UNIWERSYTET WSB MERITO WARSZAWA
wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Ecotourism

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Angielski • 6 semestrów

Miasto: Warszawa

Czego się nauczysz?

- Poznasz **trendy w turystyce ekologiczne**j, które wspierają zrównoważony rozwój i ochronę środowiska naturalnego.
- Dowiesz się, jak stosować **nowoczesne rozwiązania ekologiczne**, aby rozwijać turystykę w zgodzie z naturą.
- Zrozumiesz, jak efektywnie zarządzać **obszarami chronionymi**, by promować turystykę zrównoważoną.
- Poznasz metody wykorzystywania **obszarów przyrodniczo cennych**, wspierając rozwój ekoturystyki.
- Nauczysz się oceniać i rozwijać **produkty turystyczne**, które promują ekologię i ochronę środowiska.
- Zrozumiesz wpływ ekologii na **rozwój usług w hotelarstwie** i ich adaptację do współczesnych standardów.

Praca dla Ciebie

- Zostaniesz **specjalistą ds. ekologicznych w turystyce**, promując zrównoważony rozwój w branży.
- Możesz pracować jako **audytor ekologiczny**, wspierając firmy w wdrażaniu standardów ekologicznych.
- Znajdziesz zatrudnienie jako **doradca ds. produktów turystycznych**, tworząc innowacyjne oferty zgodne z ekologią.
- Będziesz mógł być **ekspertem ds. usług ekologicznych w hotelarstwie**, rozwijając ekologiczne standardy obsługi.
- Możesz rozwijać karierę jako **manager w obszarze turystyki zrównoważonej**, wspierając rozwój regionów przyrodniczych.
- Rozwiniesz umiejętności jako **konsultant ds. ochrony środowiska**, pomagając organizacjom w adaptacji do wymogów ekologicznych.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Warszawie, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Podstawy turystyki
- Podstawy zarządzani
- Ekonomika turystyki i rekreacji
- Ekologia i ochrona środowiska
- Podstawy rekreacji
- Podstawy prawa
- Obsługa klienta i tworzenie relacji
- Zarys historii architektury
- Podstawy hotelarstwa
- Organizacja czasu wolnego
- Pierwsza pomoc przedmedyczna
- Współczesne problemy w turystyce
- Wykład monograficzny

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Psychologia międzykulturowa
- Edukacja ekologiczna w turystyce
- Zrównoważony rozwój w turystyce
- Działalność ekoturystyczna i agroturystyczna
- Ekologiczny produkt turystyczny
- Organizacja ruchu turystycznego na obszarach cennych przyrodniczo
- Marketing usług ekoturystycznych
- Aktualne trendy w ekoturystyce

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Warszawie, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 120 godzin nauki języka obcego (30 godz. na semestr) od 1-4 semestru.

Forma realizacji:
wszystkie zajęcia prowadzone są w formie stacjonarnej z lektorem.

Na studiach niestacjonarnych:

- 120 godzin nauki języka obcego (30 godz. na semestr) od 1-4 semestru.

Forma realizacji:

- 16 godzin zajęć w sali z lektorem (zjazdy)
- 14 godzin realizowanych w formule e-learningowej

Do wyboru: angielski, niemiecki, hiszpański.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Partnerzy kierunku

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Warszawie, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

Dowiedz się więcej

Czesne, stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia z programem **Very Important Student (VIS**) możesz studiować pierwszy semestr nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same **stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi**.
- Sam wybierasz **elastyczny system płatności**.
- **Co kryje Twoje czesne?** Więcej niż myślisz. To m.in.: **praktyka, narzędzia i zasoby cyfrowe, wsparcie podczas studiów.**

Dowiedz się więcej

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Wykładowcy

dr Kinga Podleśna

- Doktor nauk o kulturze fizycznej, specjalizuje się w zarządzaniu biznesem turystycznym. Dzięki dużemu doświadczeniu prowadzi także działalność w branży hotelarskiej i gastronomicznej.
- Doświadczony ekspert w zakresie pilotażu wycieczek zagranicznych GUIDE i obsługi ruchu turystycznego, specjalista i praktyk hotelarstwa i gastronomii jak również ekonomiki i gospodarki turystycznej.
- Autor nagradzanych prac dyplomowych licencjackich jak i magisterskich, autor wielu publikacji z zakresu działalności w branży turystycznej, w tym usług hotelarsko-gastronomicznych jak i rekreacyjnych.
- Biegłość w obszarze zagadnień związanych z sektorem usług turystycznych, hotelarskich i

gastronomicznych jak rownież pasjonatka podróżowania i kwalifikowany pedagog oddany sercem studentom.

dr Piotr Dominik

- Prowadzi badania w obszarze nauk o zarządzaniu i jakości, technologii żywności, turystyki międzynarodowej, kulinarnej i kulturowej, a także modeli biznesowych, projektów i przedsiębiorczości.
- Doświadczony ekspert w zakresie turystyki, zarządzania w hotelarstwie, gastronomii, technologii żywności Ekspert i trener w zakresie marki osobistej, określania celów zawodowych, rekrutacji
- Autor ponad 300 publikacji, w tym monografii autorskich, współautor i redaktor monografii oraz artykułów naukowych i branżowych z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości.
- Prowadzi szkolenia dla kadr oraz absolwentów szkół średnich i uczelni wyższych, organizuje konferencje naukowo-branżowe oraz kieruje organizacjami działającymi w branży.

dr hab. Hanna Górska-Warsewicz

- Doktor habilitowany nauk ekonomicznych w zakresie nauk o zarządzaniu specjalizujący się w problematyce zarządzania marką, jej kapitałem, wartością, reputacją, tożsamością i kreowaniem jej wizerunku.
- Jest profesorem uczelni, promotorem czterech prac doktorskich oraz biegłym sądowym w zakresie organizacji i zarządzania (znaki towarowe, marki). Konsultuje strategie i wycenę znaków towarowych.
- Autor 12 monografii w języku polskim i angielskim (PWN, PWE, Wolter Kluwers, Difin, Routledge Taylor & Francis), ponad 300 artykułów, 50 rozdziałów w monografiach, redaktor naukowy 7 monografii.
- Doświadczenie w wycenie znaków towarowych, analizie percepcji marek, produktów, opakowań i logotypów, identyfikacji podróbek znanych marek, identyfikacji praktyk rynkowych wprowadzających w błąd.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Warszawie, studentem zawierana jest w formie pisemnej.