

Multimedia i grafika komputerowa (Multimedia and Computer Graphics)

STUDIA I STOPNIA - KIERUNEK

Forma: Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Angielski • 6 semestrów

Miasto: Warszawa



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **rysować tradycyjnie oraz przetwarzać obraz w grafice 2D i 3D**, co pozwoli Ci na tworzenie profesjonalnych projektów graficznych.
- Poznasz **narzędzia do projektowania stron internetowych i materiałów reklamowych**, rozwijając swoje umiejętności w marketingu wizualnym.
- Zdobędziesz wiedzę w zakresie **zarządzania projektami i stosowania metodyk projektowych**, co zwiększy Twoją efektywność w pracy zespołowej.
- Nauczysz się **programowania w podstawowym zakresie i dostosowanym do specjalizacji**, co wzbogaci Twoje kompetencje techniczne.
- Opanujesz **tworzenie plakatów, dokumentów drukowanych i grafik interaktywnych**, co pozwoli Ci na rozwijanie własnej kreatywności.
- Będziesz pracować nad **projektami semestralnymi i wizytami studyjnymi**, zdobywając praktyczne doświadczenie w rzeczywistych warunkach zawodowych.

Praca dla Ciebie

- Możesz pracować jako **grafik komputerowy**, tworząc wizualizacje, logotypy oraz inne elementy graficzne.
- Zatrudnisz się jako **projektant stron internetowych**, projektując nowoczesne i funkcjonalne serwisy internetowe.
- Pracuj jako **specjalista ds. multimediiów**, tworząc treści interaktywne i animacje do zastosowań marketingowych.
- Rozwiniesz karierę jako **analityk UX/UI**, optymalizując użyteczność i estetykę interfejsów użytkownika.
- Znajdziesz zatrudnienie w **agencjach reklamowych jako art director**, zarządzając kreatywnymi projektami wizualnymi.
- Możesz pracować jako **specjalista ds. grafiki 3D**, tworząc modele i animacje do gier, filmów czy symulacji.

Dodatkowe informacje

Podczas studiów zdobędziesz praktyczne umiejętności w zakresie **projektowania grafiki komputerowej, tworzenia multimediiów i komunikacji w internecie**. Nauczysz się także podstaw



programowania, analizy danych oraz pracy z nowoczesnymi technologiami multimedialnymi.

Równocześnie rozwiniesz kompetencje biznesowe – zrozumiesz, **jak działa firma, jak tworzyć produkty i jak sprawdzać, czy naprawdę działają i przynoszą efekty.**

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Warsztaty rysunku tradycyjnego
- Typografia i kaligrafia
- Przetwarzanie grafiki 2D i 3D
- Programowanie graficzne
- Zarządzanie projektami graficznymi
- Projektowanie stron internetowych
- Tworzenie materiałów reklamowych
- Wizyty studyjne i praktyki zawodowe

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Tworzenie marki. Branding
- Aplikacje internetowe UI



- Fotografia produktu
- Identyfikacja wizualna marki
- Podstawy cyberbezpieczeństwa

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 120 godzin nauki języka obcego (30 godz. na semestr) od 1-4 semestru.

Forma realizacji:

wszystkie zajęcia prowadzone są w formie stacjonarnej z lektorem.

Na studiach niestacjonarnych:

- 120 godzin nauki języka obcego (30 godz. na semestr) od 1-4 semestru.

Forma realizacji:

- 16 godzin zajęć w sali z lektorem (zjazdy)
- 14 godzin realizowanych w formule e-learningowej

Do wyboru: angielski, niemiecki, hiszpański.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole **projekt dyplomowy**, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. By uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz **obronić przed komisją**. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!



Partnerzy kierunku



Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia oraz jednolitych magisterskich możesz skorzystać z **Programu Very Important Student (VIS)** i studiować 1. semestr za darmo.
- Możesz otrzymać stypendia takie jak na uczelni publicznych, m.in. **naukowe, sportowe, socjalne oraz zapomogi.**
- **Elastyczny system opłat** pozwala wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

Dla Kandydatów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	955 zł (12 x 955 zł)	1 rok	1055 zł (12 x 1055 zł)
2 rok	1070 zł (12 x 1070 zł)	2 rok	1055 zł (12 x 1055 zł)
3 rok	1420 zł (10 x 1420 zł)	3 rok	1240 zł (10 x 1240 zł)

Dla naszych absolwentów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			



Czesne stopniowane		Czesne równe	
1 rok	955 zł (12 x 955 zł)	1 rok	1055 zł (12 x 1055 zł)
2 rok	1070 zł (12 x 1070 zł)	2 rok	1055 zł (12 x 1055 zł)
3 rok	1420 zł (10 x 1420 zł)	3 rok	1240 zł (10 x 1240 zł)

Dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe	
Studia stacjonarne	
1 rok	6840 zł (2 x 6840 zł)
2 rok	6840 zł (2 x 6840 zł)
3 rok	6840 zł (2 x 6840 zł)

t

Specjalności na kierunku Multimedia i grafika komputerowa (Multimedia and Computer Graphics)

Graphic Design and Visual Communication

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Wykładowcy

Mariola Pietroń-Ratyńska

- W swojej pracy zajmuje się działaniami na styku psychologii, sztuki i zarządzania oraz wpływem kreatywności na dobrostan człowieka i jego kompetencje.
- Wdrażała projekty innowacyjne z zakresu wykorzystania coachingu i metod arteterapeutycznych. Współpracowała z instytucjami edukacyjnymi Izraela, Ukrainy i Francji Szkoliła kadrę zarządzającą szkołami.
- Jest autorka publikacji z zakresu psychologii, arteterapii. Uczestniczyła w charakterze prelegenta na międzynarodowych konferencjach. Prowadziła szkolenia atestacyjne dla lekarzy,
- Tworzyła projekty z zagadnień z przestrzeni kultury, psych. Przeprowadziła kilkadziesiąt warsztatów z malarstwa intuicyjnego. Współpracowała z mediami w zakresie doboru tematów programów do potrzeb widza.

dr Iwona Bąbiak

- Absolwentka psychologii i socjologii Uniwersytetu SWPS w Warszawie. Ukończyła także studia



podyplomowe z glottodydaktyki na Uniwersytecie Warszawskim.

- Brała udział w licznych badaniach dotyczących integracji cudzoziemców w Polsce, sytuacji i potrzeb osób z niepełnosprawnościami oraz społeczności lokalnych.
- Wieloletnia współpracowniczka organizacji pozarządowych wspierających cudzoziemców w Polsce. Specjalizuje się w badaniach jakościowych dotyczących różnic kulturowych w organizacjach.
- Kierowniczką projektu „Namaste Polsko!” dotyczącego integracji Hindusów w Polsce, finansowanego z FAMI. Ewaluatorka projektu PCK i UCK w Kijowie oraz Dniepropietrowsku.

dr Marek Plisiecki

- Specjalizuje się w prawie wyznaniowym, zastosowaniach AI do analizy tekstu oraz dydaktyce języków programowania, w tym wzorców projektowych i przedmiotów matematycznych.
- Ma wieloletnie doświadczenie w przetwarzaniu danych tekstowych, w tym tworzeniu elektronicznych wersji słowników i zbiorów aktów prawnych.
- Autor pionierskich w latach 90. technologii przetwarzania danych tekstowych z użyciem narzędzi elektronicznych; współtwórca dużych elektronicznych słowników językowych.
- Biegłość w programowaniu, metodologii tworzenia prac naukowych oraz tworzeniu programów z interfejsem graficznym.

mgr Paulina Kuśmierz

- Specjalizuje się w cyberbezpieczeństwie, projektowaniu baz danych, systemach operacyjnych i tworzeniu stron internetowych. Interesuje się również testami penetracyjnymi.
- Zdobywała doświadczenie w edukacji informatycznej, telekomunikacji i szkolnictwie wyższym, łącząc praktykę zawodową z rozwojem w obszarze IT i cyberbezpieczeństwa.
- Prowadzi stronę internetową prezentującą projekty z zakresu cyberbezpieczeństwa, i aplikacji webowych.
- Doświadczenie w administracji systemami operacyjnymi, projektowaniu relacyjnych baz danych, tworzeniu stron WWW i analizie incydentów w obszarze cyberbezpieczeństwa.

mgr Karolina Skrzybowska

- Pracuje jako programistka w branży systemów ERP, gdzie odpowiada za tworzenie i rozwój indywidualnych rozwiązań dostosowanych do potrzeb przedsiębiorstw.
- Posiada biegłą znajomość systemów ERP, ze szczególnym uwzględnieniem Symfonia ERP, co potwierdza jej doświadczenie w obsłudze i dostosowywaniu narzędzi dla biznesu.
- Studenci regularnie doceniają jego pracę dydaktyczną, co znajduje odzwierciedlenie w wysokich ocenach przyznawanych mu w ankietach studenckich.
- Programuje w C#, T-SQL i AmBasicu, a dodatkowo rozwija interfejsy użytkownika, łącząc wiedzę programistyczną z umiejętnością projektowania intuicyjnych rozwiązań.