

Komunikacja cyfrowa w biznesie

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • Dofinansowane • 6 semestrów

Miasto: Warszawa



Czego się nauczysz?

- Poznasz zasady **marketingu internetowego**, co pozwoli Ci skutecznie promować marki i produkty w środowisku cyfrowym.
- Nauczysz się **twórczego pisanie i tworzenia identyfikacji wizualnej**, by budować spójny wizerunek marek.
- Zdobędziesz umiejętności w **tworzeniu atrakcyjnych treści**, które angażują odbiorców i wspierają działania marketingowe.
- Opanujesz **wizualizację danych biznesowych**, co pozwoli lepiej zrozumieć i przedstawiać informacje w przystępny sposób.
- Poznasz techniki pracy z **kamerą i tworzenia wideoblogów**, co umożliwi skuteczne przekazywanie treści wizualnych.
- Zrozumiesz zasady retoryki i języka reklamy, co pozwoli Ci tworzyć przekonujące komunikaty marketingowe.

Praca dla Ciebie

- Jako **projektant w agencji reklamowej** będziesz tworzyć projekty wizualne wspierające działania marketingowe.
- Na stanowisku **kierownika projektu online** będziesz zarządzać realizacją projektów w środowisku cyfrowym.
- Pracując jako **media planner**, zaplanujesz i zoptymalizujesz kampanie reklamowe w różnych kanałach.
- W roli **specjalisty ds. marketingu** poprowadzisz działania promocyjne i zwiększysz rozpoznawalność marek.
- Jako **analityk biznesowy** przeanalizujesz dane i wskażesz skuteczne strategie rozwoju firmy.
- Na stanowisku **specjalisty ds. multimediów** stworzysz nowoczesne treści wizualne i interaktywne.

Dodatkowe informacje

Jeżeli interesuje cię połączenie technologii i komunikacji ta specjalność jest dla Ciebie. Dzięki tym studiom zrozumiesz, jak technologia cyfrowa wpływa na komunikację w biznesie i nauczysz się nią świadomie sterować. Łącząc umiejętności graficzne i język reklamy będziesz tworzyć atrakcyjne i



skuteczne kampanie marketingowe w mediach cyfrowych. A dzięki obyciu z kamerą czy mikrofonem będziesz profesjonalnie wyrażać siebie, swoje myśli by rejestrować w formie cyfrowej, aby publikować w mediach.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Stáže i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Warsztaty rysunku tradycyjnego
- Grafika bitmapowa (rastrowa)
- Typografia i kaligrafia
- Grafika wektorowa 2D
- Animacja klasyczna i cyfrowa
- Fotografia
- Projektowanie stron internetowych
- Grafika 3D,
- Projekt semestralny
- Design współczesny i architektura
- Poligrafia i DTP

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Copywriting, creative writing



- Identyfikacja wizualna
- Marketing internetowy (web, mobile, social media)
- Wizualizacja danych biznesowych i BI (Business Intelligence)
- Praca z kamerą i wideoblogi
- Retoryka i język reklamy

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 120 godzin nauki języka obcego (30 godz. na semestr) od 1-4 semestru.

Forma realizacji:

wszystkie zajęcia prowadzone są w formie stacjonarnej z lektorem.

Na studiach niestacjonarnych:

- 120 godzin nauki języka obcego (30 godz. na semestr) od 1-4 semestru.

Forma realizacji:

- 16 godzin zajęć w sali z lektorem (zjazdy)
- 14 godzin realizowanych w formule e-learningowej

Do wyboru: angielski, niemiecki, hiszpański.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!



Partnerzy kierunku



Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z **Programu Very Important Student (VIS)** i studiować pierwszy semestr nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same **stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Wykładowcy

mgr Paulina Kuśmierz

- Specjalizuje się w cyberbezpieczeństwie, projektowaniu baz danych, systemach operacyjnych i tworzeniu stron internetowych. Interesuje się również testami penetracyjnymi.
- Zdobywała doświadczenie w edukacji informatycznej, telekomunikacji i szkolnictwie wyższym, łącząc praktykę zawodową z rozwojem w obszarze IT i cyberbezpieczeństwa.
- Prowadzi stronę internetową prezentującą projekty z zakresu cyberbezpieczeństwa, i aplikacji webowych.
- Doświadczenie w administracji systemami operacyjnymi, projektowaniu relacyjnych baz danych, tworzeniu stron WWW i analizie incydentów w obszarze cyberbezpieczeństwa.

mgr Karolina Skrzypkowska

- Pracuje jako programistka w branży systemów ERP, gdzie odpowiada za tworzenie i rozwój indywidualnych rozwiązań dostosowanych do potrzeb przedsiębiorstw.



- Posiada biegłą znajomość systemów ERP, ze szczególnym uwzględnieniem Symfonia ERP, co potwierdza jej doświadczenie w obsłudze i dostosowywaniu narzędzi dla biznesu.
- Studenci regularnie doceniają jego pracę dydaktyczną, co znajduje odzwierciedlenie w wysokich ocenach przyznawanych mu w ankietach studenckich.
- Programuje w C#, T-SQL i AmBasicu, a dodatkowo rozwija interfejsy użytkownika, łącząc wiedzę programistyczną z umiejętnością projektowania intuicyjnych rozwiązań.

Mariola Pietroń-Ratyńska

- W swojej pracy zajmuje się działaniami na styku psychologii, sztuki i zarządzania oraz wpływem kreatywności na dobrostan człowieka i jego kompetencje.
- Wdrażała projekty innowacyjne z zakresu wykorzystania coachingu i metod arteterapeutycznych. Współpracowała z instytucjami edukacyjnymi Izraela, Ukrainy i Francji Szkoliła kadrę zarządzającą szkołami.
- Jest autorka publikacji z zakresu psychologii, arteterapii. Uczestniczyła w charakterze prelegenta na międzynarodowych konferencjach. Prowadziła szkolenia atestacyjne dla lekarzy,
- Tworzyła projekty z zagadnień z przestrzeni kultury, psych. Przeprowadziła kilkaset warsztatów z malarstwa intuicyjnego. Współpracowała z mediami w zakresie doboru tematów programów do potrzeb widza.