UNIWERSYTET WSB MERITO WARSZAWA

wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Produkcja treści multimedialnych

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • 6 semestrów

Miasto: Warszawa

Czego się nauczysz?

- Zdobędziesz umiejętności **projektowania i realizacji treści wideo, podcastów, animacji oraz grafik**, które przyciągają uwagę odbiorców.
- Nauczysz się **obsługi profesjonalnych narzędzi do edycji obrazu i dźwięku**, wykorzystywanych w nowoczesnej produkcji multimedialnej.
- Opanujesz **tworzenie scenariuszy, storyboardów i koncepcji kreatywnych**, które są podstawą angażujących materiałów cyfrowych.
- Dowiesz się, jak **pracować z kamerą, mikrofonem i oświetleniem** – zarówno w studiu, jak i w plenerze.
- Zrozumiesz, jak **dostosowywać treści do różnych platform i formatów** – od YouTube i TikToka po podcasty i strony internetowe.
- Nauczysz się **współpracy w zespole produkcyjnym**, by skutecznie przeprowadzać cały proces – od pomysłu aż po publikację.

Praca dla Ciebie

- Jako **twórca contentu multimedialnego** możesz przygotowywać profesjonalne materiały wideo, grafiki i treści audio na potrzeby biznesu, kultury i mediów.
- Na stanowisku **producenta multimediów** będziesz koordynować procesy tworzenia treści – od pomysłu po realizację i publikację w kanałach cyfrowych.
- Pracując jako **specjalista ds. komunikacji wizualnej,** zajmiesz się projektowaniem przekazów, które łączą obraz, dźwięk i tekst w spójne formy komunikacji.
- W **agencjach kreatywnych lub studiach produkcyjnych** możesz brać udział w realizacji kampanii wizerunkowych, filmów promocyjnych i projektów brandingowych.
- W redakcjach multimedialnych będziesz **współtworzyć materiały informacyjne i publicystyczne** w formacie cyfrowym – od krótkich formatów po pełne reportaże.
- Jako **freelancer** możesz rozwijać własną markę, realizując projekty dla klientów z różnych branż i budując niezależną karierę twórczą.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Warszawie, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Elementy psychologii społecznej
- Komunikacja interpersonalna
- Podstawy prawa
- Psychologia komunikacji i marketingu
- Komunikowanie społeczne i medialne
- Prawo mediów
- Zarządzanie organizacją
- Instrumenty reklamy i PR
- Kształtowanie wizerunku organizacji w mediach
- Zarządzanie i komunikacja w sytuacjach kryzysowych

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Grafika i animacja w multimediach
- Immersja i interakcja w multimediach
- Narracja wizualna i techniki video
- Narzędzia i techniki postprodukcji
- Produkcja multimedialna
- Scenariusze i storytelling medialny
- Tworzenie treści audio - podcasty i narracja dźwiękowa
- Zarządzanie projektem multimedialnym

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 120 godzin nauki języka obcego (30 godz. na semestr) od 1-4 semestru.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Warszawie, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Forma realizacji:
wszystkie zajęcia prowadzone są w formie stacjonarnej z lektorem.

Na studiach niestacjonarnych:

- 120 godzin nauki języka obcego (30 godz. na semestr) od 1-4 semestru.

Forma realizacji:

- 16 godzin zajęć w sali z lektorem (zjazdy)
- 14 godzin realizowanych w formule e-learningowej

Do wyboru: angielski, niemiecki, hiszpański.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Studia kończą się **obroną samodzielnie przygotowanej pracy dyplomowej**. Jej temat wybierasz zgodnie z kierunkiem studiów oraz wybraną specjalnością, rozwijając zagadnienia najlepiej odpowiadające Twoim zainteresowaniom i planom zawodowym.
Podczas egzaminu dyplomowego **prezentujesz najważniejsze założenia, przebieg oraz wnioski z przeprowadzonych badań**, a komisja zadaje pytania dotyczące zarówno Twojej pracy, jak i zagadnień związanych z kierunkiem studiów.
Pozytywna obrona pracy dyplomowej jest **warunkiem uzyskania tytułu licencjata** i stanowi zwieńczenie zdobytej wiedzy, umiejętności oraz kompetencji nabytych w trakcie studiów.

