

Gospodarka Cyfrowa

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • 6 semestrów

Miasto: Warszawa



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się przeprowadzać analizy w kontekście **gospodarki cyfrowej**, co umożliwi Ci podejmowanie świadomych decyzji biznesowych.
- Poznasz zasady i metody działania związane z zachowaniem **cyberbezpieczeństwa**, co pozwoli Ci chronić dane i systemy przed zagrożeniami.
- Będziesz śledzić i wdrażać **najnowocześniejsze innowacje technologiczne**, co przygotuje Cię do pracy w dynamicznie zmieniającym się środowisku.
- Zdobędziesz umiejętności prowadzenia działalności biznesowej w internecie, co otworzy przed Tobą możliwości pracy w nowoczesnej **gospodarce cyfrowej**.
- Poznasz trendy cyfryzacji gospodarki oraz **nowe modele biznesowe**, które ułatwią Ci rozwijanie kariery w sektorze cyfrowym.
- Opanujesz skuteczne **metody zarządzania przedsiębiorstwem** w erze cyfrowej, co zwiększy Twoje szanse na s

Praca dla Ciebie

- Możesz zostać **specjalistą ds. marketingu cyfrowego**, tworząc i wdrażając kampanie promocyjne w środowisku online.
- Jako **analityk danych** będziesz przetwarzać i interpretować informacje, co pomoże firmom podejmować lepsze decyzje biznesowe.
- Zostaniesz **specjalistą ds. cyberbezpieczeństwa**, chroniąc dane i systemy przed zagrożeniami w erze cyfrowej gospodarki.
- Możesz pracować jako **e-commerce manager**, zarządzając platformami sprzedażowymi i strategią handlu elektronicznego.
- Będziesz doradcą **ds. transformacji cyfrowej**, wspierając firmy w adaptacji do wymagań nowoczesnej gospodarki.
- Jako **konsultant ds. innowacji technologicznych** będziesz pomagać firmom wdrażać nowe technologie, które usprawnią ich działanie.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.



- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Mikroekonomia
- Makroekonomia
- Podstawy finansów
- Statystyka opisowa
- Polityka gospodarcza
- Ekonometria
- Międzynarodowe stosunki gospodarcze
- Analiza ekonomiczna
- Rachunkowość
- Ekonomia integracji europejskiej
- Rynki finansowe
- Podstawy prawa
- Podstawy zarządzania
- Techniki negocjacji
- Autoprezentacja i wystąpienia publiczne
- Ochrona własności intelektualnej

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- AI w biznesie
- Wprowadzenie do cyberbezpieczeństwa
- E-biznes
- Data Science



- Innowacyjne usługi finansowe (FinTech)
- Technologie chmurowe
- Globalna gospodarka cyfrowa
- Innowacje cyfrowe w biznesie
- Techniki immersyjne w biznesie

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 120 godzin nauki języka obcego (30 godz. na semestr) od 1-4 semestru.

Forma realizacji:

wszystkie zajęcia prowadzone są w formie stacjonarnej z lektorem.

Na studiach niestacjonarnych:

- 120 godzin nauki języka obcego (30 godz. na semestr) od 1-4 semestru.

Forma realizacji:

- 16 godzin zajęć w sali z lektorem (zjazdy)
- 14 godzin realizowanych w formule e-learningowej

Do wyboru: angielski, niemiecki, hiszpański.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!



Partnerzy kierunku



Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia oraz jednolitych magisterskich możesz skorzystać z Programu Very Important Student (VIS) i studiować 1. semestr za darmo.
 - Możesz otrzymać stypendia takie jak na uczelni publicznych, m.in. sportowe, socjalne oraz zapomogi.
 - Elastyczny system opłat pozwala wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne
 - Studiuj od marca kierunki biznesowe w atrakcyjnej cenie - **wyberz swój kierunek**
- [Dowiedz się więcej](#)



Wykładowcy

dr Małgorzata Mazur-Czajka, Menedżer kierunku

- Ma interdyscyplinarne zainteresowania: od rachunkowości, przez zarządzanie, po ekonomię i bezpieczeństwo. Prowadzi badania nad wpływem ekonomii i umów międzynarodowych na bezpieczeństwo.
- Doświadczony menedżer zajmujący się rekrutacją i rozwojem pracowników. Organizuje i prowadzi szkolenia, doradza przy dywersyfikacji działalności oraz wspiera pozyskiwanie finansowania.
- Autor publikacji naukowych.
- Biegłość w analizie danych, tworzeniu raportów i strategii.

dr Magdalena Kalbarczyk

- Adiunkt z bogatym doświadczeniem akademickim, specjalizuje się w logistyce, ekonomii i zarządzaniu, ze szczególnym uwzględnieniem ich synergii w kontekście zasad ekonomii i praktyki biznesowej.
- Od 2009 roku systematycznie rozwija doświadczenie zawodowe, obejmujące zarówno działalność dydaktyczną, jak i naukową, łącząc praktykę akademicką z rozwojem badań.
- Autorka licznych publikacji z zakresu logistyki i ekonomii, skoncentrowanych zwłaszcza na szybko zmieniającym się środowisku globalnym, ciągłym doskonaleniu metod zarządzania łańcuchem dostaw.
- Posiada kompetencje w zarządzaniu ludźmi i projektami uczelnianymi, w tym w pozyskiwaniu funduszy na rozwój nowych kierunków studiów oraz wspieraniu innowacyjnych inicjatyw edukacyjnych.

