

# Marketing i sprzedaż (Marketing and Sales)

STUDIA I STOPNIA - KIERUNEK

**Forma:** Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

**Cechy:** Studia I stopnia licencjackie • Od października • Angielski • 6 semestrów

**Miasto:** Warszawa



## Czego się nauczysz?

- Zdobędziesz wiedzę z zakresu **nowoczesnego marketingu i sprzedaży**, co pozwoli Ci na skuteczne zarządzanie działaniami promocyjnymi i sprzedażowymi.
- Poznasz **techniki pozyskiwania klienta**, zarówno indywidualnego, jak i biznesowego, co zwiększy Twoją skuteczność zawodową.
- Nauczysz się **efektywnie analizować dane rynkowe i prowadzić badania marketingowe**, dostosowując strategię do zmieniających się warunków.
- Zrozumiesz, jak **zarządzać relacjami z klientami**, co pomoże w budowaniu trwałych więzi i podnoszeniu satysfakcji klientów.
- Zdobędziesz praktyczne umiejętności w **obsłudze narzędzi marketingowych i reklamowych**, wspierając kampanie promocyjne online i offline.
- Opanujesz **tworzenie contentu i strategie komunikacyjne**, co pozwoli Ci na skuteczne budowanie wizerunku marki.

## Praca dla Ciebie

- Znajdziesz zatrudnienie jako **specjalista ds. marketingu cyfrowego**, wspierając rozwój kampanii online i budując zasięg marki.
- Możesz pracować jako **specjalista ds. SEO/SEM**, optymalizując strony internetowe i prowadząc kampanie reklamowe w wyszukiwarkach.
- Pracujesz jako **analityk internetowy**, analizując dane i tworząc rekomendacje dla działań marketingowych.
- Rozwiniesz swoją karierę jako **menedżer produktu**, planując strategię rynkowe i wprowadzając nowe produkty na rynek.
- Znajdziesz pracę w **agencjach reklamowych jako copywriter**, tworząc kreatywne treści reklamowe i marketingowe.
- Zatrudnisz się jako **specjalista ds. public relations**, zarządzając komunikacją i relacjami z mediami.

## Program studiów

### Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.



- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

## Wybrane zajęcia kierunkowe

- Zarządzanie organizacją
- Socjologia biznesu
- Zarządzanie produktem
- Zintegrowane komunikowanie marketingowe
- Psychologia w marketingu
- Mikroekonomia
- Prawo handlowe
- Negocjacje w biznesie
- Analiza rynków i konkurencji
- Promocja w sprzedaży
- Reklama i marketing on-line
- Badania marketingowe i statystyka opisowa
- Marketing B2B

## Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Social media marketing w strategiach marketingowych
- Strategie komunikacji marki i zarządzanie marką
- Content marketing i storytelling
- Public relations w Internecie
- Logistyka marketingowa
- Zarządzanie ceną i dystrybucją
- Customer engagement



## Nauka języka obcego

### Na studiach stacjonarnych:

- 120 godzin nauki języka obcego (30 godz. na semestr) od 1-4 semestru.

Forma realizacji:

wszystkie zajęcia prowadzone są w formie stacjonarnej z lektorem.

### Na studiach niestacjonarnych:

- 120 godzin nauki języka obcego (30 godz. na semestr) od 1-4 semestru.

Forma realizacji:

- 16 godzin zajęć w sali z lektorem (zjazdy)
- 14 godzin realizowanych w formule e-learningowej

**Do wyboru:** angielski, niemiecki, hiszpański.

## Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

## Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

## Partnerzy kierunku





Grupa Krotoski



**PRODATA**  
consulting | systeme | services



**TUS**  
30 LAT DZIAŁAŃ NA RZECZ  
RÓWNOŚCI SPOŁECZNEJ

## Zasady rekrutacji

**Aby zostać studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:**

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

## Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia oraz jednolitych magisterskich możesz skorzystać z **Programu Very Important Student (VIS)** i studiować 1. semestr za darmo.
- Możesz otrzymać stypendia takie jak na uczelni publicznych, m.in. **naukowe, sportowe, socjalne oraz zapomogi.**
- **Elastyczny system opłat** pozwala wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne

[Dowiedz się więcej](#)

## Ceny

### Dla Kandydatów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	<b>785 zł</b> (12 x 785 zł)	1 rok	<b>880 zł</b> (12 x 880 zł)
2 rok	<b>900 zł</b> (12 x 900 zł)	2 rok	<b>880 zł</b> (12 x 880 zł)
3 rok	<b>1220 zł</b> (10 x 1220 zł)	3 rok	<b>1040 zł</b> (10 x 1040 zł)

### Dla naszych absolwentów

Czesne stopniowane	Czesne równe
Studia stacjonarne	



Czesne stopniowane		Czesne równe	
1 rok	<b>785 zł</b> (12 x 785 zł)	1 rok	<b>880 zł</b> (12 x 880 zł)
2 rok	<b>900 zł</b> (12 x 900 zł)	2 rok	<b>880 zł</b> (12 x 880 zł)
3 rok	<b>1220 zł</b> (10 x 1220 zł)	3 rok	<b>1040 zł</b> (10 x 1040 zł)

## Dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe	
Studia stacjonarne	
1 rok	<b>5683 zł</b> (2 x 5683 zł)
2 rok	<b>5683 zł</b> (2 x 5683 zł)
3 rok	<b>5683 zł</b> (2 x 5683 zł)

