze FMCG oraz inspirujący lider transformacji cyfrowej, łączący doświadczenie menedżerskie z wizją rozwoju nowoczesnych organizacji.
- Wykłada w języku polskim i angielskim min: Technologie Informacyjne, Informacyjne Systemy w Zarządzaniu, Przedsiębiorczość, Digital Marketing, Marketing i Badania Rynku. Prowadzi seminaria dyplomowe.

dr Tomasz Długosz

- Zajmuje się sieciami komputerowymi, telekomunikacją, pomiarami pola elektromagnetycznego oraz badaniami bioelektromagnetycznymi, łącząc wiedzę techniczną z doświadczeniem badawczym.
- Posiada ponad 20-letnie doświadczenie dydaktyczne z szeroko pojętej telekomunikacji, w tym przede wszystkim sieci komputerowych, sieci teleinformatycznych i bezpieczeństwa sieci, elektrotechniki.
- Autor ponad stu publikacji naukowych, skryptów i manuali, obejmujących zagadnienia z zakresu jego specjalizacji oraz praktyczne materiały dydaktyczne dla studentów i specjalistów.
- Doktor nauk technicznych w dyscyplinie telekomunikacja (obecnie informatyka techniczna i telekomunikacja), specjalizujący się w nowoczesnych technologiach i systemach komunikacyjnych.

dr Weronika Dardzińska

- Lektorka-praktyczka łącząca naukę, technologię i zarządzanie. Posiada 9-letnie doświadczenie w międzynarodowych koncernach farmaceutycznych oraz 7 lat praktyki dydaktycznej na SGGW.
- Specjalizuje się w analizie danych, w tym AI/ML i Business Intelligence, zarządzaniu ryzykiem klinicznym oraz komunikacji wyników badań.
- Łączy rzetelny warsztat naukowy z praktycznym wdrażaniem rozwiązań technologicznych w biznesie i ochronie zdrowia.
- Jej kluczowe kompetencje obejmują analizę i wizualizację danych oraz evidence-based storytelling.