Partnerzy kierunku

ZWIĄZEK PRACODAWCÓW WARSZAWY I MAZOWSZA LEWIATAN

Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

Czesne, stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia z programem **Very**

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

Dowiedz się więcej

Important Student (VIS) możesz studiować pierwszy semestr nawet za darmo.

- Możesz otrzymać te same **stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi**.
- Sam wybierasz **elastyczny system płatności**.
- **Co kryje Twoje czesne?** Więcej niż myślisz. To m.in.: **praktyka, narzędzia i zasoby cyfrowe, wsparcie podczas studiów.**

Dowiedz się więcej

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Wykładowcy

mgr Katarzyna Kasprzyk, Menedżer kierunku

- Menedżer Kierunku Media i Komunikacja w Biznesie, Dyplomowany Coach, trener biznesu i kompetencji miękkich, wykładowca akademicki. Członkini Polskiego Stowarzyszenia Public Relations.
- Absolwentka kierunku Zarządzanie WSM w Warszawie, Studiów Podyplomowych Public Relations i współpraca z mediami Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Biznes Coaching w WSM w Warszawie.
- Ukończyła Kwalifikacyjne Studia Podyplomowe Emisja głosu na Uniwersytecie Marii Skłodowskiej – Curie w Lublinie. Jako trener specjalizuje się w szkoleniach z wystąpień publicznych i pracy z kamerą.
- Ekspert w dziedzinach: Public Relations i współpraca z mediami, wystąpienia przed kamerą, emisja głosu w prezentacjach biznesowych, social media.

mgr Anna Domin

- Filozof-Ekspertka w zakresie etycznej komunikacji, ESG i strategii zrównoważonego marketingu. Współtworzy kampanie społeczne i edukacyjne, które inspirują do zmiany. Autorka kampanii #juzwszystkomam.
- Ambasadorka AI, wykładowczyni akademicka, mentorka i autorka treści z pogranicza filozofii, etyki, marketingu i komunikacji. Łączy humanistyczną refleksję z praktyką biznesową.
- Doświadczona strateg komunikacyjna. Pracuje z kancelariami, markami kreatywnymi i przemysłowymi. Łączy wiedzę humanistyczną z praktyką biznesową. Współtwórczyni kolektywu THOSEGIRLS.PL

- Pisze o architekturze, wzornictwie i zrównoważonym projektowaniu dla Architect@Work i Architecture Snob. Współpracuje z mediami i wydarzeniami branżowymi jako autorka i redaktorka.

dr Agnieszka Nowakowska-Twardowska

- Specjalista marketingu medialnego, komunikacji i PR z dwudziestoletnim doświadczeniem w pracy na rynku produktowym i korporacyjnym, a także dziennikarz.
- Absolwentka Dziennikarstwa na WDiNP Uniwersytetu Warszawskiego, specjalność Marketing Medialny i Public Relations oraz studiów doktoranckich na WDiNP Uniwersytetu Warszawskiego.
- Jego zainteresowania naukowe obejmują dziennikarstwo, historię mediów i marketing. Pełni także funkcję opiekuna Koła Naukowego Rozwoju Liderów Biznesu.
- Znajomość rynku marketingu i PR, specjalista w zakresie budowania wizerunku marki, ekspert w obszarze wystąpień publicznych i szkoleń.

mgr Damian Stanisławski

- Dziennikarz, prezenter telewizyjny, publicysta, medioznawca, wykładowca akademicki, specjalista ds. mediów, komunikacji i wizerunku, a także bezpieczeństwa międzynarodowego i polityki zagranicznej.
- Zdobywał doświadczenie w TVN, Telewizji Polskiej, Telewizji Wielkopolskiej i wPolsce24, pracując m.in. jako prezenter programów informacyjnych i publicystycznych, wydawca oraz redaktor naczelny
- Reporter relacjonujący najważniejsze wydarzenia z kraju i z zagranicy m.in.: trzęsienie ziemi w Turcji, zamachy w Izraelu, wybory prezydenckie i parlamentarne na świecie. Trener wystąpień publicznych.
- Absolwent Uniwersytetu Warszawskiego, specjalność studia badań nad Afryką, Bliskim i Środkowym Wschodem, a także Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza, specjalność prawo dyplomatyczne i konsularne.

