

# Marketing and Sales

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

**Forma:** Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

**Cechy:** Studia I stopnia licencjackie • Od października • Angielski • 6 semestrów

**Miasto:** Warszawa



## Czego się nauczysz?

- Nauczysz się skutecznie sprzedawać i obsługiwać klientów, co jest kluczowe w budowaniu trwałych relacji biznesowych.
- Opanujesz **zarządzanie projektami**, co pozwoli Ci efektywnie planować i realizować różnorodne działania marketingowe.
- Poznasz techniki **sprzedaży bezpośredniej i internetowej**, co umożliwi Ci działanie w dynamicznym środowisku rynkowym.
- Zrozumiesz, jak **analizować dane rynkowe** i wykorzystywać je do podejmowania decyzji marketingowych.
- Dowiesz się, jak **skutecznie komunikować się** i samodzielnie pracować w ramach wyznaczonych projektów.
- Poznasz narzędzia i techniki **e-marketingu**, co pozwoli Ci na efektywne promowanie produktów i usług.

## Praca dla Ciebie

- Możesz zostać **specjalistą ds. sprzedaży**, zarządzając procesami sprzedażowymi i budując relacje z klientami.
- Jako **szef zespołu sprzedażowego** będziesz odpowiadać za osiągnięcie celów sprzedażowych i motywowanie zespołu.
- Zostaniesz **doradcą klienta**, wspierając klientów w wyborze odpowiednich produktów lub usług.
- Możesz być **specjalistą ds. eksportu**, zarządzając sprzedażą na rynkach zagranicznych.
- Będziesz pracować jako **menedżer produktu**, odpowiadając za rozwój i promocję produktów firmy.
- Jako **koordynator projektów marketingowych** będziesz planować i realizować kampanie marketingowe.

## Program studiów

### Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.



- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

## Wybrane zajęcia kierunkowe

- Psychology of business
- Human resource management
- Basics of law
- Basics of finance
- Financial accounting
- Business financial management
- Quality management
- Marketing and marketing research
- Statistics and econometrics
- Information systems in management
- Monographic lecture
- Organizational behaviour

## Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Project methodologies
- Project and schedule change management
- Sales department management
- Advertising and consumer psychology
- Brand management
- E-commerce
- Legal basic for the sales manager
- Motivating sales staff
- Monitoring, control and evaluation of company sales



## Nauka języka obcego

### Na studiach stacjonarnych:

- 120 godzin nauki języka obcego (30 godz. na semestr) od 1-4 semestru.

Forma realizacji:

wszystkie zajęcia prowadzone są w formie stacjonarnej z lektorem.

### Na studiach niestacjonarnych:

- 120 godzin nauki języka obcego (30 godz. na semestr) od 1-4 semestru.

Forma realizacji:

- 16 godzin zajęć w sali z lektorem (zjazdy)
- 14 godzin realizowanych w formule e-learningowej

**Do wyboru:** angielski, niemiecki, hiszpański.

## Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

## Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

## Partnerzy kierunku



# M



## Zasady rekrutacji

**Aby zostać studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:**

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

## Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia oraz jednolitych magisterskich możesz skorzystać z **Programu Very Important Student (VIS)** i studiować 1. semestr za darmo.
- Możesz otrzymać stypendia takie jak na uczelni publicznych, m.in. **naukowe, sportowe, socjalne oraz zapomogi.**
- **Elastyczny system opłat** pozwala wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne

[Dowiedz się więcej](#)



## Ceny

t

## Wykładowcy

### **dr Maryna Lassota, Menedżer kierunku**

- Zakres jej zainteresowań naukowych obejmuje zarządzanie innowacjami, przedsiębiorczość oraz zastosowanie technologii, w tym sztucznej inteligencji, w rozwoju i praktyce biznesowej.
- Swoje doświadczenie zawodowe w obszarze zarządzania i przedsiębiorczości zdobywała w firmach z sektora FMCG na stanowiskach kierowniczych oraz w radach nadzorczych.
- Twórcza wielu skutecznych strategii biznesowych w sektorze FMCG oraz inspirujący lider transformacji cyfrowej, łączący doświadczenie menedżerskie z wizją rozwoju nowoczesnych organizacji.
- Wykłada w języku polskim i angielskim min: Technologie Informacyjne, Informacyjne Systemy w Zarządzaniu, Przedsiębiorczość, Digital Marketing, Marketing i Badania Rynku. Prowadzi seminaria dyplomowe.

