

Sztuczna inteligencja w biznesie

STUDIA I STOPNIA - KIERUNEK

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • 6 semestrów

Miasto: Warszawa



Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Wprowadzenie do psychologii
- Technologia i psychologia
- Cykl życia technologii
- Zaawansowane programowanie w języku Python dla DataScience
- Algebra liniowa
- Podstawy bezpieczeństwa danych
- Podstawy baz danych
- Internet i sieci komputerowe
- Laboratorium systemów operacyjnych (Unix/Linux)
- Podstawy zarządzania
- Projektowanie i mapowanie procesów (UML i BPMN)
- Analiza i wizualizacja danych
- Jakość aplikacji

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Algorytmy i architektury systemów agentowych



- Retrieval Augmented Generation
- Wektorowe bazy danych
- Podstawy Computer Vision
- Wpływ społeczny AI
- Badania UX
- Strategia UX/CX
- Uczenie maszynowe w analizie predykcyjnej
- Big Data i analiza strumieni danych
- Bezpieczeństwo i etyka w systemach agentowych

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 120 godzin nauki języka obcego (30 godz. na semestr) od 1-4 semestru.

Forma realizacji:

wszystkie zajęcia prowadzone są w formie stacjonarnej z lektorem.

Na studiach niestacjonarnych:

- 120 godzin nauki języka obcego (30 godz. na semestr) od 1-4 semestru.

Forma realizacji:

- 16 godzin zajęć w sali z lektorem (zjazdy)
- 14 godzin realizowanych w formule e-learningowej

Do wyboru: angielski, niemiecki, hiszpański.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich realizują **960 godzin praktyk** w firmach i instytucjach związanych z AI i biznesem, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole **projekt dyplomowy**, który rozwiązuje **praktyczny lub teoretyczny problem**



związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie **profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach**. By uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz **obronić przed komisją**. To Ty **wyznaczasz kierunek swojego projektu!**

Partner kierunku



Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia oraz jednolitych magisterskich możesz skorzystać z **Programu Very Important Student (VIS)** i studiować 1. semestr za darmo.
- Możesz otrzymać stypendia takie jak na uczelni publicznych, m.in. **naukowe, sportowe, socjalne oraz zapomogi**.
- **Elastyczny system opłat** pozwala wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

Dla Kandydatów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	515 zł 755-zł (12 x 515 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 510zł	1 rok	615 zł 855-zł (12 x 615 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 610zł
2 rok	875 zł (12 x 875 zł)	2 rok	855 zł (12 x 855 zł)
3 rok	1185 zł (10 x 1185 zł)	3 rok	1005 zł (10 x 1005 zł)
Studia niestacjonarne			



Czesne stopniowane		Czesne równe	
1 rok	681 zł 755 zł (12 x 681 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 676zł	1 rok	781 zł 855 zł (12 x 781 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 776zł
2 rok	875 zł (12 x 875 zł)	2 rok	855 zł (12 x 855 zł)
3 rok	1185 zł (10 x 1185 zł)	3 rok	1005 zł (10 x 1005 zł)

Dla naszych absolwentów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	481 zł 755 zł (12 x 481 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 476zł	1 rok	581 zł 855 zł (12 x 581 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 576zł
2 rok	875 zł (12 x 875 zł)	2 rok	855 zł (12 x 855 zł)
3 rok	1185 zł (10 x 1185 zł)	3 rok	1005 zł (10 x 1005 zł)
Studia niestacjonarne			
1 rok	648 zł 755 zł (12 x 648 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 643zł	1 rok	748 zł 855 zł (12 x 748 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 743zł
2 rok	875 zł (12 x 875 zł)	2 rok	855 zł (12 x 855 zł)
3 rok	1185 zł (10 x 1185 zł)	3 rok	1005 zł (10 x 1005 zł)

Dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe	
Studia stacjonarne	
1 rok	615 zł 855 zł (12 x 615 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 610zł
2 rok	855 zł (12 x 855 zł)
3 rok	1005 zł (10 x 1005 zł)
Studia niestacjonarne	
1 rok	781 zł 855 zł (12 x 781 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 776zł
2 rok	855 zł (12 x 855 zł)
3 rok	1005 zł (10 x 1005 zł)

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.



