

Turystyka i rekreacja (Tourism and recreation)

STUDIA I STOPNIA - KIERUNEK

Forma: Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Angielski • 6 semestrów

Miasto: Warszawa



Czego się nauczysz?

- Zdobędziesz umiejętność **zarządzania przedsiębiorstwami turystycznymi** i organizacji eventów oraz zajęć rekreacyjnych.
- Nauczysz się tworzyć **strategie rozwoju firm** i organizacji turystycznych w oparciu o najnowsze trendy.
- Zdobędziesz wiedzę, jak **przygotowywać oferty turystyczne** i obsługiwać różnorodne grupy odbiorców.
- Poznasz **nowoczesne narzędzia marketingu** do promowania produktów turystycznych w mediach społecznościowych.
- Będziesz pracować z programami, takimi jak **Amadeus, MerlinX czy KWHotel**, wykorzystywanymi w branży turystycznej.
- Wizyty studyjne i współpraca z firmami pozwolą Ci zdobyć **praktyczne doświadczenia** w organizacji turystyki.

Praca dla Ciebie

- Zatrudnisz się jako **menedżer w hotelach** lub firmach turystycznych, organizując wydarzenia i zajęcia rekreacyjne.
- Zajmiesz się tworzeniem i sprzedażą **ofert w biurach podróży** i organizacjach turystycznych.
- Wykorzystasz swoje umiejętności jako **specjalista ds. marketingu turystycznego**, promując produkty i usługi.
- Podejmiesz pracę jako **organizator eventów** i imprez integracyjnych w turystyce biznesowej.
- Znajdziesz zatrudnienie w firmach specjalizujących się w **ekoturystyce i turystyce zrównoważonej**.
- Zostaniesz **przewodnikiem lub animatorem turystycznym**, dzieląc się swoją pasją i wiedzą z podróżnikami.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.



- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Podstawy turystyki
- Podstawy zarządzania
- Ekonomia turystyki i rekreacji
- Ekologia i ochrona środowiska
- Podstawy rekreacji
- Podstawy prawa
- Obsługa klienta i tworzenie relacji
- Zarys historii architektury
- Podstawy hotelarstwa
- Organizacja czasu wolnego
- Pierwsza pomoc przedmedyczna
- Współczesne problemy w turystyce

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Międzynarodowy rynek turystyczny
- Międzynarodowe warunki zarządzania rynkiem turystycznym
- Aspekty prawne w turystyce międzynarodowej
- Edukacja ekologiczna w turystyce
- Zrównoważony rozwój w turystyce
- Organizacja ruchu turystycznego na obszarach cennych przyrodniczo

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 120 godzin nauki języka obcego (30 godz. na semestr) od 1-4 semestru.



Forma realizacji:

wszystkie zajęcia prowadzone są w formie stacjonarnej z lektorem.

Na studiach niestacjonarnych:

- 120 godzin nauki języka obcego (30 godz. na semestr) od 1-4 semestru.

Forma realizacji:

- 16 godzin zajęć w sali z lektorem (zjazdy)
- 14 godzin realizowanych w formule e-learningowej

Do wyboru: angielski, niemiecki, hiszpański.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole **projekt dyplomowy**, który rozwiązuje **praktyczny lub teoretyczny problem** związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie **profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach**. By uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz **obronić przed komisją**. To Ty **wyznaczasz kierunek swojego projektu!**

Partnerzy kierunku





Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia oraz jednolitych magisterskich możesz skorzystać z **Programu Very Important Student (VIS)** i studiować 1. semestr za darmo.
- Możesz otrzymać stypendia takie jak na uczelni publicznych, m.in. **naukowe, sportowe, socjalne oraz zapomogi.**
- **Elastyczny system opłat** pozwala wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

Dla Kandydatów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	610 zł (12 x 610 zł)	1 rok	710 zł (12 x 710 zł)
2 rok	730 zł (12 x 730 zł)	2 rok	710 zł (12 x 710 zł)
3 rok	1020 zł (10 x 1020 zł)	3 rok	835 zł (10 x 835 zł)

Dla naszych absolwentów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	610 zł (12 x 610 zł)	1 rok	710 zł (12 x 710 zł)
2 rok	730 zł (12 x 730 zł)	2 rok	710 zł (12 x 710 zł)
3 rok	1020 zł (10 x 1020 zł)	3 rok	835 zł (10 x 835 zł)



Dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe	
Studia stacjonarne	
1 rok	4630 zł (2 x 4630 zł)
2 rok	4630 zł (2 x 4630 zł)
3 rok	4630 zł (2 x 4630 zł)