### **mgr Tomasz Chrabałowski**

- Ekspert w zakresie controllingu finansowego i zarządczego, posiadający doświadczenie w kompleksowym nadzorze nad całością procesów finansowych w spółkach o różnych profilach.
- Twórca wdrażanych strategii spółek, procesów controllingowych, optymalizacji kosztowych, podatkowych i zarządczych, standardów i procedur finansowych.
- Posiada bogate doświadczenie w obszarze zarządzania strategicznego, finansów i księgowości.
- Aktywny CFO, członek Rad Nadzorczych, a także Stowarzyszenia Dyrektorów Finansowych FINEXA, Stowarzyszenia Niezależnych Członków Rad Nadzorczych, Stowarzyszenia Interim Managers.

### **dr Artur Kwasek**

- Autor ok. 150 publikacji naukowych i uczestnik licznych konferencji. Promotor i recenzent ponad tysiąca prac dyplomowych, twórca materiałów dydaktycznych wspierających proces kształcenia.
- Pełnił funkcje menadżera e-learningu w WSB Merito w Warszawie, dziekana o/Mazowieckiego Wyższej Szkoły Zarządzania/Polish Open University oraz członka Kolegium Rektorskiego i Rady Naukowej.
- Prywatnie rozwija własny biznes, pasjonuje się podróżami i nurkowaniem. Prowadzi stronę internetową [www.arturkwasek.pl](http://www.arturkwasek.pl), gdzie dzieli się swoimi doświadczeniami i inspiracjami.

### **dr Artur Kołodziejczyk-Skowron**

- Doktor nauk humanistycznych, filozof (dokorat uzyskał w 2021 roku na Uniwersytecie Łódzkim).



Zajmuje się etyką - zwłaszcza w nowych technologiach, a także filozofią polityki oraz filozofią człowieka.

- Adiunkt w Uniwersytecie WSB Merito Warszawa; ekspert ds. etyki w AI i współpracy międzynarodowej w Instytucie Badawczym IDEAS, a także ekspert ds. etyki przy Komisji Europejskiej.
- Pracował jak badacz na Uniwersytecie w Tel Awiwie oraz w The New School for Social Research w Nowym Jorku. Jest autorem monografii naukowych oraz stałym uczestnikiem konferencji tematycznych.
- Jest konsultantem ds. etyki w AI, a także ds. etyki w badaniach naukowych. Ponadto jest doświadczonym ekspertem ds. naukowej współpracy międzynarodowej. Członek Collegium Invisible.

### **dr Lesław Grzonka**

- Specjalizuje się w zarządzaniu finansami przedsiębiorstw, rachunkowości finansowej i zarządczej oraz prawnych aspektach prowadzenia działalności gospodarczej.
- Strategicznie zorientowany dyrektor finansowy z ponad 15-letnim doświadczeniem w restrukturyzacji finansowej, wdrażaniu systemów ERP i ram ESG oraz realizacji projektów podatkowych.
- Autor rozwiązań biznesowych zwiększających rentowność przedsiębiorstw.
- Ma międzynarodowe doświadczenie w firmach produkcyjnych, handlowych i usługowych.

### **dr Adrianna Trzaskowska-Dmoch**

- Specjalizuje się w badaniach nad zastosowaniem nowoczesnych technologii w medycynie osób starszych oraz w przedsiębiorstwach produkcyjnych.
- Autor publikacji w renomowanych czasopismach, specjalizuje się w analizie wyzwań społeczno-gospodarczych i technologicznych, tworząc innowacyjne rozwiązania dla sektora publicznego i biznesu.
- Autor wielokrotnie nagradzany za osiągnięcia naukowe i dydaktyczne, w tym Nagrodą Zespołową II stopnia JM Rektora PW za lata 2018–2019 oraz 2022–2023.
- Biegły w analizie uwarunkowań zrównoważonego rozwoju gospodarki senioralnej oraz we wdrażaniu i ocenie nowoczesnych technologii w przedsiębiorstwach produkcyjnych.

