

# Analityka danych i automatyzacja decyzji biznesowych

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

**Forma:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

**Cechy:** Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • 6 semestrów

**Miasto:** Warszawa



## Czego się nauczysz?

- Nauczysz się praktycznego **stosowania narzędzi sztucznej inteligencji, uczenia maszynowego i big data w analizie biznesowej**.
- Opanujesz umiejętności **tworzenia systemów wspomagania decyzji oraz rozwiązań do prognozowania trendów i automatyzacji** procesów operacyjnych i strategicznych.
- Dowiesz się jak łączyć **wiedzę techniczną z rozumieniem realnych potrzeb biznesowych i rynkowych**.
- Zdobędziesz wiedzę na temat stosowania **rozwiązań z zakresu informatyki, statystyki i zarządzania** w praktyce biznesowej.
- Poznasz zasady wykorzystywania **zaawansowanych metod analizy danych** do wspierania procesów decyzyjnych w organizacjach.

## Praca dla Ciebie

- Możesz pracować jako **Analityk danych** zajmujący się przetwarzaniem, analizą i interpretacją danych w celu wspierania procesów decyzyjnych w firmie.
- Zostaniesz **Specjalistą ds. Business Intelligence** odpowiedzialnym za projektowanie i wdrażanie rozwiązań wspierających raportowanie, wizualizację i analizę danych biznesowych.
- Rozwiniesz karierę jako **Data Scientist** wykorzystujący metody uczenia maszynowego do przetwarzania i interpretacji dużych zbiorów danych.
- Możesz zostać **Analitykiem biznesowym** łącząc wiedzę technologiczną i biznesową, analizując potrzeby organizacji i przekładając je na konkretne rozwiązania informatyczne lub procesowe.
- Znajdziesz zatrudnienie jako **Specjalista ds. automatyzacji procesów biznesowych** wdrażający narzędzia i technologie służące do optymalizacji i automatyzacji powtarzalnych zadań w organizacji.
- Jako **Konsultant ds. analizy danych i AI w biznesie** wspierający firmy w wykorzystaniu zaawansowanych metod analizy danych.

## Program studiów

### Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.



- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staż i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

## Wybrane zajęcia kierunkowe

- Wprowadzenie do psychologii
- Technologia i psychologia
- Cykl życia technologii
- Zaawansowane programowanie w języku Python dla DataScience
- Algebra liniowa
- Podstawy bezpieczeństwa danych
- Podstawy baz danych
- Internet i sieci komputerowe
- Laboratorium systemów operacyjnych (Unix/Linux)
- Podstawy zarządzania
- Projektowanie i mapowanie procesów (UML i BPMN)
- Analiza i wizualizacja danych
- Jakość aplikacji

## Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Wprowadzenie do analityki biznesowej
- Automatyzacja procesów biznesowych z wykorzystaniem RPA (Robotic Process Automation)
- Zaawansowana analiza danych i wizualizacja (BI)
- Uczenie maszynowe w analizie predykcyjnej
- Modele decyzyjne w zarządzaniu i ekonomii behawioralnej
- Big Data i analiza strumieni danych
- Wpływ społeczny AI



## Nauka języka obcego

### Na studiach stacjonarnych:

- 120 godzin nauki języka obcego (30 godz. na semestr) od 1-4 semestru.

Forma realizacji:

wszystkie zajęcia prowadzone są w formie stacjonarnej z lektorem.

### Na studiach niestacjonarnych:

- 120 godzin nauki języka obcego (30 godz. na semestr) od 1-4 semestru.

Forma realizacji:

- 16 godzin zajęć w sali z lektorem (zjazdy)
- 14 godzin realizowanych w formule e-learningowej

**Do wyboru:** angielski, niemiecki, hiszpański.

## Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich realizują **960 godzin praktyk** w firmach i instytucjach związanych z AI i biznesem, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

## Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole **projekt dyplomowy**, który rozwiązuje **praktyczny lub teoretyczny problem** związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie **profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach**. By uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz **obronić przed komisją**. To Ty **wyznaczasz kierunek swojego projektu!**

## Partnerzy kierunku





## Zasady rekrutacji

**Aby zostać studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:**

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

## Stypendia i zniżki

Na studiach I stopnia możesz skorzystać z:

- Programu Very Important Student (VIS): **100% zniżki na czesne w pierwszym semestrze,**
- **50% zniżki na czesne na drugi kierunek studiów.**
- **stypendiów dostępnych również na uczelniach publicznych,** m.in. naukowych, sportowych oraz **stypendium Erasmus+.**
- **elastycznego system opłat czesnego,** który pozwala wybrać dogodną liczbę rat.