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Specjalności na kierunku Turystyka i rekreacja (Tourism and recreation)

International Tourism

Form: Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Ecotourism

Form: Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Wykładowcy

mgr Marcin Budzewski, Menedżer kierunku

- Główne obszary ekspertyzy obejmują rynek pracy, edukację zawodową, kształcenie dorosłych oraz zarządzanie zasobami ludzkimi. Interesuje się wykorzystaniem nowych technologii w rozwoju pracowników.
- Od 1994 roku pracuje na stanowiskach kierowniczych. Współzałożyciel Instytutu Analiz Rynku Pracy. Od 2021 roku wykładowca UWSB Merito, wcześniej studiował na SWPS i Clark University (MBA).
- Autor raportów z zakresu rynku pracy, kształcenia zawodowego i dorosłych, także w języku angielskim. Uczestniczył w tworzeniu sektorowych ram kwalifikacji.
- Posiada doświadczenie w zarządzaniu projektami i HR. Uczestniczy w projektach krajowych oraz międzynarodowych jako ekspert i członek zespołów badawczych.

dr Kinga Podleśna

- Doktor nauk o kulturze fizycznej, specjalizuje się w zarządzaniu biznesem turystycznym. Dzięki



dużemu doświadczeniu prowadzi także działalność w branży hotelarskiej i gastronomicznej.

- Doświadczony ekspert w zakresie pilotażu wycieczek zagranicznych GUIDE i obsługi ruchu turystycznego, specjalista i praktyk hotelarstwa i gastronomii jak również ekonomiki i gospodarki turystycznej.
- Autor nagradzanych prac dyplomowych licencjackich jak i magisterskich, autor wielu publikacji z zakresu działalności w branży turystycznej, w tym usług hotelarsko-gastronomicznych jak i rekreacyjnych.
- Biegłość w obszarze zagadnień związanych z sektorem usług turystycznych, hotelarskich i gastronomicznych jak również pasjonatka podróżowania i kwalifikowany pedagog oddany sercem studentom.

dr Piotr Dominik

- Prowadzi badania w obszarze nauk o zarządzaniu i jakości, technologii żywności, turystyki międzynarodowej, kulinarnej i kulturowej, a także modeli biznesowych, projektów i przedsiębiorczości.
- Doświadczony ekspert w zakresie turystyki, zarządzania w hotelarstwie, gastronomii, technologii żywności Ekspert i trener w zakresie marki osobistej, określania celów zawodowych, rekrutacji
- Autor ponad 300 publikacji, w tym monografii autorskich, współautor i redaktor monografii oraz artykułów naukowych i branżowych z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości.
- Prowadzi szkolenia dla kadr oraz absolwentów szkół średnich i uczelni wyższych, organizuje konferencje naukowo-branżowe oraz kieruje organizacjami działającymi w branży.

dr hab. Hanna Górską-Warsewicz

- Doktor habilitowany nauk ekonomicznych w zakresie nauk o zarządzaniu specjalizujący się w problematyce zarządzania marką, jej kapitałem, wartością, reputacją, tożsamością i kreowaniem jej wizerunku.
- Jest profesorem uczelni, promotorem czterech prac doktorskich oraz biegłym sądowym w zakresie organizacji i zarządzania (znaki towarowe, marki). Konsultuje strategie i wycenę znaków towarowych.
- Autor 12 monografii w języku polskim i angielskim (PWN, PWE, Wolter Kluwers, Difin, Routledge Taylor & Francis), ponad 300 artykułów, 50 rozdziałów w monografiach, redaktor naukowy 7 monografii.
- Doświadczenie w wycenie znaków towarowych, analizie percepcji marek, produktów, opakowań i logotypów, identyfikacji podróbek znanych marek, identyfikacji praktyk rynkowych wprowadzających w błąd.

dr Jan Zawadka

- Specjalizuje się w badaniach nad aktywnością turystyczną i fizyczną różnych grup społecznych, a także nad uwarunkowaniami rozwoju turystyki wiejskiej.
- Uczestnik kilku zagranicznych staży naukowych i dydaktycznych. Członek zespołów eksperckich z



zakresu turystyki i rozwoju wsi.

- Autor i współautor 140 publikacji i ekspertyz, wygłosił ok. 100 referatów naukowych w kraju i za granicą. Pełnił rolę kierownika lub wykonawcy licznych projektów badawczych.
- Członek komitetu organizacyjnego kilkudziesięciu konferencji. Sekretarz redakcji czasopisma „Turystyka i Rozwój Regionalny”.