### **dr Marcin Szplit**

- Specjalizuję się w badaniach naukowych w obszarze zarządzania procesami, systemów informatycznych w przedsiębiorstwach oraz marketingu i e-commerce.
- Ekspert i konsultant w zakresie wdrożenia systemów informatycznych w przedsiębiorstwach oraz zarządzania procesaowego.
- Jest autorem wielu publikacji naukowych poświęconych zarządzaniu, marketingowi i e-commerce, w których analizuje trendy rynkowe oraz proponuje innowacyjne rozwiązania biznesowe.



- Posiada doświadczenie w ocenie wniosków o dofinansowanie w Narodowym Centrum Badań i Rozwoju oraz w Państwowej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, wspierając innowacyjne projekty.

### **dr hab. Joanna Rogozińska-Mitrut**

- Specjalizuję się w badaniach w zakresie zarządzania zasobami organizacji, systemów ochrony praw człowieka oraz prawa pracy.
- Doktor habilitowany nauk o zarządzaniu i jakości oraz doktor habilitowany nauk prawnych, Doktor honoris causa.
- Autorka 170 publikacji naukowych koncentrujących się na zagadnieniach z zakresu zarządzania, praw człowieka i prawa pracy.
- Autorka międzynarodowych badań naukowych, projektów naukowych i wydawniczych oraz projektów innowacyjno-edukacyjnych, redaktor tematyczny w czasopismach naukowych.

### **dr Justyna Imiołczyk-Sepczuk**

- Doktor nauk społecznych w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości. Zainteresowania naukowe koncentruje na problematyce zarządzania organizacjami we współczesnej gospodarce.
- Praktyk zarządzania łączący rolę naukowca z aktywną pracą menedżerską. Od lat realizuje się jako menedżer zorientowany na wzrost.
- Koncentruje się na zarządzaniu przedsiębiorstwem, skutecznie zwiększając skalę jego działalności oraz mierząc się z wielopłaszczyznowymi wyzwaniem zarządzania w praktyce.
- Autorka i współautorka kilkudziesięciu publikacji naukowych z zakresu zarządzania oraz prelegentka na licznych konferencjach krajowych i międzynarodowych.

### **dr Alicja Kowalska**

- Doktor nauk społecznych, romanista-językoznawca (lingwistyka komputacyjna) i politolog. Uczestniczka wielu międzynarodowych programów.
- Ekspert biznesu - dyrektor operacyjny w międzynarodowych firmach z obszaru IT/ high-tech, specjalizujący się w zarządzaniu i szeroko pojętej psychologii biznesu oraz antropologii organizacji.
- Autorka polskich i zagranicznych opracowań oraz artykułów naukowych propagujących metodę antropologiczną w badaniach społecznych i naukach o zarządzaniu.
- Stażystka paryskiego Laboratorium Lingwistyki Informatycznej pod Narodowym Centrum Badań we Francji. W latach 2019-2023 członkini stowarzyszenia Śląskie Centrum Higieny Psychiczej.

### **dr Iwona Chojecka**

- Doktor nauk ekonomicznych w dyscyplinie ekonomia (SGH w Warszawie), adiunkt w Uniwersytecie WSB Merito Warszawa oraz radca prawny wpisany na listę OIRP w Warszawie.
- Od 2006 roku związana zawodowo z rynkiem finansowym. Łączy doświadczenie praktyczne z wiedzą ekspercką, koncentrując się na analizie i doradztwie w obszarze finansów i bankowości.



- Pracuje jako ekspert finansowy dla instytucji, firm i organizacji. Zajmuje się także doradztwem prawnym, łącząc wiedzę ekonomiczną i prawniczą w pracy doradczej i eksperckiej.
- Prowadzi szkolenia i badania naukowe w obszarze finansów, ekonomii i prawa.

### **dr Artur Malinowski**

- Jego zainteresowania naukowe obejmują zarządzanie projektami, finanse przedsiębiorstw, rynki finansowe oraz makroekonomię.
- Ekspert OPI – PIB, kieruje projektami doradczymi i wdrożeniowymi dla największych grup kapitałowych oraz działa jako członek zespołu w Biurze Innowacji.
- Współpracuje z Polskim Towarzystwem Ekonomicznym i realizuje projekty m.in. dla Tauron Polska Energia, Santander Polska, Grupy PKO, Grupy BPS, Żabki, Impela, Canal+ Polska i PKN Orlen.
- Prowadzi projekty w metodykach kaskadowych i zwinnych, zna procesy sektora finansowego, energetycznego i paliwowego. Uczestnik trzeciej edycji kursu AI w dydaktyce.