[Dowiedz się więcej](#)

## Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

## Wykładowcy

### mgr Grzegorz Sojka, Menedżer kierunku

- Zajmuje się badaniem powiązań psychologii biznesu i ekonomicznej ze sztuczną inteligencją, analizując jej wpływ na procesy decyzyjne, innowacje oraz funkcjonowanie współczesnych organizacji.
- Doświadczenie zawodowe zdobywał w środowisku korporacyjnym, m.in. w Samsung R&D oraz Play, pracując przy projektach związanych z rozwojem technologii i produktów cyfrowych.
- Jest twórcą startupu, który rozwinął do zespołu kilkunastu osób zatrudnionych na etatach. Ma na swoim koncie dwa exit'y w projektach wycenianych na poziomie wielu milionów złotych.
- Łączy kompetencje z zakresu programowania, zarządzania projektami oraz badań psychologicznych. Wspierając startupy w rozwoju, analizując potrzeb użytkowników.

### dr Dorota Szymborska

- Specjalizuje się w etyce nowych technologii, etyce generatywnej sztucznej inteligencji oraz estetyce wirtualnej rzeczywistości.
- Doświadczona ekspertka, wykładowczyni i mówczyni (TEDx, Mobile Trends etc) poruszająca kwestie etyki sztucznej inteligencji.



- Publikowała w: Tekstach Drugich, Przeglądzie Filozoficznym jak również przygotowuje publikacje popularnonaukowe dla Ministerstwa Cyfryzacji i kwartalnika h'AI.
- Od marca 2024 roku dr Szymborska jest aktywną członkinią GRAI – grupy roboczej ds. AI przy Ministerstwie Cyfryzacji. W 2024 roku znalazła się również w gronie TOP 10 Women in Data Science in Poland.

### **dr Maryna Lassota**

- Zakres jej zainteresowań naukowych obejmuje zarządzanie innowacjami, przedsiębiorczość oraz zastosowanie technologii, w tym sztucznej inteligencji, w rozwoju i praktyce biznesowej.
- Swoje doświadczenie zawodowe w obszarze zarządzania i przedsiębiorczości zdobywała w firmach z sektora FMCG na stanowiskach kierowniczych oraz w radach nadzorczych.
- Twórca wielu skutecznych strategii biznesowych w sektorze FMCG oraz inspirujący lider transformacji cyfrowej, łączący doświadczenie menedżerskie z wizją rozwoju nowoczesnych organizacji.
- Wykłada w języku polskim i angielskim min: Technologie Informacyjne, Informacyjne Systemy w Zarządzaniu, Przedsiębiorczość, Digital Marketing, Marketing i Badania Rynku. Prowadzi seminaria dyplomowe.

### **dr Tomasz Długosz**

- Zajmuje się sieciami komputerowymi, telekomunikacją, pomiarami pola elektromagnetycznego oraz badaniami bioelektromagnetycznymi, łącząc wiedzę techniczną z doświadczeniem badawczym.
- Posiada ponad 20-letnie doświadczenie dydaktyczne z szeroko pojętej telekomunikacji, w tym przede wszystkim sieci komputerowych, sieci teleinformatycznych i bezpieczeństwa sieci, elektrotechniki.
- Autor ponad stu publikacji naukowych, skryptów i manuali, obejmujących zagadnienia z zakresu jego specjalizacji oraz praktyczne materiały dydaktyczne dla studentów i specjalistów.
- Doktor nauk technicznych w dyscyplinie telekomunikacja (obecnie informatyka techniczna i telekomunikacja), specjalizujący się w nowoczesnych technologiach i systemach komunikacyjnych.

### **dr Weronika Dardzińska**

- Lektorka-praktyczka łącząca naukę, technologię i zarządzanie. Posiada 9-letnie doświadczenie w międzynarodowych koncernach farmaceutycznych oraz 7 lat praktyki dydaktycznej na SGGW.
- Specjalizuje się w analizie danych, w tym AI/ML i Business Intelligence, zarządzaniu ryzykiem klinicznym oraz komunikacji wyników badań.
- Łączy rzetelny warsztat naukowy z praktycznym wdrażaniem rozwiązań technologicznych w biznesie i ochronie zdrowia.
- Jej kluczowe kompetencje obejmują analizę i wizualizację danych oraz evidence-based storytelling.



## **dr Adam Nerkowski**

- Doktor ekonomii (SGH, Kolegium Zarządzania i Finansów). Certyfikowany auditor bezpieczeństwa (OZE, COBIT, NIST, ITIL, WSI, CBA, WSW) oraz metodyk zarządzania projektami: PRINCE2, PMI, Agile, Scrum.
- Doktorant Wydziału Inżynierii Materiałowej PW. Studiował także na PW, UW, PAN i SGGW (cyberbezpieczeństwo, IT, ekologia). Pasjonat nauki i innowacji biznesowych. Innovation Coach B+R+I, ekspert NCBR.
- Absolwent Studium Psychologiczno-Pedagogicznego, fascynat psychologii i badania zachowań ludzi. Coach, trener i mentor w obszarze process management, BPMN oraz standardów ISO.
- Specjalizuje się w marketingu, sprzedaży i finansach, zdobywając doświadczenie m.in. na South Bank University w Londynie i ESCE w Paryżu. Prezes, dyrektor i kierownik projektów IT w korporacjach.