dr Robert Antoszczak

- Specjalizuje się w badaniach użyteczności (UX) oraz zastosowaniach sztucznej inteligencji w komunikacji medialnej i biznesie. Badacz komunikacji interpersonalnej oraz kreatywności.
- Od 25 lat jako przedsiębiorca prowadzi m.in. software house realizujący projekty z obszaru mediów interaktywnych, w tym portale internetowe i aplikacje. Tworzy programy rozwojowe dla firm i instytucji
- Członek Akademii Internetu Webstarfestival (2012–2014). Laureat nagród Innovations oraz Dobry Wzór za projekt Systemu Informacji Pasażerskiej dla AMS S.A.
- Prowadzi coaching indywidualny i zespołowy, projektuje oraz rozwija produkty cyfrowe, realizuje badania UX i AI, zarządza projektami IT oraz stosuje Design Thinking i badania ilościowe i jakościowe.

dr Marcin Radomski

- Specjalizuje się w naukach o komunikacji, dziennikarstwie, historii filmu, nowych mediach i public

relations. Analizuje relacje między kulturą, mediami a społecznym wymiarem przekazu.

- Prowadzi analizy komunikacji audiowizualnej, wizerunku medialnego oraz współczesnych modeli odbioru kultury. Łączy metodologię badań medioznawczych z praktyką dziennikarską.
- Autor książki „Inny świat? Kino autorskie Doroty Kędzierzawskiej” oraz tekstów krytycznych. Współpracował przy opracowaniach poświęconych nowym mediom i komunikacji kulturalnej.
- Dziennikarz, rzecznik prasowy i publicysta współpracujący z mediami ogólnopolskimi. Twórca projektu KINOrozmowa oraz prowadzący audycję w Polskim Radiu.

mgr Mateusz Blumenfeld

- Interesuje się AI w marketingu i sprzedaży oraz analityką zachowań. Łączy strategię digital, projektowanie procesów i współpracę z dużymi markami nad modelami wzrostu i efektywności.
- Head of Sales w agencji digitalowej. Odpowiada za strategię wzrostu, presales i kluczowe RFP, prowadząc projekty dla globalnych marek oraz łącząc sprzedaż z doradztwem strategicznym.
- Odpowiadał za rekordowe kwartały sprzedaży, wygrane przetargi i strategie dla wiodących marek. Zbudował proces kwalifikacji leadów oraz wdrożył standardy presales.
- Ma doświadczenie w strategii sprzedaży, skalowaniu zespołów i projektach digital. Właściciel kliniki ME w Warszawie, mentor WSB Merito, ekspert CRM i automatyzacji.

mgr Marian Dachniewski

- Jako dziennikarz z 40 letnim stażem zdobytym dowiadczeniem w PRi TV i wykształeceniem dziennikarsko-politologicznym zajmuje się przedmiotami z pogranicza komunikacji społecznej.etyki i dzienniarstwa.
- Ekspert w zakresie zjawisk politycznych i nauki dziennikarstwa. Łączy wiedzę akademicką z praktyką, prowadząc badania i zajęcia dydaktyczne poświęcone polityce oraz mediom.
- Prowadził pracę i studia doktoranckie nad historią radia oraz nowymi formami aktywności PR w latach 70. XX wieku, analizując m.in. znaczenie audycji na żywo jako narzędzia komunikacji społecznej.
- Posiada umiejętność analizy zjawisk społeczno-politycznych w kraju i za granicą oraz ich komentowania, łącząc wiedzę teoretyczną z praktycznym spojrzeniem na procesy społeczne i polityczne.

mgr Paweł Zawadzki

- Specjalizuje się w strategii kreatywnej, komunikacji marek oraz psychologii zachowań konsumenckich w kampaniach digital i 360°.
- Posiada 15+ lat doświadczenia jako dyrektor kreatywny i producent, prowadząc projekty dla topowych marek e-commerce, finansowych i logistycznych w EMEA.
- Realizował ogólnopolskie produkcje TV i kreatywne kampanie międzynarodowe, zarządzając interdyscyplinarnymi zespołami i budując widoczność EMEA / CEE.
- Łączy umiejętności storytellingu, leadershipu, data-driven creativity oraz public speaking; wykładowca i twórca branżowych formatów edukacyjnych i podcastowych.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Warszawie, studentem zawierana jest w formie pisemnej.