

# Sztuczna inteligencja w biznesie

STUDIA I STOPNIA - KIERUNEK

**Forma:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

**Cechy:** Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • 6 semestrów

**Miasto:** Warszawa



## Program studiów

### Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

### Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Analiza matematyczna
- Cykl życia technologii
- Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu
- Kompetencje przyszłości
- Laboratorium systemów operacyjnych (Unix / Linux)
- Matematyka dyskretna
- Ochrona własności intelektualne
- Podstawy baz danych
- Podstawy bezpieczeństwa danych
- Programowanie w języku Python dla DataScience
- Projekt semestralny: Analiza danych z wykorzystaniem języka Python
- Projekt semestralny: Aplikacja bazodanowa w języku Python
- Przedsiębiorczość i współpraca w zespole
- Technologia i psychologia
- Technologie informacyjne
- Uczenie się i krytyczne myślenie



## Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Infrastruktura chmurowa
- Logika w informatyce
- Podstawy Computer Vision
- Podstawy Deep Learning
- Projektowanie modeli biznesowych
- Psychologia ekonomiczna
- Psychologia interakcji człowiek-komputer
- Rachunek prawdopodobieństwa i statystyka
- Retrieval Augmented Generation
- Systemy multiagentowe
- Wektorowe bazy danych
- Wprowadzenie do metodyk projektowych
- Zarządzanie projektami IT

## Nauka języka obcego

### Na studiach stacjonarnych:

- 120 godzin nauki języka obcego (30 godz. na semestr) od 1-4 semestru.

#### Forma realizacji:

wszystkie zajęcia prowadzone są w formie stacjonarnej z lektorem.

### Na studiach niestacjonarnych:

- 120 godzin nauki języka obcego (30 godz. na semestr) od 1-4 semestru.

#### Forma realizacji:

- 16 godzin zajęć w sali z lektorem (zjazdy)
- 14 godzin realizowanych w formule e-learningowej

**Do wyboru:** angielski, niemiecki, hiszpański.

## Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich realizują **960 godzin praktyk** w firmach i instytucjach związanych z AI i biznesem, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie



zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

## Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole **projekt dyplomowy**, który rozwiązuje **praktyczny lub teoretyczny problem** związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie **profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach**. By uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz **obronić przed komisją**. To Ty **wyznaczasz kierunek swojego projektu!**

## Partner kierunku



### Zasady rekrutacji

**Aby zostać studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:**

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

### Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia oraz jednolitych magisterskich możesz skorzystać z **Programu Very Important Student (VIS)** i studiować 1. semestr za darmo.
- Możesz otrzymać stypendia takie jak na uczelni publicznych, m.in. **naukowe, sportowe, socjalne oraz zapomogi**.
- **Elastyczny system opłat** pozwala wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne

[Dowiedz się więcej](#)

## Ceny

### Dla Kandydatów

Czesne stopniowane	Czesne równe
Studia stacjonarne	



Czesne stopniowane		Czesne równe	
1 rok	<b>505 zł</b> <del>755 zł</del> (12 x 505 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 755zł	1 rok	<b>605 zł</b> <del>855 zł</del> (12 x 605 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 855zł
2 rok	<b>875 zł</b> (12 x 875 zł)	2 rok	<b>855 zł</b> (12 x 855 zł)
3 rok	<b>1185 zł</b> (10 x 1185 zł)	3 rok	<b>1005 zł</b> (10 x 1005 zł)
Studia niestacjonarne			
1 rok	<b>671 zł</b> <del>755 zł</del> (12 x 671 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 755zł	1 rok	<b>771 zł</b> <del>855 zł</del> (12 x 771 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 855zł
2 rok	<b>875 zł</b> (12 x 875 zł)	2 rok	<b>855 zł</b> (12 x 855 zł)
3 rok	<b>1185 zł</b> (10 x 1185 zł)	3 rok	<b>1005 zł</b> (10 x 1005 zł)

### Dla naszych absolwentów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	<b>471 zł</b> <del>755 zł</del> (12 x 471 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 755zł	1 rok	<b>571 zł</b> <del>855 zł</del> (12 x 571 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 855zł
2 rok	<b>875 zł</b> (12 x 875 zł)	2 rok	<b>855 zł</b> (12 x 855 zł)
3 rok	<b>1185 zł</b> (10 x 1185 zł)	3 rok	<b>1005 zł</b> (10 x 1005 zł)
Studia niestacjonarne			
1 rok	<b>638 zł</b> <del>755 zł</del> (12 x 638 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 755zł	1 rok	<b>738 zł</b> <del>855 zł</del> (12 x 738 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 855zł
2 rok	<b>875 zł</b> (12 x 875 zł)	2 rok	<b>855 zł</b> (12 x 855 zł)
3 rok	<b>1185 zł</b> (10 x 1185 zł)	3 rok	<b>1005 zł</b> (10 x 1005 zł)

### Dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe	
Studia stacjonarne	
1 rok	<b>605 zł</b> <del>855 zł</del> (12 x 605 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 855zł
2 rok	<b>855 zł</b> (12 x 855 zł)
3 rok	<b>1005 zł</b> (10 x 1005 zł)
Studia niestacjonarne	



<b>Czesne równe</b>	
1 rok	<b>771 zł</b> 855 zł (12 x 771 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 855zł
2 rok	<b>855 zł</b> (12 x 855 zł)
3 rok	<b>1005 zł</b> (10 x 1005 zł)

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

## Specjalności na kierunku **Sztuczna inteligencja w biznesie**

Analityka danych i automatyzacja decyzji biznesowych

**Form:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

Human-Tech Design

**Form:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

Project Management w transformacji cyfrowej

**Form:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

Projektowanie inteligentnych agentów biznesowych

**Form:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

## Wykładowcy

### **mgr Grzegorz Sojka, Menedżer kierunku**

- Grzegorz Sojka prowadzi badania w psychologii biznesu, ekonomicznej i wpływu AI na te dziedziny. Jego zainteresowania naukowe skupiają się na decyzjach ekonomicznych i innowacjach.
- Rozpoczął karierę w korporacjach, m.in. Samsung R&D i Play, a następnie realizował własne startupy i projekty IT dla klientów, efektywnie tworząc nowe przedsięwzięcia.
- Stworzył od zera startup zatrudniający kilkanaście osób na etacie. Ma dwa exity w projektach wycenianych na wiele milionów złotych.
- Łączy umiejętności programistyczne, zarządzania projektami i badań psychologicznych. Skutecznie wspiera startupy w rozwoju, analizując potrzeby użytkowników.



## **dr Dorota Szymborska**

- Specjalizuje się w etyce nowych technologii, etyce generatywnej sztucznej inteligencji oraz estetyce wirtualnej rzeczywistości, łącząc refleksję filozoficzną z inno
- Doświadczona ekspertka, wykładowczyni i mówczyni (TEDx, Mobile Trends etc) poruszająca kwestie etyki sztucznej inteligencji.
- Publikowała w: Tekstach Drugich, Przeglądzie Filozoficznym jak również przygotowuje publikacje popularnonaukowe dla Ministerstwa Cyfryzacji i kwartalnika h'AI.
- Od marca 2024 roku dr Szymborska jest aktywną członkinią GRAI – grupy roboczej ds. AI przy Ministerstwie Cyfryzacji. W 2024 roku znalazła się również w gronie TOP 10 Women in Data Science in Poland.

## **dr Maryna Lassota**

- Zakres jej zainteresowań naukowych obejmuje zarządzanie innowacjami, przedsiębiorczość oraz zastosowanie technologii, w tym sztucznej inteligencji, w rozwoju i praktyce biznesowej.
- Swoje doświadczenie zawodowe w obszarze zarządzania i przedsiębiorczości zdobywała w firmach z sektora FMCG na stanowiskach kierowniczych oraz w radach nadzorczych.
- Twórcza wielu skutecznych strategii biznesowych w sektorze FMCG oraz inspirujący lider transformacji cyfrowej, łączący doświadczenie menedżerskie z wizją rozwoju nowoczesnych organizacji.
- Wykłada w języku polskim i angielskim min: Technologie Informacyjne, Informacyjne Systemy w Zarządzaniu, Przedsiębiorczość, Digital Marketing, Marketing i Badania Rynku. Prowadzi seminaria dyplomowe.

## **dr Tomasz Długosz**

- Zajmuje się sieciami komputerowymi, telekomunikacją, pomiarami pola elektromagnetycznego oraz badaniami bioelektromagnetycznymi, łącząc wiedzę techniczną z doświadczeniem badawczym.
- Posiada ponad 20-letnie doświadczenie dydaktyczne z szeroko pojętej telekomunikacji, w tym przede wszystkim sieci komputerowych, sieci teleinformatycznych i bezpieczeństwa sieci, elektrotechniki.
- Autor ponad stu publikacji naukowych, skryptów i manuali, obejmujących zagadnienia z zakresu jego specjalizacji oraz praktyczne materiały dydaktyczne dla studentów i specjalistów.
- Doktor nauk technicznych w dyscyplinie telekomunikacja (obecnie informatyka techniczna i telekomunikacja), specjalizujący się w nowoczesnych technologiach i systemach komunikacyjnych.

## **dr Weronika Dardzińska**

- Lektorka-praktyczka łącząca naukę, technologię i zarządzanie. Posiada 9-letnie doświadczenie w międzynarodowych koncernach farmaceutycznych oraz 7 lat praktyki dydaktycznej na SGGW.



- Specjalizuje się w analizie danych, w tym AI/ML i Business Intelligence, zarządzaniu ryzykiem klinicznym oraz komunikacji wyników badań.
- Łączy rzetelny warsztat naukowy z praktycznym wdrażaniem rozwiązań technologicznych w biznesie i ochronie zdrowia.
- Jej kluczowe kompetencje obejmują analizę i wizualizację danych oraz evidence-based storytelling.