Specjalności na kierunku Sztuczna inteligencja w biznesie

Projektowanie inteligentnych agentów biznesowych

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Human-Tech Design

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Analityka danych i automatyzacja decyzji biznesowych

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Project Management w transformacji cyfrowej

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Wykładowcy

mgr Grzegorz Sojka, Menedżer kierunku

- Zajmuje się badaniem powiązań psychologii biznesu i ekonomicznej ze sztuczną inteligencją, analizując jej wpływ na procesy decyzyjne, innowacje oraz funkcjonowanie współczesnych organizacji.
- Doświadczenie zawodowe zdobywał w środowisku korporacyjnym, m.in. w Samsung R&D oraz Play, pracując przy projektach związanych z rozwojem technologii i produktów cyfrowych.
- Jest twórcą startupu, który rozwinął do zespołu kilkunastu osób zatrudnionych na etatach. Ma na swoim koncie dwa exit'y w projektach wycenianych na poziomie wielu milionów złotych.
- Łączy kompetencje z zakresu programowania, zarządzania projektami oraz badań psychologicznych. Wspierając startupy w rozwoju, analizując potrzeb użytkowników.

dr Dorota Szymborska

- Specjalizuje się w etyce nowych technologii, etyce generatywnej sztucznej inteligencji oraz estetyce wirtualnej rzeczywistości, łącząc refleksję filozoficzną z inno
- Doświadczona ekspertka, wykładowczyni i mówczyni (TEDx, Mobile Trends etc) poruszająca kwestie etyki sztucznej inteligencji.
- Publikowała w: Tekstach Drugich, Przeglądzie Filozoficznym jak również przygotowuje publikacje popularnonaukowe dla Ministerstwa Cyfryzacji i kwartalnika h'AI.
- Od marca 2024 roku dr Szymborska jest aktywną członkinią GRAI – grupy roboczej ds. AI przy



Ministerstwie Cyfryzacji. W 2024 roku znalazła się również w gronie TOP 10 Women in Data Science in Poland.

dr Maryna Lassota

- Zakres jej zainteresowań naukowych obejmuje zarządzanie innowacjami, przedsiębiorczość oraz zastosowanie technologii, w tym sztucznej inteligencji, w rozwoju i praktyce biznesowej.
- Swoje doświadczenie zawodowe w obszarze zarządzania i przedsiębiorczości zdobywała w firmach z sektora FMCG na stanowiskach kierowniczych oraz w radach nadzorczych.
- Twórcza wielu skutecznych strategii biznesowych w sektorze FMCG oraz inspirujący lider transformacji cyfrowej, łączący doświadczenie menedżerskie z wizją rozwoju nowoczesnych organizacji.
- Wykłada w języku polskim i angielskim min: Technologie Informacyjne, Informacyjne Systemy w Zarządzaniu, Przedsiębiorczość, Digital Marketing, Marketing i Badania Rynku. Prowadzi seminaria dyplomowe.

dr Tomasz Długosz

- Zajmuje się sieciami komputerowymi, telekomunikacją, pomiarami pola elektromagnetycznego oraz badaniami bioelektromagnetycznymi, łącząc wiedzę techniczną z doświadczeniem badawczym.
- Posiada ponad 20-letnie doświadczenie dydaktyczne z szeroko pojętej telekomunikacji, w tym przede wszystkim sieci komputerowych, sieci teleinformatycznych i bezpieczeństwa sieci, elektrotechniki.
- Autor ponad stu publikacji naukowych, skryptów i manuali, obejmujących zagadnienia z zakresu jego specjalizacji oraz praktyczne materiały dydaktyczne dla studentów i specjalistów.
- Doktor nauk technicznych w dyscyplinie telekomunikacja (obecnie informatyka techniczna i telekomunikacja), specjalizujący się w nowoczesnych technologiach i systemach komunikacyjnych.

dr Weronika Dardzińska

- Lektorka-praktyczka łącząca naukę, technologię i zarządzanie. Posiada 9-letnie doświadczenie w międzynarodowych koncernach farmaceutycznych oraz 7 lat praktyki dydaktycznej na SGGW.
- Specjalizuje się w analizie danych, w tym AI/ML i Business Intelligence, zarządzaniu ryzykiem klinicznym oraz komunikacji wyników badań.
- Łączy rzetelny warsztat naukowy z praktycznym wdrażaniem rozwiązań technologicznych w biznesie i ochronie zdrowia.
- Jej kluczowe kompetencje obejmują analizę i wizualizację danych oraz evidence-based storytelling.

dr Adam Nerkowski

- Doktor ekonomii (SGH, Kolegium Zarządzania i Finansów). Certyfikowany auditor bezpieczeństwa (OZE, COBIT, NIST, ITIL, WSI, CBA, WSW) oraz metodyk zarządzania projektami: PRINCE2, PMI,



Agile, Scrum.

- Doktorant Wydziału Inżynierii Materiałowej PW. Studiował także na PW, UW, PAN i SGGW (cyberbezpieczeństwo, IT, ekologia). Pasjonat nauki i innowacji biznesowych. Innovation Coach B+R+I, ekspert NCBR.
- Absolwent Studium Psychologiczno-Pedagogicznego, fascynat psychologii i badania zachowań ludzi. Coach, trener i mentor w obszarze process management, BPMN oraz standardów ISO.
- Specjalizuje się w marketingu, sprzedaży i finansach, zdobywając doświadczenie m.in. na South Bank University w Londynie i ESCE w Paryżu. Prezes, dyrektor i kierownik projektów IT w korporacjach.