### **dr Sylwester Pietrzyk**

- Zainteresowania naukowe obejmują zarządzanie wiedzą w organizacjach, rozwój kompetencji HR, programy mentoringowe oraz procesy HR w kontekście zmian demograficznych i cyfryzacji.
- Praktyk biznesu, przeprowadził ponad 2500 dni szkoleń i wdrożeń mentoringu, ma doświadczenie menedżerskie w sektorze finansowym oraz wyklada na MBA i studiach podyplomowych HR WSB Merito.
- Autor monografii „Zarządzanie wiedzą w organizacjach w dobie senioralizacji społeczeństwa” (PWE, 2020) oraz ponad 200 artykułów o HR i zarządzaniu w czasopismach branżowych i naukowych.
- Prelegent konferencji IMPACT Poznań, Istambuł 2023 i Jaipur 2025. Wyklada na MBA i studiach podyplomowych z HR i zarządzania wiedzą. Od 20 lat współpracuje z ponad tysiącem organizacji.

### **dr Patryk Bolimowski**

- Specjalizuje się w zarządzaniu, analizie i planowaniu strategicznym, zarządzaniu produktami i markami. Rozwija także umiejętności menedżerskie i przywódcze wśród kadry kierowniczej.
- Doświadczony ekspert w zarządzaniu produktami i markami w branży FMCG oraz w kierowaniu zespołami. Łączy wiedzę rynkową z praktyką menedżerską, wspierając rozwój organizacji.
- Autor publikacji naukowych, patentów oraz strategii organizacyjnych i brandowych, w których łączy wiedzę teoretyczną z praktyką, wspierając innowacje i rozwój biznesu.
- Specjalizuje się w budowaniu strategii organizacyjnych i funkcyjnych, zwłaszcza w obszarze innowacji, R&D i marketingu produktu. Posiada doświadczenie w zarządzaniu projektami i programami.

### **dr Grażyna Kuś**

- Specjalista w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi oraz systemów komunikacji wewnętrznej w



organizacjach, wspierający rozwój zespołów i efektywność procesów organizacyjnych.

- Doświadczenie w zakresie zarządzania działem HR. Kierownik projektów w obszarze zarządzania, doradztwo personalne, specjalista ds. marketingu, audyty personalne, prowadzenie kursów, szkole.
- Realizował projekty: Kompetentni w obszarze społecznym, Kompleksowy rozwój kadr MŚP oraz Przywództwo w tworzeniu wartości kapitału ludzkiego organizacji, wspierające rozwój kompetencji i liderów.
- Prowadzi badania operacyjne i systemowe w obszarze decyzji, gospodarki, kapitału ludzkiego i jakości. Współpracuje z Instytutem Badań Systemowych PAN, łącząc teorię z praktyką.

### **dr Grażyna Wójcik**

- Zainteresowania naukowo-badawczo-dydaktyczne koncentrują się wokół nauk społecznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości.
- Specjalizuje się w zakresie kwalitologii, zarządzania jakością, zarządzania kosztami jakości, zarządzania strategicznego, zwinnych metod zarządzania, twórczych metod rozwiązywania problemów.
- Autor wielu publikacji w zakresie zarządzania jakością, zarządzania projektami, zarządzania kosztami jakości, zarządzania strategicznego, zwinnych metod zarządzania.
- Dysponuje dogłębną wiedzą i umiejętnościami oferując kompleksowe wsparcie w realizacji złożonych projektów, wspierając klientów na każdym etapie ich rozwoju.

### **dr Przemysław Jaźwiński**

- Zajmuje się szeroko pojmowaną problematyką z zakresu nauk humanistycznych i społecznych oraz nauk o zarządzaniu i przywództwie.
- Pracuje jako researcher i analityk w czołowych firmach sektora prywatnego, gdzie zajmuje się opracowywaniem analiz i dostarczaniem danych wspierających procesy decyzyjne.
- Brał udział w tworzeniu wielopłaszczyznowego brandingu marki jednej z czołowych polskich firm z sektora bezpieczeństwa, którego wdrożenie zakończyło się sukcesem rynkowym.
- Zajmuje się tworzeniem i wdrażaniem strategii marketingowych oraz zarządzaniem kampaniami reklamowymi online, w tym na platformach społecznościowych i digitalowych.