dr hab. Jakub Kraciuk

- Jego zainteresowania badawcze koncentrują się na ekonomii międzynarodowej, ze szczególnym uwzględnieniem procesów globalizacji i ich wpływu na gospodarkę światową oraz polską.
- Posiada doświadczenie w pracy w korporacjach transnarodowych. Ekspert w obszarze fuzji i przejęć, specjalizuje się w analizie procesów biznesowych oraz doradztwie przy międzynarodowych projektach.
- Pełnił funkcje dziekana, prodziekana, dyrektora instytutu i kierownika katedry. Odbił dwa roczne staże naukowe na uniwersytetach w Kilonii i Wiedniu, rozwijając współpracę międzynarodową.
- Pełnił funkcję koordynatora badań w ramach szóstego programu ramowego Horyzont Europa, realizowanego przez Instytut Ekonomiki Rolnictwa Uniwersytetu w Kilonii.

dr hab. Joanna Rogozińska-Mitrut

- Specjalizuję się w badaniach w zakresie zarządzania zasobami organizacji, systemów ochrony praw człowieka oraz prawa pracy.
- Doktor habilitowany nauk o zarządzaniu i jakości oraz doktor habilitowany nauk prawnych, Doktor



honoris causa.

- Autorka 170 publikacji naukowych koncentrujących się na zagadnieniach z zakresu zarządzania, praw człowieka i prawa pracy.
- Autorka międzynarodowych badań naukowych, projektów naukowych i wydawniczych oraz projektów innowacyjno-edukacyjnych, redaktor tematyczny w czasopismach naukowych.

dr Artur Malinowski

- Jego zainteresowania naukowe obejmują zarządzanie projektami, finanse przedsiębiorstw, rynki finansowe oraz makroekonomię.
- Ekspert OPI – PIB, kieruje projektami doradczymi i wdrożeniowymi dla największych grup kapitałowych oraz działa jako członek zespołu w Biurze Innowacji.
- Współpracuje z Polskim Towarzystwem Ekonomicznym i realizuje projekty m.in. dla Tauron Polska Energia, Santander Polska, Grupy PKO, Grupy BPS, Żabki, Impela, Canal+ Polska i PKN Orlen.
- Prowadzi projekty w metodykach kaskadowych i zwinnych, zna procesy sektora finansowego, energetycznego i paliwowego. Uczestnik trzeciej edycji kursu AI w dydaktyce.

dr Artur Fiks

- Doktor nauk ekonomicznych. W 2010 roku obronił rozprawę doktorską pt. „Ocena pozycji konkurencyjnej spółek notowanych na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych w latach 2000-2007”.
- Posiada ponad 20-letnie doświadczenie dydaktyczne. Pełnił funkcje kierownicze w uczelniach wyższych i brał udział w projektach łączących naukę z biznesem.
- Jego zainteresowania naukowe koncentrują się na analizie i zarządzaniu finansami przedsiębiorstw, konkurencji i konkurencyjności w sektorze MSP i dużych spółkach giełdowych.
- Prywatnie pasjonat gier planszowych, literatury oraz kina science fiction i fantasy.

dr Dominik Sieradzki

- Zainteresowania naukowe obejmują zagadnienia metodologiczne metody reprezentacyjnej, w szczególności optymalną alokację próby w losowaniu warstwowym.
- Obok działalności badawczo-dydaktycznej od 2017 roku pracuje w bankowości, zajmując się modelowaniem ryzyka kredytowego.
- Laureat konkursu Prezesa GUS na najlepszą pracę doktorską z zakresu statystyki w roku akademickim 2020/2021.
- W pracy zawodowej wykorzystuje narzędzia i środowiska: VBA, SQL, LaTeX, R oraz Python.

prof. dr hab. Marta Juchnowicz

- Specjalizuje się w zarządzaniu kapitałem ludzkim, ze szczególnym uwzględnieniem kształtowania zaangażowania pracowników oraz strategii i systemów wynagradzania.