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

## Specjalności na kierunku Marketing i sprzedaż (Marketing and Sales)

Customer experience and Customer Relationship Management

**Form:** Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

Marketing online and Growth Strategies

**Form:** Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

## Wykładowcy

### mgr Katarzyna Tatarkiewicz

- Specjalizuje się w przywództwie, zarządzaniu zespołami, różnorodnością oraz psychologicznymi aspektami rynku pracy.
- Doświadczony ekspert w strategicznym zarządzaniu, prowadzeniu zespołów i talentów, wdrażaniu programów wellbeingowych oraz budowaniu nowoczesnego przywództwa.
- Autorka wielu publikacji i podcastów dotyczących zarządzania strategicznego, pracy zespołowej i budowania nowoczesnego przywództwa.
- Ma wieloletnie doświadczenie w zarządzaniu zespołami i obszarem HR oraz w planowaniu i



wdrażaniu strategii zarządzania talentami.

### **mgr Anna Domin**

- Filozof-Ekspertka w zakresie etycznej komunikacji, ESG i strategii zrównoważonego marketingu. Współtworzy kampanie społeczne i edukacyjne, które inspirują do zmiany. Autorka kampanii #jużwszystkomam.
- Ambasadorka AI, wykładowczyni akademicka, mentorka i autorka treści z pogranicza filozofii, etyki, marketingu i komunikacji. Łączy humanistyczną refleksję z praktyką biznesową.
- Doświadczona strateg komunikacyjna. Pracuje z kancelariami, markami kreatywnymi i przemysłowymi. Łączy wiedzę humanistyczną z praktyką biznesową. Współtwórczyni kolektywu THOSEGIRLS.PL
- Pisze o architekturze, wzornictwie i zrównoważonym projektowaniu dla Architect@Work i Architecture Snob. Współpracuje z mediami i wydarzeniami branżowymi jako autorka i redaktorka.

### **dr hab. Hanna Górską-Warsewicz**

- Doktor habilitowany nauk ekonomicznych w zakresie nauk o zarządzaniu specjalizujący się w problematyce zarządzania marką, jej kapitałem, wartością, reputacją, tożsamością i kreowaniem jej wizerunku.
- Jest profesorem uczelni, promotorem czterech prac doktorskich oraz biegłym sądowym w zakresie organizacji i zarządzania (znaki towarowe, marki). Konsultuje strategie i wycenę znaków towarowych.
- Autor 12 monografii w języku polskim i angielskim (PWN, PWE, Wolter Kluwers, Difin, Routledge Taylor & Francis), ponad 300 artykułów, 50 rozdziałów w monografiach, redaktor naukowy 7 monografii.
- Doświadczenie w wycenie znaków towarowych, analizie percepcji marek, produktów, opakowań i logotypów, identyfikacji podróbek znanych marek, identyfikacji praktyk rynkowych wprowadzających w błąd.

### **mgr Agnieszka Nowakowska-Twardowska**

- Specjalista marketingu medialnego, komunikacji i PR z dwudziestoletnim doświadczeniem w pracy na rynku produktowym i korporacyjnym, a także dziennikarz.
- Absolwentka Dziennikarstwa na WDiNP Uniwersytetu Warszawskiego, specjalność Marketing Medialny i Public Relations oraz studiów doktoranckich na WDiNP Uniwersytetu Warszawskiego.
- Jego zainteresowania naukowe obejmują dziennikarstwo, historię mediów i marketing. Pełni także funkcję opiekuna Koła Naukowego Rozwoju Liderów Biznesu.
- Znajomość rynku marketingu i PR, specjalista w zakresie budowania wizerunku marki, ekspert w obszarze wystąpień publicznych i szkoleń.

### **dr Adrianna Trzaskowska-Dmoch**

- Specjalizuje się w badaniach nad zastosowaniem nowoczesnych technologii w medycynie osób



starszych oraz w przedsiębiorstwach produkcyjnych.

- Autor publikacji w renomowanych czasopismach, specjalizuje się w analizie wyzwań społeczno-gospodarczych i technologicznych, tworząc innowacyjne rozwiązania dla sektora publicznego i biznesu.
- Autor wielokrotnie nagradzany za osiągnięcia naukowe i dydaktyczne, w tym Nagrodą Zespołową II stopnia JM Rektora PW za lata 2018–2019 oraz 2022–2023.
- Biegły w analizie uwarunkowań zrównoważonego rozwoju gospodarki senioralnej oraz we wdrażaniu i ocenie nowoczesnych technologii w przedsiębiorstwach produkcyjnych.

### **mgr Sylwia Kuligowska**

- Praktyk public relations i marketingu, rzecznik prasowy. Założycielka i szefowa SCOPE Public Relations - firmy doradczej specjalizującej się w obsłudze PR sektora defence, security, space, Tech, TSL.
- Prelegent, panelista podczas konferencji z obszaru komunikacji i etyki PR. Manager w obszarze komunikacji korporacyjnej i kryzysowej oraz media relations i public affairs.
- Autorka publikacji na temat public relations, główny obszar zainteresowań naukowych stanowi wizerunek polskich służb specjalnych i wojska.
- Absolwentka London School of Public Relations, podyplomowego studium handlu zagranicznego w Szkole Głównej Handlowej oraz studiów podyplomowych zarządzania i marketingu w Akademii Koźmińskiego.