### **dr Adam Nerkowski**

- Doktor ekonomii (SGH, Kolegium Zarządzania i Finansów). Certyfikowany auditor bezpieczeństwa (OZE, COBIT, NIST, ITIL, WSI, CBA, WSW) oraz metodyk zarządzania projektami: PRINCE2, PMI, Agile, Scrum.
- Doktorant Wydziału Inżynierii Materiałowej PW. Studiował także na PW, UW, PAN i SGGW (cyberbezpieczeństwo, IT, ekologia). Pasjonat nauki i innowacji biznesowych. Innovation Coach B+R+I, ekspert NCBR.
- Absolwent Studium Psychologiczno-Pedagogicznego, fascynat psychologii i badania zachowań



ludzi. Coach, trener i mentor w obszarze process management, BPMN oraz standardów ISO.

- Specjalizuje się w marketingu, sprzedaży i finansach, zdobywając doświadczenie m.in. na South Bank University w Londynie i ESCE w Paryżu. Prezes, dyrektor i kierownik projektów IT w korporacjach.

### **mgr Jolanta Fila-Szyling**

- Specjalizuje się w zarządzaniu zasobami ludzkimi oraz procesami HR i cyklem życia organizacji. Jej zainteresowania obejmują psychologię zarządzania, motywację oraz różnorodność.
- Posiada ponad 25 lat doświadczenia w budowaniu, transformowaniu i zarządzaniu procesami HR oraz zespołami HR. Psycholog, coach ICF, terapeuta TSR i praktyk zarządzania.
- Nie odnotowano wybitnych osiągnięć.
- Potrafi dostrzegać różnorodność osobowości, talentów oraz mocnych i słabych stron, co sprzyja budowaniu efektywnych i zmotywowanych zespołów.

### **mgr Maciej Buczak**

- Specjalizuje się w zastosowaniu metod ilościowych w zarządzaniu ryzykiem oraz rozwiązywaniu problemów biznesowych i społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem budowy i walidacji modeli ryzyka.
- Doświadczony menedżer/ekspert w zarządzaniu ryzykiem (ryzyko: modeli, kredytowe, operacyjne) za pomocą technik statystycznych, budowa systemów informatycznych dot. ryzyka, projekty międzynarodowe.
- Autor publikacji Bieg wsteczny w rozwoju koncepcji modelowania wartości nieoczekiwanej w sektorze finansowym na przykładzie decyzji o wycofaniu frameworku AMA w ryzyku operacyjnym (MIBE, 2025).
- Specjalizuje się w modelach ryzyka, ich ocenie, ryzyku kredytowym (ECL/IFRS9) i operacyjnym oraz standardach bankowych i zaawansowanych technikach statystycznych.

### **mgr Grzegorz Sturzbecher**

- Specjalizuje się w identyfikowaniu i wykorzystywaniu możliwości rozwoju, zarządzanych organizacji. Członek RICS i certyfikowany ekspert w zarządzaniu dużymi portfelami nieruchomości.
- Posiada międzynarodowe doświadczenie w innowacyjnym i zorientowanym na maksymalizowanie efektywności energetycznej zarządzaniu nieruchomościami.
- Doświadczenie zawodowe zdobywał w organizacjach takich jak Apleona, Citi Bank, CBRE czy Blue Assets (Panattoni Group), rozwijając kompetencje w obszarze zarządzania i usług biznesowych.
- Ekspert w zakresie technicznych i prawnych aspektów zarządzania infrastrukturą techniczną obiektów, łączący wiedzę inżynierską z doświadczeniem prawnym w obsłudze inwestycji i nieruchomości.



## **mgr Krzysztof Borkowski**

- Specjalizuje się w rekrutacji i zarządzaniu zasobami ludzkimi, łącząc doświadczenie z pasją do budowania skutecznych zespołów. Interesuje się psychologią, employer brandingiem i analizą danych w HR.
- Ekspert w obszarze rekrutacji i doradztwa HR z ponad 10-letnim doświadczeniem w pozyskiwaniu rynkowych talentów na kluczowe stanowiska specjalistyczne, menedżerskie i C-level w Polsce i Europie.
- Mimo krótkiego stażu w środowisku akademickim dwukrotnie nagrodzony za zaangażowanie w realizację programu dydaktycznego oraz uzyskanie najwyższych ocen od studentów.
- Ekspert w obszarze HR, badań rynku i doradztwa HR. Specjalizuje się także w analizie danych w HR, łącząc wiedzę z praktyką doradczą i wykorzystując narzędzia wspierające rozwój organizacji.