- Jest autorką i współautorką ponad 200 często cytowanych publikacji, w tym 30 książek.
- Wypromowała 23 doktorów. Prowadzi zajęcia na wszystkich typach studiów.
- Posiada doświadczenie w prowadzeniu studiów doktoranckich i podyplomowych. Obecnie realizuje „Menedżerskie Studia Podyplomowe – przywództwo, przedsiębiorczość, partnerstwo” w SGH w Warszawie.

dr Adrianna Trzaskowska-Dmoch

- Specjalizuje się w badaniach nad zastosowaniem nowoczesnych technologii w medycynie osób starszych oraz w przedsiębiorstwach produkcyjnych.
- Autor publikacji w renomowanych czasopismach, specjalizuje się w analizie wyzwań społeczno-gospodarczych i technologicznych, tworząc innowacyjne rozwiązania dla sektora publicznego i biznesu.
- Autor wielokrotnie nagradzany za osiągnięcia naukowe i dydaktyczne, w tym Nagrodą Zespołową II stopnia JM Rektora PW za lata 2018–2019 oraz 2022–2023.
- Biegły w analizie uwarunkowań zrównoważonego rozwoju gospodarki senioralnej oraz we wdrażaniu i ocenie nowoczesnych technologii w przedsiębiorstwach produkcyjnych.

dr Irena Błaszczuk

- Wybitny ekspert w obszarze zarządzania finansami, z biegłą znajomością przepisów prawa podatkowego oraz finansów publicznych.
- Wieloletni menedżer w firmach giełdowych i agencji rządowej, odpowiedzialny za zarządzanie płynnością grup kapitałowych, sprawozdawczość zarządczą oraz emisję obligacji i euroobligacji o wartości pona
- Nadzór nad ryzykiem walutowym i zabezpieczeniem ekspozycji (hedge), sporządzanie sprawozdań finansowych oraz współpraca z audytorem i agencją ratingową Fitch Ratings.
- Ekspert Narodowego Programu Foresight „Polska 2020”, obejmującego m.in. zrównoważony rozwój, jakość życia, zasoby energetyczne, ekologię oraz bezpieczeństwo ekonomiczne.

dr hab. Aneta Ejsmont

- Specjalizuje się w tematyce dotyczącej zastosowania nowoczesnych algorytmów i metod w zakresie uczenia maszynowego wykorzystywanych w działalności przedsiębiorstw.
- Doktor habilitowany w zakresie nauk społecznych w dyscyplinie ekonomia i finanse, zatrudniona od 1 października 2024 roku na Politechnice Warszawskiej.
- Jest autorką około stu publikacji krajowych i zagranicznych poświęconych powiązaniom kooperacyjnym między przedsiębiorstwami oraz praktycznym zastosowaniom AI.
- Prowadzenie badań nad analizą podsystemów algorytmów AI mających na celu usprawnienie procesów sprzedażowych i księgowości w przedsiębiorstwach prowadzących działalność na rynku e-commerce.



dr Iwona Chojecka

- Doktor nauk ekonomicznych w dyscyplinie ekonomia (SGH w Warszawie), adiunkt w Uniwersytecie WSB Merito Warszawa oraz radca prawny wpisany na listę OIRP w Warszawie.
- Od 2006 roku związana zawodowo z rynkiem finansowym. Łączy doświadczenie praktyczne z wiedzą ekspercką, koncentrując się na analizie i doradztwie w obszarze finansów i bankowości.
- Pracuje jako ekspert finansowy dla instytucji, firm i organizacji. Zajmuje się także doradztwem prawnym, łącząc wiedzę ekonomiczną i prawniczą w pracy doradczej i eksperckiej.
- Prowadzi szkolenia i badania naukowe w obszarze finansów, ekonomii i prawa.

dr Piotr Okrasa

- Jego zainteresowania obejmują funkcjonowanie polskiego systemu ubezpieczeń, pośrednictwo finansowo-ubezpieczeniowe, prawo, zarządzanie ryzykiem, flotą, transportem, logistyką i obsługą klienta.
- Doświadczony menadżer firm brokerskich, od 25 lat broker ubezpieczeniowy oraz reasekuracyjny, ekspert Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, audytorem Systemu Zarządzania Jakością ISO: 9001:2001.
- Autor ponad 100 artykułów dot. ubezpieczeń, likwidacji szkód, przestępstw ubezpieczeniowych, finansów i księgowości. Członek rady programowej m.in. Miesięcznika Ubezpieczeniowego (2004-2006).
- Buduje relacje z klientami, rozwija ofertę i realizuje projekty ubezpieczeniowe. Prowadzi szkolenia, monitoruje rynek i współpracuje z brokerami, likwidatorami oraz warsztatami.

mgr Robert Gałązka

- Ekspert w obszarze finansów i nowoczesnych technologii. Aktywnie rozwija kompetencje w zakresie sztucznej inteligencji, projektów IT oraz analizy danych, łącząc teorię z praktyką biznesową.
- Specjalizuje się w analizie danych oraz automatyzacji i optymalizacji procesów. Zajmuje się analizą przepływu danych, transformacją cyfrową, optymalizacją workflow i wdrażaniem systemów IT.
- Obecnie koncentruje się na wykorzystaniu sztucznej inteligencji i narzędzi automatyzacyjnych w celu zwiększenia efektywności operacyjnej organizacji i usprawnienia jej procesów.
- Zajmuje się wdrażaniem AI w organizacjach, prowadzi szkolenia i testy oraz dostosowuje modele sztucznej inteligencji do realnych zastosowań biznesowych, wspierając cyfrową transformację.