

Psychologia reklamy i sprzedaży

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • 6 semestrów

Miasto: Warszawa



Czego się nauczysz?

- Poznasz wszystkie **etapy sprzedaży relacyjnej**, co pomoże Ci skutecznie budować trwałe relacje z klientami.
- Zrozumiesz **psychologiczne aspekty decyzji konsumenckich**, co pozwoli dostosowywać oferty do potrzeb klientów.
- Opanujesz prowadzenie **negocjacji handlowych**, co pozwoli na osiągnięcie lepszych wyników sprzedażowych.
- Nauczysz się efektywnego **zarządzania zespołem sprzedażowym**, rozwijając jego potencjał i skuteczność.
- Dowiesz się, czym jest **marketing wielopoziomowy (MLM)**, i jak wykorzystać go w nowoczesnych strategiach sprzedaży.
- Zdobędziesz umiejętności stosowania **metod coachingu**, wspierających rozwój kompetencji pracowników sprzedaży.

Praca dla Ciebie

- Zostaniesz **właścicielem agencji reklamowej**, tworząc skuteczne kampanie promocyjne dla klientów.
- Możesz pracować jako **specjalista ds. sprzedaży**, wykorzystując wiedzę psychologiczną w relacjach z klientami.
- Znajdziesz zatrudnienie jako **pracownik agencji reklamowej**, wspierając zespoły kreatywne w działaniach marketingowych.
- Będziesz mógł prowadzić **działalność coachingową**, wspierając rozwój kompetencji zespołów sprzedażowych.
- Możesz rozwijać karierę w **dziale handlowym**, realizując cele sprzedażowe i budując relacje z klientami.
- Rozwiniesz umiejętności jako **konsultant ds. reklamy i sprzedaży**, doradzając firmom w ich działaniach biznesowych.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.



- **Symulacje** - decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staż i praktyki** - doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** - eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** - aktualne technologie.
- **Case studies** - analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Podstawy psychologii
- Podstawy zarządzania
- Psychologia społeczna
- Psychologia poznawcza
- Metodologia badań w psychologii
- Statystyka w psychologii
- Psychologia emocji
- Psychologia rozwoju człowieka
- Psychologia osobowości i różnic indywidualnych
- Zarządzanie zasobami ludzkimi
- Psychologia ekonomiczna

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Psychologia marketingu i reklamy
- Digital marketing
- Wywieranie wpływu społecznego
- Zarządzanie wizerunkiem w mediach
- Zarządzanie marką
- Marketing społeczny
- Kampanie marketingowe



Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 120 godzin nauki języka obcego (30 godz. na semestr) od 1-4 semestru.

Forma realizacji:

wszystkie zajęcia prowadzone są w formie stacjonarnej z lektorem.

Na studiach niestacjonarnych:

- 120 godzin nauki języka obcego (30 godz. na semestr) od 1-4 semestru.

Forma realizacji:

- 16 godzin zajęć w sali z lektorem (zjazdy)
- 14 godzin realizowanych w formule e-learningowej

Do wyboru: angielski, niemiecki, hiszpański.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Partnerzy kierunku





Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

Na studiach I stopnia możesz skorzystać z:

- Programu Very Important Student (VIS): **100% zniżki na czesne w pierwszym semestrze,**
- **50% zniżki na czesne na drugi kierunek studiów.**
- **stypendiów dostępnych również na uczelniach publicznych,** m.in. naukowych, sportowych oraz **stypendium Erasmus+.**
- **elastycznego systemu opłat czesnego,** który pozwala wybrać dogodną liczbę rat.