## **mgr Małgorzata Wójcik**

- Specjalizuje się w badaniach nad krytycznym myśleniem, kompetencjami przywódczymi, rozwojem personelu, kulturą organizacyjną oraz wpływem mediów i AI na zarządzanie kapitałem ludzkim.
- Doświadczona Dyrektor Personalna z wieloletnim stażem w HR, łączy strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim z akademicką praktyką i dydaktyką. Doktorantka Szkoły Doktorskiej UKSW.
- Mistrzyni Polski Przemówień Publicznych 2018 Toastmasters International, osiągnięcie potwierdzające biegłość w komunikacji i wystąpieniach publicznych. Doradca kariery, mentor, facylitator, mediator.
- Posiada zaawansowane kompetencje w obszarze zarządzania talentami, rekrutacji, employer branding, projektowania programów rozwojowych, analizy organizacyjnej i krytycznego myślenia.

## **mgr Lidia Feręs**

- Ekspertka w zarządzaniu zasobami ludzkimi, doradztwie zawodowym i projektowaniu procesów ZZL; posiada ponad 17 lat doświadczenia w HR, w tym w rekrutacji i rozwoju kompetencji.
- Ścieżkę zawodową budowała w międzynarodowych firmach, wewnętrznych działach HR oraz agencjach rekrutacyjnych.
- Prowadzi szkolenia z kompetencji miękkich i współpracuje z uczelniami przy projektach aktywizacji zawodowej, łącząc doświadczenie biznesowe z pasją wspierania rozwoju innych.
- Wykazuje biegłość w rekrutacji i zarządzaniu procesami HR, świadczy doradztwo zawodowe i coaching kariery oraz posiada doświadczenie szkoleniowe i dydaktyczne.

## **mgr Sandra Kulesza**

- Jej zainteresowania naukowe koncentrują się wokół rozwoju kompetencji pracowników. Sposoby rozwoju kompetencji, programy rozwojowe, a także zarządzanie projektami są jej bliskie ze względów zawodowych.
- Trener i przedsiębiorca z branży szkoleniowej. Jest prezesem Fundacji Nowe Umiejętności Cyfrowe.



Była prezesem Fundacji Aktywator Kariery oraz prezesem Toastmasters Business Leaders.

- Autorka publikacji o przedsiębiorczości i zarządzaniu projektami. Twórczyni programów szkoleniowych i rozwojowych, w tym mentoringowego Liderzy dla Liderów (UWSB Merito Warszawa).
- Uczestniczyła w około 20 projektach, adresowanych m.in. do: dyrektorów ds. personalnych, CFO, przedsiębiorców. Doświadczenie zdobywała m.in. u wydawcy "Dziennika Gazety Prawnej" i w Altkom Akademii.

### **mgr Piotr Snopek**

- Ekspert ds. rynków zagranicznych, dyrektor sprzedaży i marketingu w Paszport do Eksportu Sp. z o.o. oraz ekspert finansowy w Lendi Sp. z o.o.
- Wspiera polskich przedsiębiorców w zakresie wejścia na nowe rynki zagraniczne oraz pomaga w uzyskaniu finansowania na rozwój działalności.

### **mgr Tomasz Chraślowski**

- Ekspert w zakresie controllingu finansowego i zarządczego, posiadający doświadczenie w kompleksowym nadzorze nad całością procesów finansowych w spółkach o różnych profilach.
- Twórca wdrażanych strategii spółek, procesów controllingowych, optymalizacji kosztowych, podatkowych i zarządczych, standardów i procedur finansowych.
- Posiada bogate doświadczenie w obszarze zarządzania strategicznego, finansów i księgowości.
- Aktywny CFO, członek Rad Nadzorczych, a także Stowarzyszenia Dyrektorów Finansowych FINEXA, Stowarzyszenia Niezależnych Członków Rad Nadzorczych, Stowarzyszenia Interim Managers.