[Dowiedz się więcej](#)

Wykładowcy

Mariola Pietroń-Ratyńska, Menedżer kierunku

- W swojej pracy zajmuje się działaniami na styku psychologii, sztuki i zarządzania oraz wpływem kreatywności na dobrostan człowieka i jego kompetencje.
- Wdrażała projekty innowacyjne z zakresu wykorzystania coachingu i metod arteterapeutycznych. Współpracowała z instytucjami edukacyjnymi Izraela, Ukrainy i Francji Szkoliła kadrę zarządzającą szkołami.
- Jest autorka publikacji z zakresu psychologii, arteterapii. Uczestniczyła w charakterze prelegenta na międzynarodowych konferencjach. Prowadziła szkolenia atestacyjne dla lekarzy,



- Tworzyła projekty z zagadnień z przestrzeni kultury, psych. Przeprowadziła kilkaset warsztatów z malarstwa intuicyjnego. Współpracowała z mediami w zakresie doboru tematów programów do potrzeb widza.

mgr Magdalena Budna-Ptaszek

- Psycholożka pracy i stresu oraz absolwentka Podyplomowego Studium ZZL w Organizacji SGH. Uczestniczka licznych szkoleń z zakresu HR, zarówno w Polsce, jak i za granicą (w tym wg standardów EFPA).
- Uznana ekspertka z ponad 20-letnim doświadczeniem w implementacji na rynku polskim najbardziej znanych na świecie narzędzi psychometrycznych wspierających organizacje w ocenie potencjału pracowników.
- Konsultantka w obszarze budowania kultury zaufania oraz bezpieczeństwa psychologicznego i inteligentnych porażek w biznesie, łącząca unikatową wiedzę z zakresu diagnozy indywidualnej i zespołowej.
- Coach. Trenerka. Prelegentka licznych konferencji. Gościni mediów (programy TV i radiowe, artykuły, podcasty). Mentorka Fundacji Vital Voices w programach Global Mentoring Walk oraz Leaders IN.

dr hab. Hanna Górską-Warsewicz

- Doktor habilitowany nauk ekonomicznych w zakresie nauk o zarządzaniu specjalizujący się w problematyce zarządzania marką, jej kapitałem, wartością, reputacją, tożsamością i kreowaniem jej wizerunku.
- Jest profesorem uczelni, promotorem czterech prac doktorskich oraz biegłym sądowym w zakresie organizacji i zarządzania (znaki towarowe, marki). Konsultuje strategie i wycenę znaków towarowych.
- Autor 12 monografii w języku polskim i angielskim (PWN, PWE, Wolter Kluwers, Difin, Routledge Taylor & Francis), ponad 300 artykułów, 50 rozdziałów w monografiach, redaktor naukowy 7 monografii.
- Doświadczenie w wycenie znaków towarowych, analizie percepcji marek, produktów, opakowań i logotypów, identyfikacji podróbek znanych marek, identyfikacji praktyk rynkowych wprowadzających w błąd.

dr Iwona Bąbiak

- Absolwentka psychologii i socjologii Uniwersytetu SWPS w Warszawie. Ukończyła także studia podyplomowe z glottodydaktyki na Uniwersytecie Warszawskim.
- Brała udział w licznych badaniach dotyczących integracji cudzoziemców w Polsce, sytuacji i potrzeb osób z niepełnosprawnościami oraz społeczności lokalnych.
- Wieloletnia współpracowniczka organizacji pozarządowych wspierających cudzoziemców w Polsce. Specjalizuje się w badaniach jakościowych dotyczących różnic kulturowych w organizacjach.
- Kierowniczką projektu „Namaste Polsko!” dotyczącego integracji Hindusów w Polsce,



finansowanego z FAMI. Ewaluatorka projektu PCK i UCK w Kijowie oraz Dniepropietrowsku.

dr Agnieszka Bonetyńska

- Psycholog biznesu i menedżer. Łączy wiedzę psychologiczną z praktyką zarządzania, stawiając człowieka w centrum organizacji jako jej najważniejszą wartość.
- Doświadczona liderka zespołów hybrydowych. Praktycznie wykorzystuje wiedzę z psychologii w obszarze customer service i customer experience. Inkubuje start-upy modelem Canvas.
- Jurorka w konkursie Polish Contact Center Awards. Finalistka European Contact Center&Customer Service Awards. Ekspertka ds. eksperymentów biznesowych.
- Jest członkinią Polskiego Stowarzyszenia Terapeutów Terapii Skoncentrowanej na Rozwiązaniach, aktywnie wspierając rozwój podejścia nastawionego na praktyczne efekty pracy z klientem.

dr Kinga Sarad-Dec

- Wieloletni dyrektor przedszkola i żłobka (od 2014 r.), wykładowca akademicki (od 2009 r.) oraz trener szkoleń dla nauczycieli, opiekunów żłobkowych i pracowników socjalnych.
- Doktor nauk społecznych w dziedzinie pedagogiki, magister pedagogiki, psychologii i filozofii (filozofia przyrody ożywionej); studia podyplomowe z psychologii w biznesie i resocjalizacji.
- Autor monografii oraz publikacji naukowych i popularnonaukowych; twórca programów nauczania i opracowań metodycznych; ekspert merytoryczny w obszarze opieki żłobkowej.

dr Krzysztof Woźniak

- Krzysztof Woźniak, magister psychologii i doktor architektury. Działalność naukową prowadził w obszarze architektury, a zawodową w obszarze psychologii.
- Autor ponad 30 publikacji, w większości poświęconych architekturze sakralnej, w tym architekturze cerkiewnej.
- Prowadził zajęcia z psychologii, architektury, urbanistyki i designu oraz teorii estetyki i metod badań naukowych. Wypromował kilkadziesiąt dyplomów I i II stopnia.
- Zainteresowania obejmują ekonomię, podróże oraz pracę głosem.

mgr Monika Siuciak

- Menedżer HR z wieloletnim doświadczeniem w pozyskiwaniu i rozwoju talentów oraz we wspieraniu biznesu w realizacji celów poprzez dopasowane inicjatywy HR. Doradca personalny i zawodowy, psycholog.
- Ekspert w obszarze szkoleń i rozwoju pracowników, wspiera budowanie kultury organizacyjnej opartej na zaufaniu, uczciwości oraz otwartej i transparentnej komunikacji.
- Trener z doświadczeniem w projektowaniu autorskich programów szkoleniowo-rozwojowych, narzędzi oceny oraz działań ukierunkowanych na budowanie zaangażowania pracowników.
- Praktyk i promotor przywództwa sytuacyjnego K. Blancharda oraz podejścia S. Coveya w



budowaniu skuteczności własnej i efektywności zespołów.

mgr Adela Szemczak

- Interesuje się psychologią organizacji, procesami poznawczymi oraz wpływem środowiska pracy na dobrostan i efektywność w organizacji; bliskie są jej relacje i psychologia społeczna.
- Psycholożka, psychoterapeutka i liderka HR z ponad 15-letnim doświadczeniem biznesowym; obecnie wspiera osoby indywidualne i organizacje w obszarze zdrowia psychicznego.
- Odpowiadała za budowę i rozwój funkcji HR oraz prowadziła kluczowe projekty transformacyjne w organizacjach; posiada certyfikat European Association for Gestalt Therapy.
- Posiada doświadczenie w HR end-to-end i pracy z zespołami; wspiera liderów i organizacje w zmianie, rozwoju, budowaniu zdrowej kultury oraz w obszarze psychologii i psychoterapii.

mgr Justyna Czado-Bachman

- Specjalista w zakresie diagnozy i terapii psychologicznej, zarządzania i psychologii w biznesie. Ekspert w zakresie prowadzenia projektów szkoleniowo-mentorskich.
- Doświadczony ekspert w zakresie prowadzenia szkoleń menadżerskich, prowadzenia terapii i diagnozy. Pasjonatka zarządzania przez wartości oraz uważności.
- Ekspert aktywnie uczestniczący w konferencjach i spotkaniach poświęconych zdrowiu psychicznemu, gdzie dzieli się wiedzą i doświadczeniem, wspierając rozwój praktyki i świadomości społecznej.
- Wyróżnia się biegłością w przygotowywaniu scenariuszy warsztatów oraz ich prowadzeniu, łącząc umiejętności organizacyjne z doświadczeniem w pracy dydaktycznej i rozwojowej.